

| Taller   | Actividad  | Tiempo | Síntesis de la actividad  | Qué queremos trabajar  |
|--|--|--------|---|--|
| <b>G9T1</b><br><b>¿Cultura o naturaleza?</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexo y diversidad</li> <li>• Género</li> <li>• Heteronormatividad</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entender que ser hombre o mujer incluye muchos ámbitos diferentes.</li> <li>2. Tomar consciencia que identidad y expresión de género corresponden a una elección personal y es diversa.</li> <li>3. Reconocer que el género está descrito de forma limitadora y que la dicotomía hombre/mujer es la base de muchos estereotipos y el origen de actitudes discriminatorias</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1. ¿Quién es quién?                     | 15'    | Actividad de activación. Juego de acertijos a través de la mímica.                            | Tomar consciencia de la utilización habitual de los estereotipos de género en la vida diaria.  |
|  | 2. Ni blanco ni negro                                      | 20'    | Búsqueda en internet o bibliográfica.   | Descubrir que no existe una relación unívoca entre los órganos genitales y la determinación del sexo, ni tampoco con la expresión o identidad de género. |
|  | 3. ¿A favor o en contra?                                   | 30'    | Jugar y aprender a argumentar (dinámica de reflexión con una pelota o cualquier otro objeto). | Reflexionar en torno a la heteronormatividad y la identidad de género.   |
|  | <b>SESIÓN 2 – Los unos, las otras y la pandilla entera</b> | 75'    | Dinámica del retrato robot.   | Expresar nuestro punto de vista sobre los conceptos de masculinidad y feminidad y acordar una definición consensuada por todo el grupo.                  |
|  | A1 – Videofórum  | 60'    | Visualización de vídeos y dinámica de reflexión.  | Reflexionar sobre el concepto de heteronormatividad y sus limitaciones.  |
|  | A2 – Hablemos de citas                                     | 30'    | Discusión dinámica sobre una selección de citas literarias.                                   | Reflexionar sobre el rol de género como construcción social.   |
|  | A3 – Construyendo identidades                              | 40'    | Juego de azar y vivencial: presentación de personajes.  | Entender que el rol de género es una construcción social.  |
|  | A4 – Atrapasueños  | 35'    | Construcción de un atrapasueños.  | Comprender que la identidad de género es una decisión personal.  |

| Taller  | Actividad  | Tiempo | Síntesis de la actividad   | Qué queremos trabajar   |
|---|--|--------|--|---|
| <b>G9T2</b><br><b>¡que no te enreden!</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patriarcado</li> <li>• Machismo</li> <li>• Nuevas masculinidades</li> <li>• Feminismos</li> <li>• Interseccionalidad</li> <li>• Sororidad</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomar consciencia de la violencia sutil y constante contra las mujeres que comporta la cultura patriarcal</li> <li>2. Desarrollar una visión crítica respecto a la construcción de rol de género y las limitaciones que impone a las mujeres</li> <li>3. Conocer la existencia de los movimientos feministas y su lucha por una sociedad más justa para todo el mundo</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1. ¿La sociedad es masculina? | 15'    | Dinámica de activación. Actividad de reflexión mientras observamos varias fotografías y analizamos la presencia de hombres y mujeres en ellas. | Mostrar la diferente visibilización de la mujer y del hombre en la sociedad y cómo los puestos de mando están ocupados por hombres.   |
|   | 2. ¿Dónde están ellas?                           | 20'    | Jugar, por equipos, a recordar nombres de personas famosas en ámbitos diversos.  | Experimentar que lo primero que nos viene a la mente cuando buscamos ejemplos de personajes, estos son mayoritariamente masculinos.   |
|   | 3. Podemos cambiar la trayectoria                | 20'    | Visualizar dos vídeos y reflexión.   | La transmisión de conceptos en la sociedad patriarcal y qué podemos hacer para cambiarlo.   |
|   | <b>SESIÓN 2</b><br>Cambio de papeles             | 90'    | Visualizar dos vídeos y <i>role play</i> simulando ser una familia.  | Reconocer cómo la sociedad nos empuja a adoptar un rol. Identificar estereotipos de género.   |
|   | A1 – El calendario festivo                       | 25'    | Actividad de recuerdo de elementos de fiestas de cuando éramos niños y de reflexión a partir de la visualización de un vídeo.                  | Evidenciar que, ya desde niños, la cultura impone patrones masculinos en el imaginario colectivo.                                     |
|   | A2 – Libres e iguales                            | 90'    | Visualización de vídeo y dinámica vivencial de reflexión (alegato en un juicio).   | Conocer la existencia de hombres que promueven la igualdad de género y que actúan a contracorriente.                                  |
|   | A3 – ¡Científicas!                               | 25'    | Búsqueda de información en internet y discusión.   | Reconocer el olvido como forma de dominación.   |
|   | A4– YO en futuro                                 | 60'    | Imaginemos nuestro futuro y reflexionemos a partir de la visualización de un vídeo.  | Tomar conciencia sobre la influencia de los estereotipos en la toma de decisiones y en las relaciones laborales de hombres y mujeres. |
|   | A5 – El poder de las palabras                    | 60'    | Elaboración de una <i>stop-motion</i> .  | Tomar conciencia sobre la importancia de las palabras a la hora de promover la feminización de determinadas categorías laborales.     |

| Taller   | Actividad                        | Tiempo | Síntesis de la actividad  | Qué queremos trabajar  |
|--|----------------------------------|--------|---|--|
| <b>G9T3</b><br><b>homo significa igual...</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estereotipos de género</li> <li>• Desigualdad de género</li> <li>• Violencia simbólica</li> <li>• Micromachismos</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomar conciencia de que la distribución de roles de género tiene un fuerte componente social y es fuente de violencia.</li> <li>2. Aprender a reconocer los abusos de poder en las relaciones interpersonales y grupales, especialmente respecto a la cuestión de género.</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1. #LikeAGirl | 15'    | Dinámica de activación. Representación de diversas situaciones cotidianas, visualización de un vídeo y reflexión. | Identificar la aceptación de manera inconsciente de los prejuicios y estereotipos que pesan sobre chicos y chicas. |
|  | 2. ¿Cómo haces tu papel?         | 30'    | Seis jóvenes, por parejas, hacen un juego de rol con el apoyo y/o la crítica de los compañeros y compañeras.      | Tomar conciencia de que la distribución de roles de género tiene un fuerte componente social.                      |
|  | 3. ¿Y qué dice la letra?         | 30'    | Análisis de canciones en clave de género.   | Concienciar de cómo aceptamos prejuicios o mensajes discriminatorios de forma inconsciente.                        |
|  | <b>SESIÓN 2</b><br>Videominuto   | 90'    | Elaboración de un videominuto.  | Expresar la opinión del grupo respecto a la desigualdad de género, la violencia simbólica y los micromachismos.    |
|  | A1 – Madonna Woman of the Year   | 30'    | Visualizar un vídeo y reflexión dinámica.   | Tomar conciencia de la desigualdad de la mujer en la sociedad, en cualquiera de sus esferas.                       |
|  | A2 – En la piel del otro         | 30'    | Lectura de textos, elaboración de visual thinking y propuesta de intervención.                                    | Empatizar con personas en situación de violencia machista.   |
|  | A3 – ¡Cuidado con la publicidad! | 30'    | Visualización de vídeos y reflexión dinámica.   | Discusión sobre la distribución de roles y detección de micromachismos en la publicidad.                           |
|  | A4 – Una cuestión de género      | 30'    | Lectura y análisis de textos en clave de género y elaboración de propuestas de mejora.                            | El lenguaje también puede ser una forma de discriminación. A menudo es un claro ejemplo de violencia simbólica.    |

| Taller  | Actividad                            | Tiempo | Síntesis de la actividad   | Qué queremos trabajar   |
|---|--------------------------------------|--------|--|---|
| <b>G9T4</b><br><b>contra gustos no hay nada escrito</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexualidad y diversidad sexual</li> <li>• Orientación o preferencia sexual</li> <li>• Transexualidad / transgénero</li> <li>• Movimiento queer</li> <li>• Fobias de género</li> <li>• Homofobia</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer la importancia del respeto (hacia nosotros/as y hacia los demás) y la comprensión de la diversidad para evitar situaciones de discriminación por razón de identidad sexual.</li> <li>2. Ampliar el concepto de sexualidad deconstruyendo la relación directa entre género y sexualidad.</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1. ¡Vamos en bus! | 15'    | Dinámica de activación y movimiento.   | Empatizar con las personas que reciben trato discriminatorio.   |
|   | 2. Las aventuras de Sirenito         | 30'    | Vídeo y reflexión dinámica.  | Reflexión con respecto a los prejuicios de la normatividad de género.   |
|   | 3. Nada cambia                       | 30'    | Juego de rol.  | Reflexión con respecto a los prejuicios e incomprensiones de la normatividad de género.   |
|   | <b>SESIÓN 2</b><br>Photovoice        | 120'   | Elaboración de un <i>photovoice</i> .  | La necesidad de reconocer la igualdad de todas las personas, independientemente de su orientación sexual, como paso previo para evitar las actitudes homófobas. |
|   | A1 – Drag kings & Drag queens        | 60'    | Caracterización de un personaje (drag king o drag queen) y representación de un papel (baile). | Romper tabúes sobre la dicotomía sexo/género.   |
|   | A2 – Yo soy Leo                      | 25'    | Visionado de vídeo y reflexión.  | Reconocimiento de la diversidad sexual y transexualismo.  |
|   | A3 – No soy como tú                  | 25'    | Visualización de vídeo y reflexión.  | Reflexión con respecto a la normatividad de la afectividad.   |
|   | A4 –¡Hola, mamá, hola, papá!         | 15'    | Visionado de un vídeo y discusión..  | Reflexión con respecto a la normatividad de la afectividad..  |

| Taller  | Actividad                                 | Tiempo | Síntesis de la actividad  | Qué queremos trabajar   |
|---|---|--------|---|---|
| <b>G9T5</b><br><b>ni príncipes ni</b><br><b>princesas</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de amor</li> <li>• Enamoramiento</li> <li>• Afectividad</li> <li>• Seducción y estereotipos</li> <li>• Mitos del amor romántico</li> <li>• Mitos de la sexualidad</li> <li>• Relaciones saludables</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construir relaciones respetuosas y basadas en la igualdad.</li> <li>2. Deconstruir el mito del amor romántico.</li> <li>3. Analizar las consecuencias de creer en el amor romántico.</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1. Photocall           | 15'    | Dinámica de activación. Organización de un photocall.                     | Evidenciar la presencia de estereotipos en el imaginario de todas y todos.  |
|   | 2. The Most Beautiful Thing               | 35'    | Visualización de un vídeo y reflexión posterior.                          | La importancia de la comunicación y la autoconfianza en las relaciones de pareja.   |
|   | 3 – En la flor de la vida                 | 25'    | Selección de características de la «pareja ideal».                        | Reflexionar sobre las expectativas que ponemos sobre la pareja y darnos cuenta que no necesitamos una media naranja, porque cada uno de nosotros somos un individuo completo. |
|   | <b>SESIÓN 2</b><br>Dilo cantando          | 90'    | Elaborar un mensaje común en torno a los conceptos de amor y de pareja.   | Visibilizar los modelos de feminidad y masculinidad y las relaciones afectivas y de pareja que predominen en sus preferencias musicales.                                      |
|   | A1 – Aunque tú no lo sepas                | 25'    | Actividad de improvisación – reflexión (vídeo).                           | Observación de un modelo de relación de pareja.   |
|   | A2 – ¿Cómo funciona el amor?              | 15'    | Visualización de un vídeo y reflexión posterior.                          | Sensibilización en torno a la igualdad dentro de la relación de pareja.   |
|   | A3 – Our story of rape and reconciliation | 30'    | Visualización de un vídeo y reflexión posterior.                          | Tomar conciencia de la importancia del respeto mutuo dentro de la pareja y desmitificar «la primera noche».   |
|   | A4 - Amor a medida                        | 40'    | Visualización de un vídeo y representar otros finales para esta historia. | Reconocer diferentes modelos afectivos.   |

| Taller   | Actividad   | Tiempo | Síntesis de la actividad   | Qué queremos trabajar   |
|--|---|--------|--|---|
| <b>G9T6</b><br><b>un entorno impresionante</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Control social y presión de grupo</li> <li>Cuerpos perfectos</li> <li>Tratamiento del género en la publicidad y en los medios de comunicación</li> <li>Hipersexualización</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar sobre la fuerza del lenguaje y de los medios de comunicación en la construcción de las relaciones personales y de la sociedad.</li> <li>Generar una visión crítica y consciente de la capacidad manipuladora de la publicidad.</li> <li>Tomar consciencia de la influencia del entorno en nuestra autoimagen.</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1 ¿Los medios nos representan? | 15'    | Análisis de informaciones e imágenes que aparecen en los medios de comunicación. Dinámica de activación. | Tomar consciencia de la desigualdad en el trato que reciben hombres y mujeres en los medios de comunicación.                      |
|  | 2 No hay que ser muñecas ni muñecos               | 20'    | Visualización de vídeo y reflexión.  | No nos tenemos que dejar influenciar por nuestro entorno. La verdadera belleza está en nosotras mismas.                           |
|  | 3 Soy como soy                                    | 30'    | Modelado del propio cuerpo. Dinámica de reflexión.   | La necesidad de distinguir entre quienes somos y quienes queremos ser. La importancia de la autoestima ante la presión del grupo. |
|  | <b>SESIÓN 2</b><br>El árbol de la vida            | 85'    | Reflexión sobre el concepto que tenemos de nuestra propia imagen.  | Tomar consciencia de lo que más nos gusta de nosotras mismas.   |
|  | A1 - ¿Hipersexualización?                         | 60'    | Actividad plástica. Elaboración de un mapa mental gigante.   | Reflexionar sobre el concepto de hipersexualización, sus causas y consecuencias.  |
|  | A2 – ¿El erotismo vende?                          | 45'    | Selección y análisis de elementos publicitarios. Elaboración de propuestas alternativas.                 | Ser conscientes del uso del sexo y los estereotipos de género en la publicidad. La cosificación de hombres y mujeres.             |
|  | A3 – Publicidad y estereotipos                    | 20'    | Análisis de vídeos publicitarios y reflexión.  | Tomar consciencia de cómo los anuncios utilizan el sesgo de género para transmitir determinados mensajes.                         |

| Taller  | Actividad   | Tiempo  | Síntesis de la actividad   | Qué queremos trabajar  |
|---|---|---|--|--|
| <b>G9T7<br/>no és no!</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia machista</li> <li>• Cultura de la violación</li> <li>• Violencia de género</li> <li>• Cultura del acoso sexual o por razón de sexo (y por orientación afectivosexual e identidad de género</li> <li>• Agresiones sexistas en espacios de fiesta</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibilizar sobre la violencia de género y su naturalización.</li> <li>2. Motivar a los jóvenes a identificar y rechazar las actitudes sexistas.</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1. Yo también me levanto             | 10'   | Visualización de vídeo y dinámica de reflexión.<br>Dinámica de activación.                                   | Tomar conciencia de que nuestra actitud puede influir de forma positiva o negativa en las decisiones que tomen las personas de nuestro entorno.  |
|   | 2. La importancia del lenguaje                          | 25'   | Visualización de vídeo y reflexión.  | Reflexionaremos sobre el origen de la violencia a través del lenguaje y sobre algunas bromas, que a menudo aceptamos como inofensivas, que pueden ser el origen del ciclo de la violencia. |
|   | 3. El dolor de las agredidas                            | 25'   | Elaboración de un mapa conceptual o una imagen que resuma el concepto de violencia machista.                 | Reflexionar sobre el concepto de violencia machista y su presencia en las actividades cotidianas.  |
|   | <b>SESIÓN 2</b><br>¡Acción!                             | 90'   | Observar y analizar situaciones de violencia con dinámicas teatrales.  | Empatizar con personas en situación de violencia de género y con el dolor de las que han sufrido este tipo de violencia. Promover una visión crítica.                                      |
|   | A1 – Para cambiar la historia hay que hablar sobre ello | 25'   | Reflexionar a partir de un vídeo sobre la violencia de pareja.   | Tomar conciencia de la dificultad de reconocer cómo se entra al ciclo de la violencia y de la importancia de romperlo.   |
|   | A2 – Por un beso  | 25'   | Visualización de un vídeo y discusión.   | La empatía hacia las víctimas de violencia homófoba.   |
|   | A3 – ¡Tampoco con el móvil!                             | 35'   | Detección de elementos que podrían ser constitutivos de ciberacoso y elaboración de propuestas alternativas. | Identificar el ciberacoso en las relaciones afectivas. Tomar conciencia de que el origen no es el teléfono móvil, sino las actitudes machistas.  |
|   | A4 – Nadie está libre de la violencia                   | 30'   | Reflexionaremos sobre una situación de violencia vivida, sea como protagonista o como espectador.            | Tomar conciencia de la presencia de la violencia de género en todos los ámbitos de la vida.  |
|   | A5 – El orden de las cosas                              | 30'   | Análisis de vídeo y reflexión.   | Tomar conciencia de la soledad y la incomprensión que rodea a las mujeres que se encuentran en situación de violencia machista.  |
| A6 – ¿Y si lo cambiamos?  | 45'   | Analizar una historia (canción, cuento o anuncio...) en clave de género y hacer propuestas de mejora. | Tomar conciencia del control social, en clave de género, que se hace desde la primera infancia.              |  |

| Taller   | Actividad                                   | Tiempo | Síntesis de la actividad  | Qué queremos trabajar  |
|--|---|--------|---|--|
| <b>G9T8</b><br><b>¡Vamos!</b><br><br><b>Conceptos clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Microintervenciones</li> </ul> <b>Objetivos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer el poder de las pequeñas cosas.</li> <li>2. Hacer consciente al grupo de su capacidad para transformar la realidad que les rodea.</li> <li>3. Motivar a los jóvenes a actuar para modificar lo que no les guste de su entorno.</li> </ol> | <b>SESIÓN 1</b><br>1 – ¡Vamos!              | 15'    | Vídeo de motivación y dinámica de activación.   | Motivar al grupo para pasar a la acción.   |
|  | 2 – Posibles intervenciones                 | 20'    | Conocer ejemplos de actividades de sensibilización realizadas por jóvenes.  | Estimular la capacidad del grupo para idear y llevar a cabo su propia campaña de concienciación o microintervención.                                     |
|  | 3 – Lluvia de desigualdades                 | 15'    | Identificación de elementos de desigualdad de género.   | Identificar situaciones de desigualdades de género que nos rodean.   |
|  | 4 – Seleccionamos una idea y una estrategia | 25'    | Decidir la intervención que haremos y cómo.   | Elegir, entre las desigualdades que hemos detectado, cuál queremos denunciar y de qué manera lo podemos hacer.   |
|  | <b>SESIÓN 2</b><br>¡Actuemos!               | 120'   | Diseño de una campaña de sensibilización.   | Motivar a los jóvenes a actuar para modificar su entorno. Movilizar su creatividad en la construcción de un mensaje para promover la igualdad de género. |
|  | A1 – ¿Qué podemos hacer en 90 segundos?     | 50'    | Elaboración de un vídeo sobre la violencia machista.  | Tomar consciencia de las muchas caras que puede tener la violencia machista.   |
|  | A2 – Mofarse de lo que no nos gusta         | 60'    | Utilizar el humor para reflexionar sobre la desigualdad.  | Identificar las desigualdades de género que nos rodean.  |
|  | A3 – Espacios para todo el mundo            | 60'    | Realizar propuestas para que el espacio que nos rodea se más atractivo para todo el mundo, independientemente del género. | Reconocer espacios con barreras en clave de género (diagnosís) y hacer sugerencias para eliminarlas (propuestas de mejora en clave de género).           |