2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE **TERRASSA**

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
70,70%	**29,30%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
7,80%	**22,50%**	**34,90%**	**34,70%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**38,40%**
aturat/da	**7,90%**
mestressa de casa	**12,00%**
jubilat/da	**38,30%**
altres	**3,50%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
63,90%	**36,10%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

7,14

Totes les puntuacions es regeixen
per una escala de valoració de
l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,82

preus
6,06

qualitat de l'oferta comercial
7,25

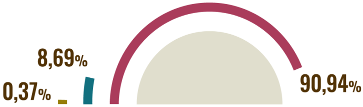
varietat de l'oferta en oci
5,30

disponibilitat d'aparcament
en zones comercials
4,81

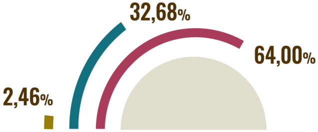
professionalitat dels comerciants
7,57

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟨 internet



PRODUCTES QUOTIDIANS

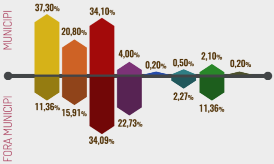


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

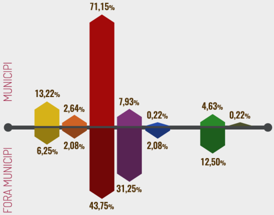
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca

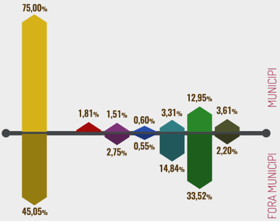


resta d'alimentació

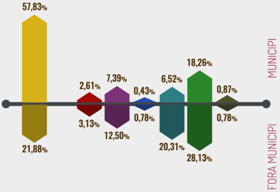


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona

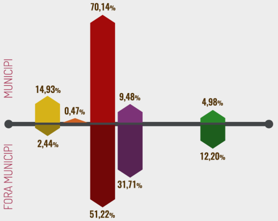


equipament de la llar



- 🟨 botiga de barri/ eix comercial
- 🟧 mercat municipal
- 🟥 supermercat
- 🟪 hipermercat
- 🟦 centres comercials
- 🟦 mercat de venda no sedentària
- 🟩 gran magatzem
- 🟫 pagès productor

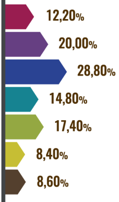
productes quotidians
no alimentaris



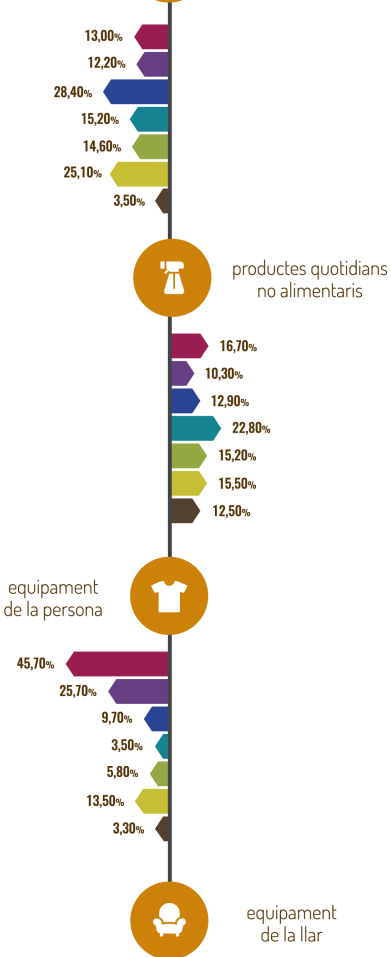
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

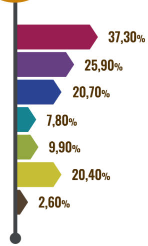
- 🟥 quantitat oferta
- 🟪 varietat de productes
- 🟦 preu (més econòmic)
- 🟦 proximitat
- 🟩 comoditat/costum/ li agrada
- 🟨 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟫 botiga/ producte concret

alimentació
fresca



resta
d'alimentació





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

99,32%

alimentació fresca

99,77%

resta d'alimentació

99,53%

productes quotidians no alimentaris

80,33%

equipament de la llar

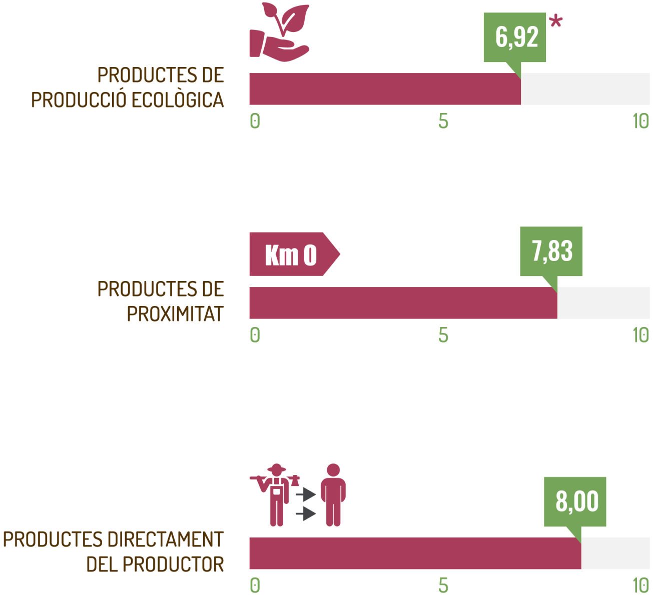
71,94%

equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

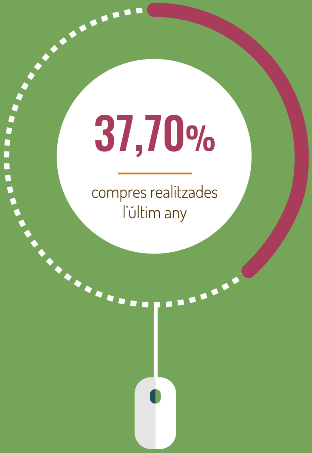
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

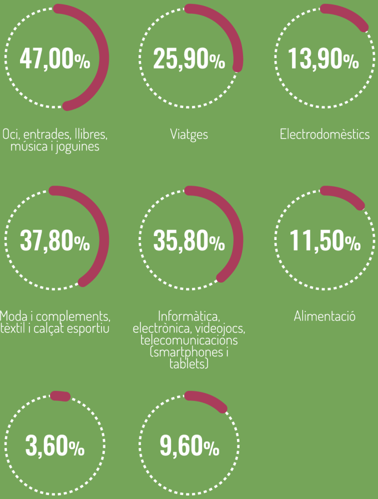


* Puntuació mitjana

COMPRES PER **INTERNET**



ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



Oci, entrades, llibres, música i joguines	47,00%
Viatges	25,90%
Electrodomèstics	13,90%
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu	37,80%
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)	35,80%
Alimentació	11,50%
Formació	3,60%
Altres	9,60%

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)