2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE BARCELONA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
71,80%	28,20%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
6,20%	12,00%	30,90%	50,90%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	34,20%
aturat/da	6,80%
mestressa de casa	6,10%
jubilat/da	49,80%
altres	3,10%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
83,90%	16,10%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

7,99

Totes les puntuacions es regeixen
per una escala de valoració de
l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,75

preus
5,40

qualitat de l'oferta comercial
7,73

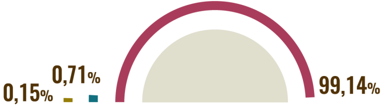
varietat de l'oferta en oci
7,05

disponibilitat d'aparcament
en zones comercials
4,32

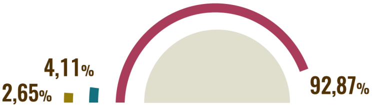
professionalitat dels comerciants
7,30

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟨 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

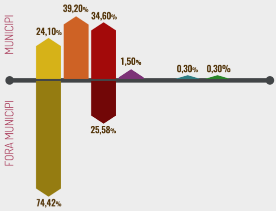


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

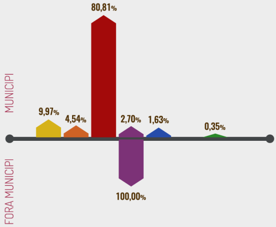
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES **QUOTIDIANS**

alimentació fresca

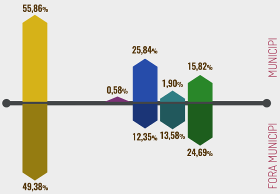


resta d'alimentació

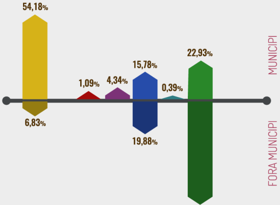


PRODUCTES **NO QUOTIDIANS**

equipament
per la persona



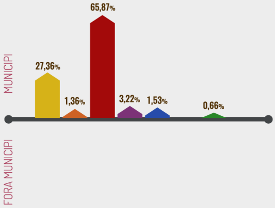
equipament
de la llar



- botiga de barri/ eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

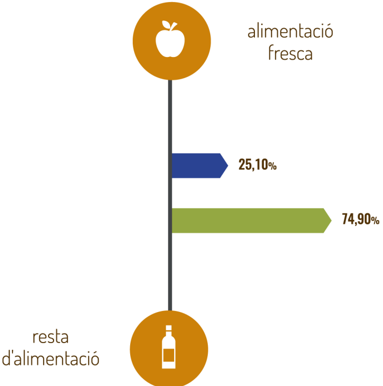
66,46%

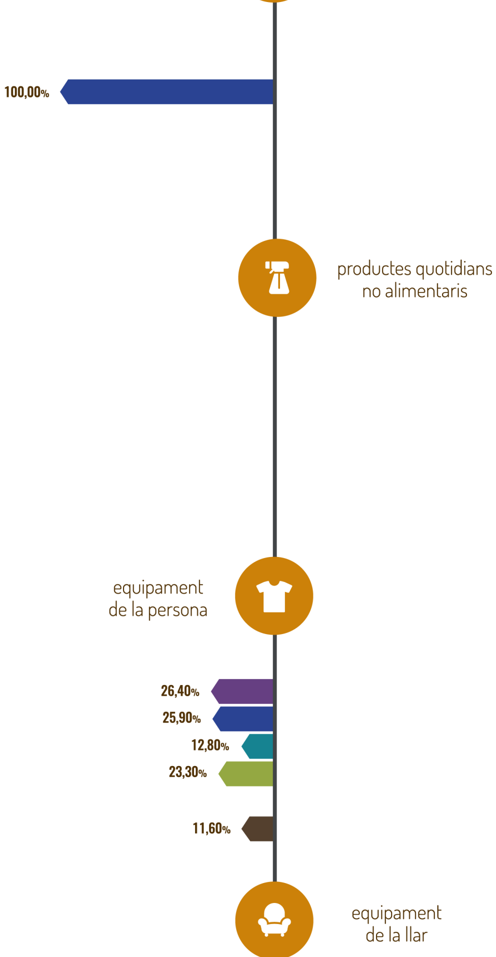
productes quotidians no alimentaris

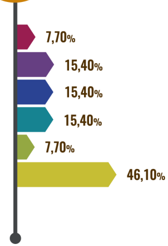


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

- 🟥 quantitat oferta
- 🟪 varietat de productes
- 🟦 preu (més econòmic)
- 🟦 proximitat
- 🟩 comoditat/costum/ li agrada
- 🟨 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟫 botiga/ producte concret







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

99,56%
alimentació fresca

100,56%
resta d'alimentació

100,94%
productes quotidians no alimentaris

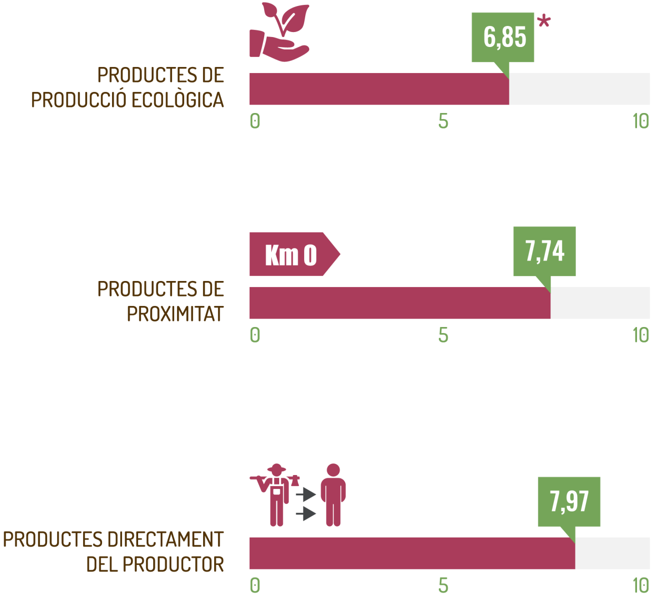
122,98%
equipament de la llar

151,77%
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

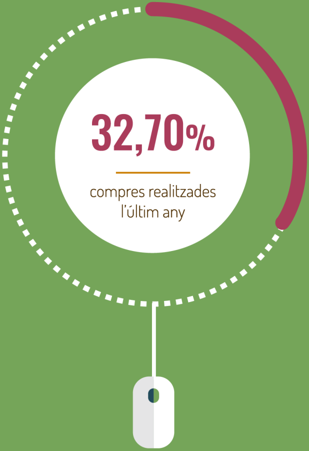
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

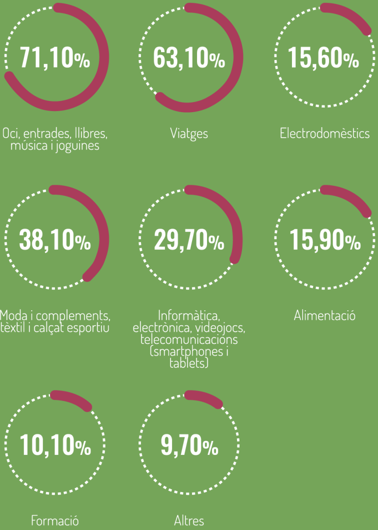


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)