

ARTISAU AUZOA

Euskadi, azalana, bien común



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATUA
ETZEBEREN SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



Errenteriko Udala
Ayuntamiento de Errenteria

Departamento de Cultura y Juventud



Oarsoaldea
geroa ereiten creando futuro

Errenteria Lezo Oiarzun Pasaiá

Proyecto Artisanu Auzoa

EN ERREENTERIA

Regeneración urbana, económica y comercial del casco histórico a través de la artesanía



CONTEXTUALIZACIÓN. TERRITORIO



Errenteria,

con una población cercana a los cuarenta mil habitantes, es el tercer municipio de Gipuzkoa en lo que a población se refiere. Ubicado en el área metropolitana de Donostia-San Sebastián, en el eje transfronterizo con Francia y localidad principal de la comarca de Oarsoaldea.

Contextualización. Entidades impulsoras

- AYUNTAMIENTO DE ERRETERIA

- OARSOALDEA, S.A.:

AGENCIA DE DESARROLLO COMARCAL DE LOS MUNICIPIOS DE
LEZO, OIARTZUN, PASAIA Y ERRETERIA
Y MEDIO PROPIO DE DICHS AYUNTAMIENTOS.

Contextualización. Realidad del municipio



Población

40.030



Densidad de población:
Hab/Km2

1.253,7



Superficie: Ha

3.194

% > 65



Población de 65 años y más: %

23,34



Población nacida en el
extranjero: %

8,82



Población con estudios
superiores: %

9,9



Tasa de paro: %

10,8



Renta personal de mayores de
18 años: €

15.168



Viviendas familiares: Superficie
útil (m2)

74,2



PIB per cápita: €

18.614,9

Periodo:
2016



PIB municipal: Euskadi=100

56,8

Contextualización. Realidad del municipio

Actividad económica



Actividad económica: Industria

% VAB

23,9



Actividad económica: Servicios

% VAB

69,4



Actividad económica:

Construcción % VAB

6,6



Actividad económica: Sector

primario % VAB

0,1

Contextualización. Problemas y oportunidades

- **Vacíos urbanos y desertización del casco histórico** → Una nueva situación a la que hay que hacer frente. **Búsqueda de nuevas estrategias y soluciones.**
- **Area comercial extensa** flanqueada al este por el casco histórico. **Evitar más dispersión comercial** → pero al mismo tiempo **necesidad de mejorar la oferta comercial.**
- **Casco histórico con más difícil valorización comercial pero, al mismo tiempo, un entorno atractivo y pintoresco** → **Priorizar en el casco histórico una personalidad específica asociada a la cultura, las actividades creativas y en especial, a la artesanía.**
- **Necesidad de posicionar Errenteria** con una identidad propia diferenciada. Errenteria, municipio con tradición **cultural y artesana** (agentes, iniciativas, actividades). → Vincular Errenteria con la creatividad y la artesanía
- **Necesidad de dinamización económica y diversificación territorial.** → Las industrias culturales y creativas como sector de oportunidad.



Contextualización. Marco estratégico



Plan estratégico de Errenteria

Plan especial de Revitalización
Comercial

Plan de Revitalización del
Casco Histórico



Casco Histórico de Errenteria,
espacio para la artesanía, la
cultura y la creatividad

1



HABIAN!

Incubadora
emprendizaje colaborativo en el ámbito
artesanal y creativo. Torrekua, espacio
emblemático para su puesta en marcha inicial.

2

ARTISAU
AUZOA

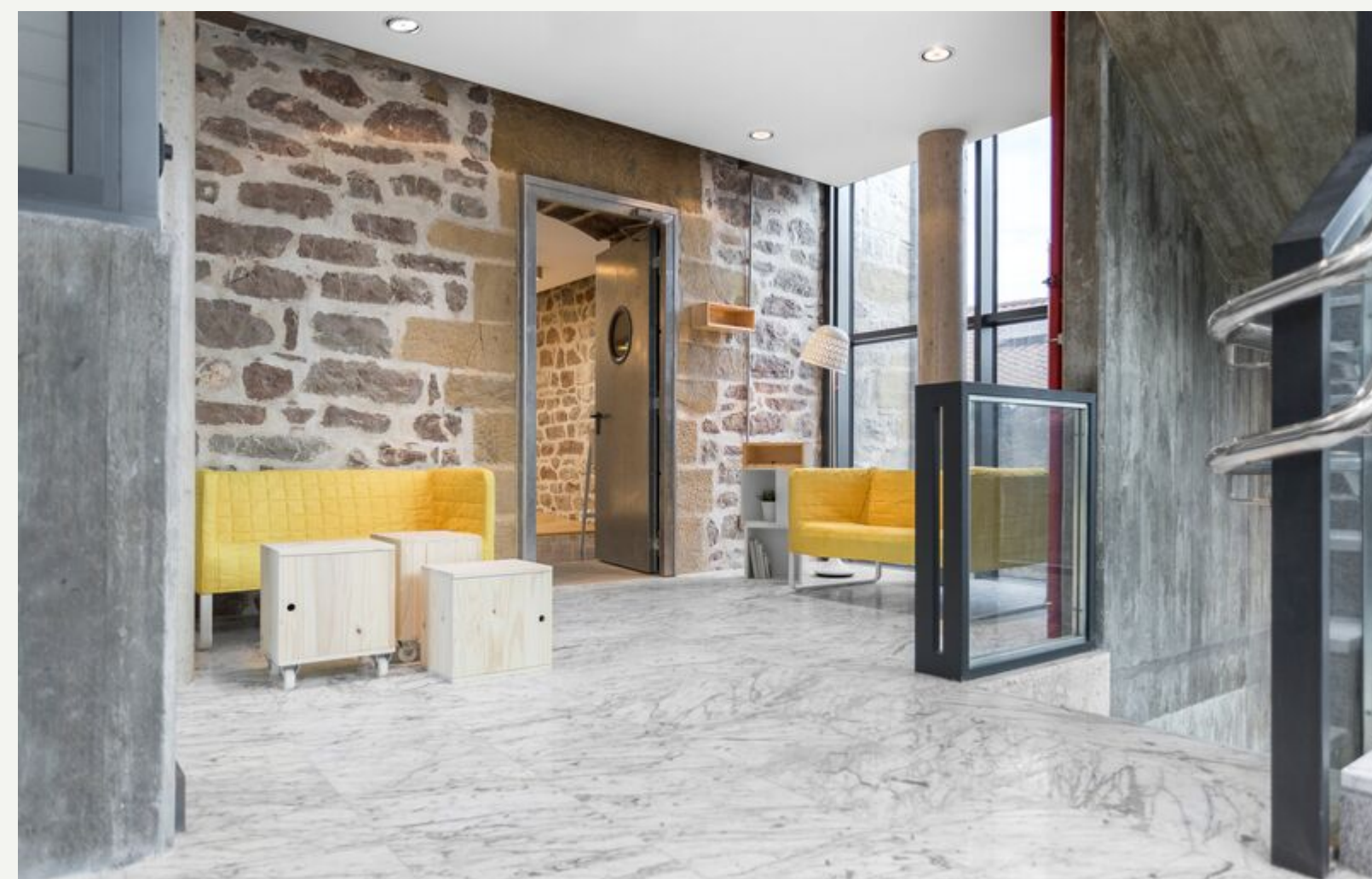
espacio
para la artesanía, la cultura y la creatividad

1 Habian! Incubadora de emprendizaje colaborativo en el ámbito artesanal y creativo

HABIAN! PROYECTO ESTRATÉGICO POR SU EFECTO TRACTOR, MOTOR DEL CAMBIO DE LA REHABILITACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL CASCO HISTÓRICO, EN DOS SENTIDOS:

- **UBICACIÓN EN TORREKUA, EDIFICIO EMBLEMÁTICO EN CASCO HISTÓRICO.**
- **MOTOR DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES Y CREATIVAS EN CASCO HISTÓRICO**

HABIAN!, ES UN PROYECTO DE **TALLERES COLABORATIVOS** CENTRADOS EN LOS OFICIOS CREATIVOS, ENTRE ELLOS LA **ARTESANÍA** (JOYERÍA-BISUTERÍA, CONFECCIÓN TEXTIL, OTROS OFICIOS CREATIVOS) DONDE SE OFRECEN ESPACIOS DE TRABAJO, MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO BÁSICO.



1

Habian! Incubadora de emprendizaje colaborativo en el ámbito artesanal y creativo

LOS TALLERES FUNCIONAN COMO **VIVERO** ORIENTADO A POTENCIAR EL ARRANQUE Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS LABORALES EN EL ÁMBITO CREATIVO CON UNA **ESTANCIA TEMPORAL LIMITADA**. PARA SU PUESTA EN MARCHA SE ELIGIÓ EL EDIFICIO EMBLEMÁTICO, TORREKUA, POR SU UBICACIÓN EN EL CASCO HISTÓRICO Y POR EL EFECTOR TRACTOR QUE PODRÍA GENERAR EN LA REVITALIZACIÓN DEL MISMO, **PUDIENDO HACER DE ELEMENTO MOTOR DE DICHAS ACTIVIDADES** EN EL CASCO, CON LA IDEA DE QUE LAS PERSONAS QUE SALIESEN DE LA INCUBADORA PUDIESEN DESPUÉS OCUPAR LOCALES COMERCIALES EN EL CASCO.



1 Habian! Incubadora de emprendizaje colaborativo en el ámbito artesanal y creativo



1 Habian! Incubadora de emprendizaje colaborativo en el ámbito artesanal y creativo



2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

ASÍ SURGE EL PROYECTO ARTISAU AUZOA:

- DE LA NECESIDAD DE **COMBATIR LOS VACÍOS URBANOS Y LA DESERTIZACIÓN DEL CASCO HISTÓRICO DE ERRETERIA**
- DE LA NECESIDAD DE **VALORIZAR COMERCIALMENTE EL CASCO HISTÓRICO CON UNA OFERTA CON PERSONALIDAD ESPECÍFICA ASOCIADA A LA ARTESANÍA, CREATIVIDAD Y CULTURA**
- DE LA NECESIDAD DE **CONCENTRAR LOCALES EN UN ESPACIO REDUCIDO PARA FORTALECER LA PERSONALIDAD DE LA ZONA Y REFORZAR SU POTENCIAL DE ATRACCIÓN PARA TERCEROS, PUDIENDO CONCEBIRSE INCLUSO COMO UN ELEMENTO DE ATRACTIVO TURÍSTICO.**
- DE LA NECESIDAD DE **DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA E IMPULSAR EL SECTOR CREATIVO COMO SECTOR GENERADOR DE ACTIVIDAD Y EMPLEO Y DENTRO DE ÉSTE CONCRETAMENTE LA ARTESANÍA.**



2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

ASÍ SURGE EL PROYECTO ARTISAU AUZOA:



- DE LA NECESIDAD DE **APOYAR LOS PROYECTOS DE EMPRENDIZAJE EN ESTE ÁMBITO** FACILITÁNDOLES ADEMÁS DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS, TAMBIÉN **APOYO PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y DARLES VISIBILIDAD.**
- DE LA NECESIDAD DE **QUE EL APOYO EN LA COMERCIALIZACIÓN SEA PÚBLICO** PORQUE LAS CONDICIONES ACTUALES DEL CASCO HISTÓRICO NO RESULTAN ATRACTIVAS PARA INVERTIR, POR LA DEBILIDAD DEL SECTOR PARA AFRONTAR ESTE TIPO DE INVERSIONES Y POR EL EFECTO "CONTAGIO" QUE PUEDE GENERAR
- DE LA NECESIDAD DE **APOYAR Y RETENER EL TALENTO** QUE ESTAMOS IMPULSANDO EN LA INCUBADORA HABIAN! PARA QUE EL ESFUERZO DE INCUBACIÓN NO SEA EN VANO.
- DE LA **EXISTENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS DE OTRAS ADMINISTRACIONES** (GOBIERNO VASCO) PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL (AYUNTAMIENTOS) PUEDA EXPERIMENTAR.

2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

QUÉ ES

ES UN PROGRAMA PILOTO EXPERIMENTAL DE RECUPERACIÓN QUE PERMITA AL AYUNTAMIENTO INTERVENIR UN LOCAL VACÍO PARA TRANSFORMARLO EN TALLER-COMERCIO DE ACTIVIDAD ARTESANAL QUE SIRVA PARA INICIAR LA CONFIGURACIÓN DE UN “DISTRITO ARTESANAL-ARTISAU AUZOA”.

ATRAER PERSONAS PROPIETARIAS



ESTRATEGIA



PONER EN VALOR LOS LOCALES

RELACIONAR PERSONAS EMPRENDEDORAS



2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

PROCESO DE INTERVENCION

ETAPA 1. PROGRAMA DE GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INMOBILIARIO A PARTIR DEL ALQUILER PARA REHABILITACIÓN Y OCUPACIÓN BAJO

LA FÓRMULA DE SUBARRIENDO, SE ESTÁ DESARROLLANDO DE LA SIGUIENTE MANERA:

1.-IDENTIFICACIÓN POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DEL LOCAL SOBRE EL QUE INTERVENIR A PARTIR DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

- LOS ESTUDIOS DE LOCALES VACÍOS REALIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO
- ALINEACIÓN CON DIFERENTES PROGRAMAS DE ACTUACIÓN PLANEADOS SOBRE EL CASCO HISTÓRICO
- ADECUADA UBICACIÓN PARA EL LOGRO DEL MENCIONADO “EFECTO CONCENTRACIÓN”

2.- ACUERDO Y ALQUILER CON LA PERSONA PROPIETARIA EN CONDICIONES “ADECUADAS” (CON POSIBILIDAD OBRAS, DE SUBARRIENDO, PLAZO Y PRECIOS ADECUADOS) DE LOS LOCALES

3.- REHABILITACIÓN DEL LOCAL PARA SU USO COMO TALLER-COMERCIO DE ARTESANÍA

4.- SUBARRIENDO DEL LOCAL A PERSONAS ARTESANAS A TRAVÉS DE UN PROCESO DE CONCURRENCIA COMPETITIVA QUE TENGAN EN CUENTA CRITERIOS DE UNA ARTESANÍA DE CALIDAD .



2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

PROCESO DE INTERVENCION

**ETAPA 2. PROGRAMA DE ESTÍMULO Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL:
1. ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLANTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LAS
EXPERIENCIAS EMPRESARIALES**



2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

PRINCIPIOS

1.PENSAMIENTO-ACCION. NO QUEREMOS SEGUIR HACIENDO ESTUDIOS, QUEREMOS PASAR A LA ACCIÓN AUNQUE SEAN INTERVENCIONES DE PEQUEÑA DIMENSIÓN. LO VEMOS COMO UN PROCESO URBANO, NO COMO UN PLAN .

2.APRENDER HACIENDO. LA MEJOR MANERA DE CONOCER EL CAMINO ES RECORRERLO.

3.DE PENSAR EN MAS GRANDE A IR DESPACITO. UNO A UNO.

ES UN PROCESO COMPLEJO. REQUIERE MIMO, CARIÑO Y ATENCIÓN. ESTAMOS TEJIENDO, LO QUE TENEMOS ENTRE MANOS ES TAMBIÉN UN TRABAJO ARTESANO.

2019 PRIMER LOCAL, 2020 SEGUNDO, 2021 TERCERO,...



2 *Artisau auzoa: espacio para la artesanía, la cultura y la creatividad*

APRENDIZAJES

AGENTES DIVERSOS CON INTERESES DIFERENTES HACEN COMPLEJO EL PROYECTO Y VIVIMOS DIFICULTADES EN CADA PASO DEL PROCESO, ASÍ:

- **EN CASA:** RESISTENCIAS INTERNAS AL CAMBIO EN ALGUNAS PERSONAS DEL AYUNTAMIENTO, A LA INNOVACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, A OTRAS FORMAS DE HACER”
- **EN LA CAPTACIÓN DE LOCALES** (PROPIETARIOS MAYORES, FAMILIAS-HERENCIAS, FALTA DE INTERÉS POR MOVILIZAR EL LOCAL, NEGOCIACIONES....)
- **EN LAS OBRAS** (EDIFICIOS ANTIGUOS CON PROBLEMAS EN LA ESTRUCTURA, ...)
- **EN LA DEPENDENCIA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS** (LOS PLAZOS DE EJECUCIÓN QUE REQUIERE EL PROYECTO Y LOS DE LA ENTIDAD COFINANCIADORA NO ESTÁN ALINEADOS)
- **EN LA DEMANDA DE OCUPACIÓN:** EL PERFIL DE “NUEVAS PERSONAS ARTESANAS DE VALOR” PARA OCUPAR LOS LOCALES (PERSONAS EMPRENDEDORAS ARTESANAS CONVENCIDAS, APASIONADAS, CON PRODUCTOS DIFERENCIADOS, DE CALIDAD Y VALOR Y ACTIVISTAS COMERCIALES) ES LIMITADO.



The background of the entire image is a close-up, soft-focus photograph of numerous purple flowers, likely lavender or similar, with green foliage visible. The flowers are in various stages of bloom, creating a vibrant and textured backdrop.

PROYECTO ARTISAU AUZOA

PRIMER LOCAL.2019

Primer local

2019:

METROS CUADRADOS COMERCIALES ACTIVADOS: 55,05 M²

INVERSIONES REALIZADAS: 76.465,51 EUROS IVA INCLUIDO

Nº PERSONAS EMPRENDEDORAS A LAS QUE APOYA LA ACTUACIÓN: 1

PLAZO EJECUCIÓN COMPLETA: DICIEMBRE 2018 - OCTUBRE 2019

SITUACIÓN ORIGINAL

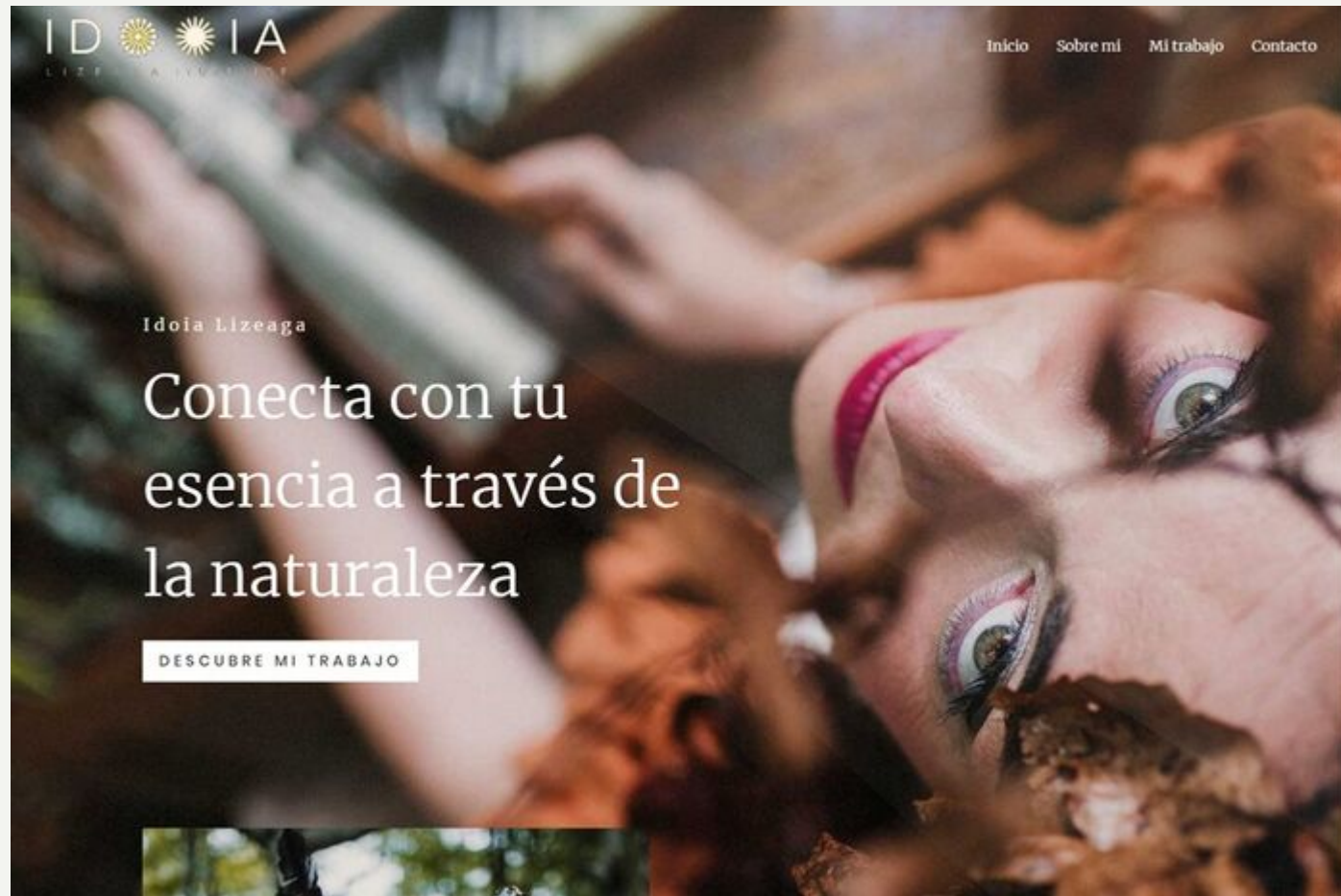


SITUACIÓN ACTUAL



Primer local

ACTIVIDAD ARTESANA



Idoia Lizeaga

Conecta con tu
esencia a través de
la naturaleza

DESCUBRE MI TRABAJO

Proyecto Artisau Auzoa

IDOIA
LIZEAGA ITURRALDE

Inicio Sobre mí Mi trabajo Contacto

Cómo lo hago

La naturaleza me inspira, es mi motor y mi manera de comunicarme. Una comunicación que se traduce en:



Arte floral

Mediante decoraciones efímeras o intervenciones en el espacio, que tienen como objetivo poner en valor el entorno, los productos autóctonos y locales, así como la divulgación de



Joyería

Orgánica, mecánica y textil. Materiales y sensaciones diferentes que me permiten expresar emociones diversas, convirtiendo lo invisible en visible.



Formación y talleres

Para dar a conocer los materiales y las técnicas para trabajarlos, siempre con el objetivo de lograr un resultado con alma.

OS PRESENTAMOS A IDOIA LIZEAGA

The background features a close-up of several balls of yarn in vibrant colors: yellow, pink, and red. A wooden surface is visible at the bottom. On the left, a white label with the word 'COOL' is partially visible. On the right, a green label with '100%' is partially visible.

PROYECTO ARTISAU AUZOA
SEGUNDO LOCAL. 2020



segundo local

2020:

ACTUACIONES DE MOVILIZACION Y DINAMIZACION DEL CASCO HISTORICO (INTERVENCIONES ARTÍSTICAS, RUTA SINGULAR, ACCIONES CALLE-COMERCIOS,...)



eskerrik asko



MERCI BEAUCOUP



MOLTES GRÀCIES



MUCHAS GRACIAS