



iReiniciemos!

iNo me lées!

Dinàmica G5D10



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Educació,
Esports i Joventut



iNo me lées!

Dinámica G5D10

Objetivos de la dinámica

A

Tener una mirada crítica sobre la información que recibimos.

B

Revisar qué mensajes difundimos y reflexionar sobre por qué lo hacemos.

Síntesis de la dinámica

Revisaremos el concepto de «verdad» y cómo se difunden las *fake news*.

Materiales

- Una hoja DIN A3 para cada participante
- Una copia del anexo para cada participante
- Material de escritura (bolígrafos, lápices, rotuladores...)
- Sitio donde proyectar un vídeo (opcional)

Esquema de la sesión

01. Antes de empezar
02. iNo me lées! Venga: ¡Empieza la dinámica!
03. ¡Reiniciemos! Manual para que no te la cuelen
04. ¿Qué me llevo hoy?

Esta dinámica está pensada para realizarla con grupos de diez jóvenes y durar unos 60-90 minutos. La duración puede variar en función de las necesidades del grupo de jóvenes y del interés que muestren. Aconsejamos seguir el ritmo que marque el grupo. En cualquier caso, cuanto más tiempo se pueda dedicar a la reflexión, más aprovecharán la experiencia los chicos y chicas.



El clima durante la realización de la dinámica

Para maximizar el aprovechamiento de las actividades, proponemos realizar la dinámica en un espacio tan agradable y diáfano como sea posible, preferentemente en el exterior o, al menos, con luz natural. Utilizar música puede ser un buen recurso para mantener un clima positivo, especialmente mientras se hacen actividades autónomamente (y todavía más si la música responde a las preferencias de los chicos y chicas del grupo).

Es importante que durante la dinámica prestemos atención a que nadie se vea obligado a ir más allá de lo que se vea capaz. En este tipo de actividades pueden surgir cuestiones sensibles para las personas que participan; de hecho, es normal que pase. En ese caso, tranquilizaremos al chico o chica afectado, diciéndole que no es necesario que haga algo que no vea claro, que lo que queremos es que se lo pase bien durante la dinámica.

Hacemos una propuesta de temas sobre la comunicación en el [canal de Spotify de la Oficina del Pla Jove](#).



Conceptos clave

La dinámica aborda diversos conceptos que presentamos, sintéticamente, a continuación.

Pensamiento crítico: Cuando recibimos una información es importante analizarla, cuestionarla y construir nuestra propia opinión. No obtendremos la «verdad» absoluta, puesto que hay tantas «verdades» como personas. Podemos ir afinando nuestro criterio preguntándonos e interpeándonos sobre la información que nos llega (por qué canal nos ha llegado, quién nos lo ha dicho, qué argumentos se utilizan...) y contrastarla con otras fuentes.

Fake news: Se trata de información falsa o falseada. A menudo hacen referencia a hechos falsos o alterados, manteniendo parte de la certeza. Las fake news tienen un objetivo oculto detrás: puede ser que sea para ganar dinero a través de la publicidad (objetivo económico: consiguiendo clics o visitas), para desacreditar a alguien o a alguna institución, o para impulsar determinadas ideas. Circulan básicamente a través de las redes sociales, aunque, a veces, son publicadas por medios de renombre internacional que las difunden antes de confirmar la noticia.



Desinformación: El fácil acceso a Internet que nos ofrecen los smartphones es un gran recurso para la comunicación y para llevar a cabo gran cantidad de actividades, pero ha sido, junto con la aparición de las redes sociales, un elemento potenciador de la desinformación. La facilidad de acceso y de redifusión en las redes han hecho posible que la información falsa se difunda a gran velocidad, de manera que se genera confusión, e incluso ha permitido que se cree la ilusión que una opinión es un hecho real, o de que una mentira repetida mil veces sea percibida como una verdad.

Postverdad: La circulación y acceso a gran cantidad de información con niveles de veracidad que van del cierto al falso, pasando por medias verdades, verdades engañosas, falsedades con detalles ciertos, verdades con detalles falsos..., puede generar un clima de desconfianza hacia la información que recibimos. El concepto «post-verdad» refiere un contexto político y social en el que no importa si una cosa es cierta o falsa mientras sea verosímil.

Fuente de información: Internet ha permitido la aparición de nuevas fuentes de información al margen de aquellas que históricamente tenían el monopolio (medios de comunicación, gobiernos, instituciones...). Los ciudadanos y ciudadanas, testimonios directos de los hechos, pueden convertirse en informadores de lo que pasa a su

alrededor. Esto tiene consecuencias positivas, como tener más posibilidades de contrastar la información que recibimos o que se expliquen cosas que quizás no serían del interés de los medios de comunicación. Pero también tiene consecuencias negativas: la gran cantidad y diversidad de información disponible dificulta determinar qué versión de los hechos es la auténtica. Cada fuente explica la noticia según sus propios intereses y criterios informativos. Eso hace que nuestra visión de la actualidad pueda ser diferente según dónde y cómo nos informemos.



01.

Antes de empezar

Cuando hayamos comprobado que el grupo está bien, introduciremos la dinámica preguntando si desean hacer algún comentario respecto a la dinámica anterior, en la que hablamos sobre nuestra capacidad de promover iniciativas solidarias y participar en ellas.

Compartiremos y daremos por buenas todas las aportaciones. Después explicaremos al grupo que hoy proponemos fijarnos en cómo la comunicación nos puede influir y hacernos creer cosas que quizás no sean ciertas.

02.

iNo me lías! Venga: ¡empieza la dinámica!

Comenzaremos visualizando el vídeo

¿Qué es *Fake News*?

[canal ComputerHoy.com, 2:18]
<https://youtu.be/SEQhQeYsLII>

Este vídeo explica brevemente que son las fake news. Nos servirá para introducir el tema de la dinámica.



¿Qué os ha parecido el vídeo? Muy probablemente se generará espontáneamente el debate. Si no es así, podemos preguntar: y vosotros, ¿habéis visto muchas noticias estos días?; ¿cómo os habéis informado?; ¿habéis detectado alguna *fake news*? Probablemente habrá de todo, desde quien no haya querido mirar las noticias para no oír siempre lo mismo, o porque le generaba angustia oír noticias preocupantes, hasta quien comente que oír tantas informaciones contradictorias le ha hecho cuestionarse la veracidad de las noticias y buscar fuentes fiables. De acuerdo, hoy hablaremos de noticias falseadas y de sentido crítico.

- Empezaremos hablando sobre el concepto de verdad y mentira. Para hacerlo, utilizaremos el fragmento del poema «Las dos linternas» de Ramon de Campoamor (1846), que está en el anexo:

*«Y es que en el mundo traidor
nada hay verdad ni mentira:
todo es según el color
del cristal con que se mira.»*



• ¿Habíais oído alguna vez este poema? (muy probablemente sí...). ¿Creéis acertado lo que dice este poema? ¿Lo consideráis de actualidad? Podemos comentar que la diferencia de opiniones ha existido siempre y que este texto se considera tan acertado que hay quien habla de la «ley Campoamor» para indicar que alguien ha hecho una interpretación interesada de una cuestión. En cualquier caso, como dice el poema, nada es inmutable y todo depende de nuestra mirada. También podemos hacer otras interpretaciones. El poema nos recuerda que, si algo nos inquieta, mirándolo desde otro punto de vista, la preocupación disminuye. También que si los demás no entienden nuestra posición (o nosotros no entendemos la de los demás) es porque lo están mirando con un cristal de otro color (si intentamos mirar a través del mismo cristal que los demás, estaremos empatizando y será más fácil llegar a un acuerdo).

• **ESCALA DE CERTEZAS.** En el anexo proponemos una actividad llamada «escala de certezas». Si hacemos caso de la ley Campoamor, nada es del todo seguro, pero tenemos argumentos que nos pueden ayudar a determinar la certeza o falsedad de una información. Básicamente utilizamos argumentos de cuatro tipos, que hemos sintetizado y ejemplificado en el anexo:

Autoridad: Es cierto porque alguna persona o institución fiable lo afirma. Por ejemplo: «El coche no arrancará porque el mecánico dice que no funcionará».

Modelo: Es cierto porque se corresponde con lo que sabemos del porqué de las cosas. Por ejemplo: «El coche no arrancará porque tiene un dispositivo de bloqueo que se anula solo si ponemos la llave en la cerradura».

Datos: Es cierto porque lo muestran datos o estadísticas que lo apoyan. Por ejemplo: «El 86 % de los coches no arrancará aunque se empalmen directamente los cables de contacto».

Hábitos: Es cierto porque es la dinámica habitual. Por ejemplo: «En las películas siempre se ve que, empalmando los cables, el coche arranca».

Escala de certezas es una idea original del [node CalamarsGegants del Betacamp17](#), desarrollada posteriormente por [Jordi Domènech](#) y adaptada del [node Myth Hunters del Betacamp19](#).

• **Pediremos a los chicos y chicas que, por parejas, ordenen las diez frases que tienen en el anexo, las coloquen en la tabla indicando el argumento que han utilizado para hacerlo, y de qué tipo de argumento se trata. Sus teléfonos móviles les pueden ser útiles para buscar argumentos. Después, en pequeños grupos, en los que participará un miembro de cada pareja, compararemos las tablas. Quizás compartiendo los argumentos alguien quiere cambiar el orden de las proposiciones...**



- Pasados unos minutos compartiremos los resultados.
¿Habéis llegado a un acuerdo en la ordenación? Esta tabla no tiene un único orden. Una propuesta de ordenación sería esta:

Escala de certezas

MUY SEGURO	¿POR QUÉ?	TIPO DE ARGUMENTO DE VERACIDAD
1. La temperatura global del planeta irá aumentando	En las telenoticias muy a menudo explican que las Naciones Unidas y los expertos advierten de esta cuestión. También nos muestran los datos de variación de la temperatura media en las últimas décadas.	Autoridad / datos
2. Mañana me levantaré a la misma hora que hoy	Cada día me levanto a la misma hora, pero quizá justo mañana me quedo dormido...	Hábitos
3. Todo el mundo que me encuentre mañana llevará una mascarilla puesta	Quien me encuentre llevará mascarilla porque es obligatorio, pero puede ser que alguien no la lleve. Hay excepciones a la obligatoriedad (gente mayor, enferma...)	Hábitos
4. Hoy comeré ensalada	En casa, en la comida o la cena, muy a menudo comemos ensalada.	Hábitos
5. Si lanzo una moneda al aire me saldrá cara	Estadísticamente, la mitad de las veces que lanzamos al aire una moneda saldrá cara.	Modelo
6. El Barça ganará la Liga	En los últimos cuarenta años, el Barça ha sido campeón de la Liga en diecisiete ocasiones.	Datos
7. Me tocará un fin de semana con todos los gastos pagados en PortAventura World	Juego muy pocas veces, pero si es gratuito, participo en sorteos por internet.	Modelo
8. Existe vida extraterrestre	Los científicos están buscando evidencias de vida en otros planetas. De momento, no la han localizado.	Autoridad
9. Mañana descubrirán la vacuna del coronavirus	Los investigadores en la materia explican que será muy difícil obtener una vacuna pronto (mayo 2020).	Autoridad
10. No moriré nunca	Hasta ahora sabemos que todo el mundo tiene que morir. No se conoce a nadie que haya sobrevivido más de ciento cincuenta años.	Modelo/datos

NADA SEGURO

- Es normal que haya diferencias, porque la veracidad de algunas frases dependerá de los hábitos personales de cada uno, y de las decisiones de otras personas. Entonces, ¿quién tiene razón? En algunas de las proposiciones habrá más de una respuesta. En otras, que tienen unos argumentos científicos y unos datos que los soportan, habrá que discutir los argumentos y los datos disponibles. Pero no debemos olvidar la ley Campoamor: hay pocas verdades y mentiras absolutas y todo depende del cristal con el que lo mires. La fuerza de los argumentos será la que nos ayudará a decantar la balanza sobre si creemos una afirmación o no.
- Entonces, ¿por qué hay *fake news*? Como hemos visto en el vídeo, este tipo de noticias se mueven por Internet, donde es muy fácil hacer difusión de ideas sin pararnos a valorar su veracidad. Puede haber grandes intereses detrás que quieran que estas ideas circulen masivamente.
- Ahora comprobaremos el grado de dificultad para detectar noticias falseadas. Otra vez por parejas, visitad el web <https://maldita.es/malditobulo> y revisad las noticias que más os llamen la atención. Intentaremos revisar al menos diez entre todo el grupo. Para hacerlo, iría bien tener en cuenta las principales estrategias de manipulación de la información que hay en el anexo. Después compartiremos las conclusiones.

Estrategias de manipulación de la información



Contenido inventado.



Contenido audiovisual alterado respecto al original.



Sitio o momento diferente del que se presenta.



Titular que no refleja el contenido de la noticia.



Información relevante que se omite.



Opinión presentada como un hecho.



Uso de anécdotas presentadas como regla general.



Uso de afirmaciones de «pseudo-expertos».



Uso de mensajes de fuentes poco serias (blogs, redes sociales...).



Uso de mensajes de humor, parodia o sátira como si fuesen una noticia real.

Esta tabla forma parte de las producciones del node [Myth Hunters del Betacamp19](#) en las que nos hemos inspirado para diseñar esta dinámica.

Reflexionemos sobre la dinámica

Para la reflexión, propondremos a los chicos y chicas que se coloquen en círculo y preguntaremos: ¿Cómo ha ido?; ¿Os ha sorprendido alguna de las noticias falsas que habéis encontrado?; ¿Qué opináis?; ¿Alguien quiere compartir algo? Probablemente se iniciará un diálogo más o menos fluido en función del ambiente de confianza que se haya creado con la dinámica y del hábito de conversar del grupo. Si no surgen aportaciones de manera espontánea, sugerimos algunas cuestiones que sería interesante tener en cuenta a la hora de conducir el diálogo, priorizando que sea el mismo grupo el que vaya desgranando los temas.

1. ¿Cómo os habéis sentido viendo la cantidad y el tipo de noticias falsas que se publican?

¿Habéis encontrado alguna que os haya resultado conocida o sorprendente?

Naturalmente, eso dependerá de las noticias que aparezcan aquel día en la web de Maldito Bulo, pero probablemente encontrarán alguna noticia sobre alguien o algún tema que les resulte conocido o les llame la atención. El objetivo es básicamente que conozcan esta web y que sepan que pueden recurrir a ella cuando duden de una información.

2. ¿Qué estrategias de la tabla se han utilizado?

¿Hay alguna que predomine? Posibles reflexiones: Como en el caso anterior, dependerá de lo que encuentren publicado. En cualquier caso, seguro que habrá ejemplos de las diversas estrategias de manipulación de la información y podrán comprobar que, conociendo estas estrategias, una mirada crítica les puede dar pistas sobre si una información está falseada o no.

3. ¿Qué intención puede haber detrás de la manipulación que habéis detectado?

Posibles reflexiones: La mayoría de las informaciones que encontramos desmentidas en el web Maldito Bulo tienen un objetivo económico o ideológico

detrás. Más allá de encontrar el motivo concreto que hay detrás de la difusión de estas noticias, es importante que los jóvenes puedan tomar conciencia para decidir si dan credibilidad a este tipo de información sin cuestionarla. Y aún más importante, si hacen o no difusión, reenviándola a través de las redes sociales, entendiendo que es precisamente eso lo que esperan de nosotros los intereses ocultos que están detrás de la desinformación. A menudo estas informaciones están revestidas de humor, excepcionalidad o sorpresa, emociones que nos gusta compartir. Hacer un reenviar en WhatsApp o hacer redifusión a través de cualquier otra red social es muy fácil y se hace casi sin pensarlo.

4. ¿Alguien ha entrado en el apartado «La Buloteca»? ¿Sabéis qué es? ¿Pensáis que es útil?

Posibles reflexiones: Ante una información sospechosa, todo aquel que quiera puede enviarla a La Buloteca para que sea verificada. El equipo de Maldito Bulo la investiga y publica el resultado en su web. Es una manera de contribuir a la lucha contra la desinformación.

5. ¿Somos conscientes de que hay tantas noticias falsas circulando por las redes?

Posibles reflexiones: Podríamos pensar que las noticias fake aparecen en webs de medios de comunicación dudosos, y que, como no las consultamos, nos quedamos al margen. Al contrario: muchos de los vídeos que recibimos como gracias o mensajes de WhatsApp, TikTok... pueden contener este tipo de información. Bajo una apariencia muy inofensiva, invitan a ser compartidos, hablando de experiencias personales refiriéndose a personas presuntamente conocidas... Podemos revisar con ojo crítico lo que hemos recibido estos días y comprobarlo. No se trata de desconfiar sistemáticamente de la información que nos llegue por las redes sociales, sino de crear nuestro propio criterio y, sobre todo, de estar alerta y tener prudencia antes de compartir contenidos o difundir informaciones.

03.

iReiniciemos! 'Manual para que no te la cuelen'

Visualizaremos el vídeo Manual para que no te la cuelen. Maldito Bulo

[canal Clara Jiménez Cruz, 4:00]
<https://youtu.be/oM2KXjGLYNQ>

¿Qué os ha parecido el vídeo? Hay una serie de indicios que nos pueden hacer sospechar de la veracidad de una noticia. Si detectamos alguno, vale la pena pararnos a pensar antes de reenviar la información (¡que es lo que quieren de nosotros!). Para que tengáis esta información a mano, en el anexo hay un decálogo de la campaña «Si dudas, no compartas» elaborado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), con los diferentes aspectos que hay que tener en cuenta para detectar una posible *fake news*.

Invitaremos a los chicos y chicas a hacer nuestra propia campaña de sensibilización. Propondremos que, de manera individual o por parejas, elaboren en el DIN A3 un cartel para recomendar prudencia ante las noticias falsas (puede ser un dibujo, un grupo de palabras, un hashtag, una frase...). Los podemos exponer en el local donde estamos para avisar a las otras personas que lo utilizan.

Os animamos a hacer una foto de los carteles y del grupo de chicos y chicas. Será una manera de recordar la dinámica de hoy. Si la publicáis en las redes, ¡recordad etiquetarnos! @joventutdiba #fem_tec



Recapitulemos

Las redes sociales están ganando terreno a los medios de comunicación tradicionales. De hecho, en Catalunya, casi la mitad de los catalanes escogemos estos canales para informarnos, y entre la gente más joven, este porcentaje crece hasta el 75 %.⁽¹⁾

Durante la pandemia de la COVID-19, al mismo tiempo que las noticias ciertas y recomendaciones oficiales, ha circulado por las redes sociales gran cantidad de información revestida como opinión de expertos, experiencias personales que se querían compartir para «ayudar», falsos recursos para evitar el contagio... ¿Cómo podemos saber si lo que recibimos de una persona que conocemos y en quien seguramente confiamos, es una información de una fuente fiable o bien una noticia falsa?

Si sospecháis de la veracidad de una información, podéis recordar la dinámica de hoy y seguir los consejos que hemos visto: contrastar la información con fuentes fiables, sacar vuestras propias conclusiones y pensar antes de compartir.

⁽¹⁾ [Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya. CACC 2018](#)

04. ¿Qué me llevo hoy?

Este apartado es común para todas las actividades fem tec! El objetivo es identificar las sensaciones vividas y los aprendizajes que hemos adquirido con la dinámica.

Nos colocaremos en corro de manera que podamos ver las caras de todo el mundo. Daremos la palabra al grupo para que, de uno en uno, todos puedan hacer su aportación sobre lo que más le ha gustado o bien lo que ha aprendido, cómo se siente o cualquier otra cuestión que quiera compartir.

Sólo escucharemos las respuestas, sin comentarlas o haciendo comentarios de refuerzo positivo: todas las respuestas son buenas. Para acabar, si nos lo hemos pasado bien o nos ha gustado la dinámica, nos aplaudiremos para celebrarlo!

También podemos proponer que, individualmente o en equipo, se comparta en las redes sociales una impresión sobre la dinámica de hoy utilizando la etiqueta @joventutdiba #fem_tec.



Autoría:

Montserrat Clotet Masana
M. Teresa Clotet Masana
El Despertador

Traducción al castellano:

Ana Aymerich Vázquez de Novoa
Rosa Lama Castro
Vanessa Abad Digon

Idea y coordinación:

Oficina del Pla Jove. Àrea d'Educació,
Esports i Joventut de la Diputació de
Barcelona.

1a edició: julio de 2020

@ de la edició: Diputació de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

**Àrea d'Educació,
Esports i Joventut**

Oficina del Pla Jove

Carrer de l'Harmonia 24
08035 Barcelona
Tel. 934 022 556
o.plaj@diba.cat
www.diba.cat