

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL VALLÈS OCCIDENTAL

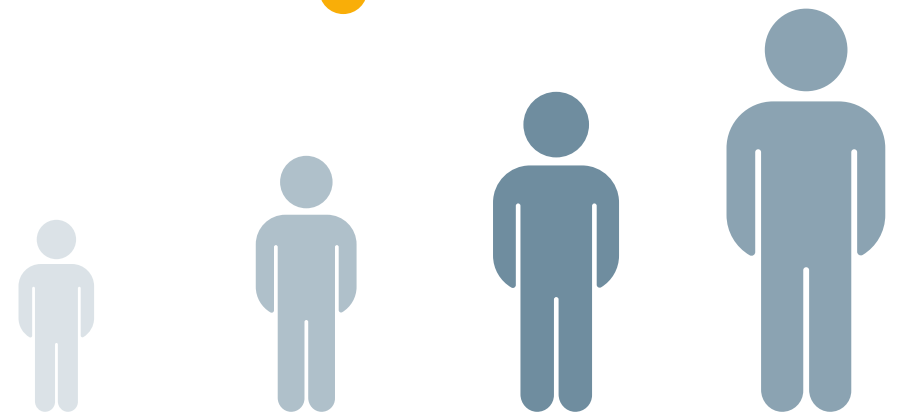


SEXE



dones | homes
68,60% | **31,40%**

EDAT



16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys
10,90% | **23,80%** | **38,10%** | **27,20%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
48,10%



jubilat/da
36,20%



aturat/da
8,10%



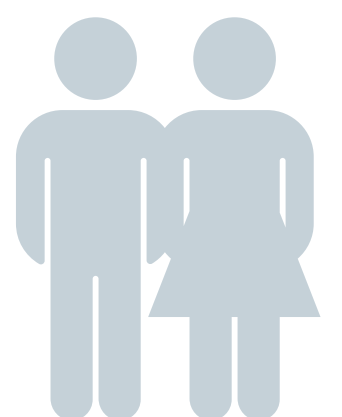
altres
2,00%



mestressa de casa
5,50%



exclusiva
49,00%



compartida
51,00%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

7,97

€ preus
6,31



qualitat de l'oferta comercial

7,28



varietat de l'oferta en oci

5,51



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

5,22

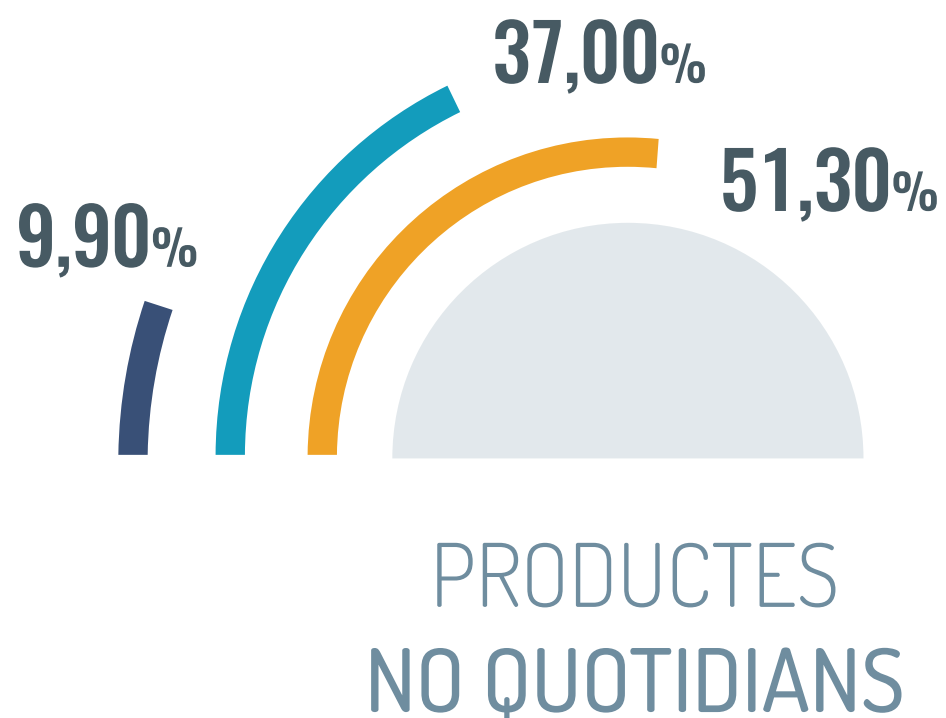
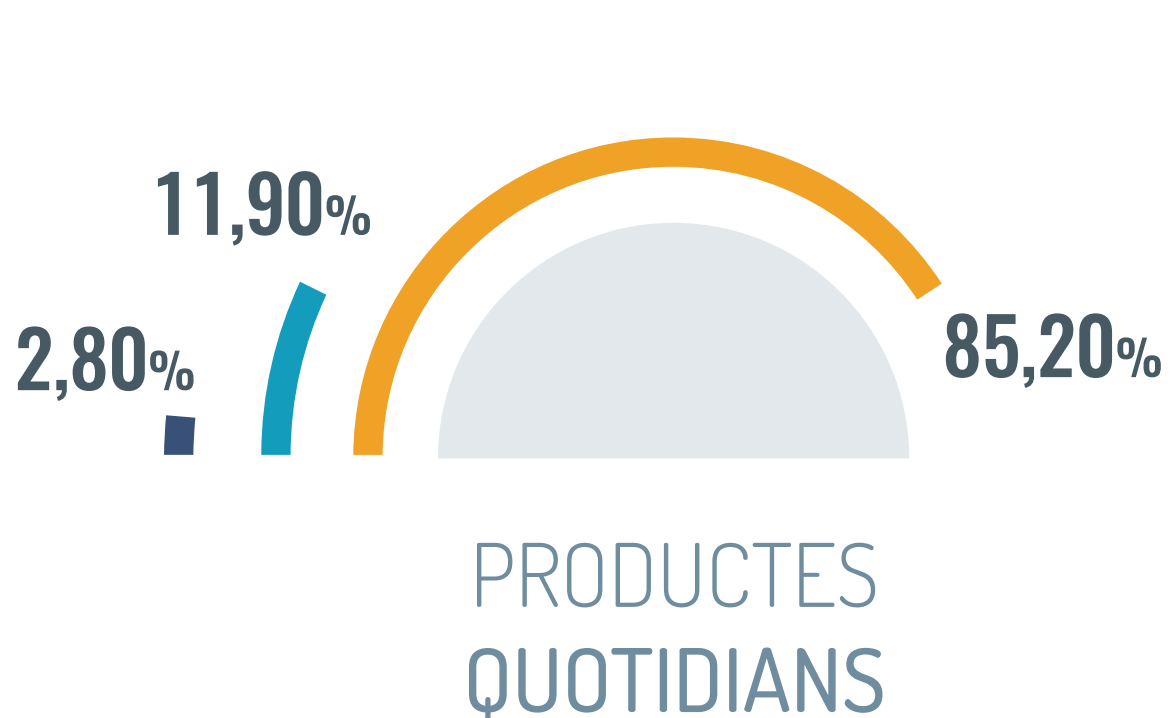


professionalitat dels comerciants

7,73

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet

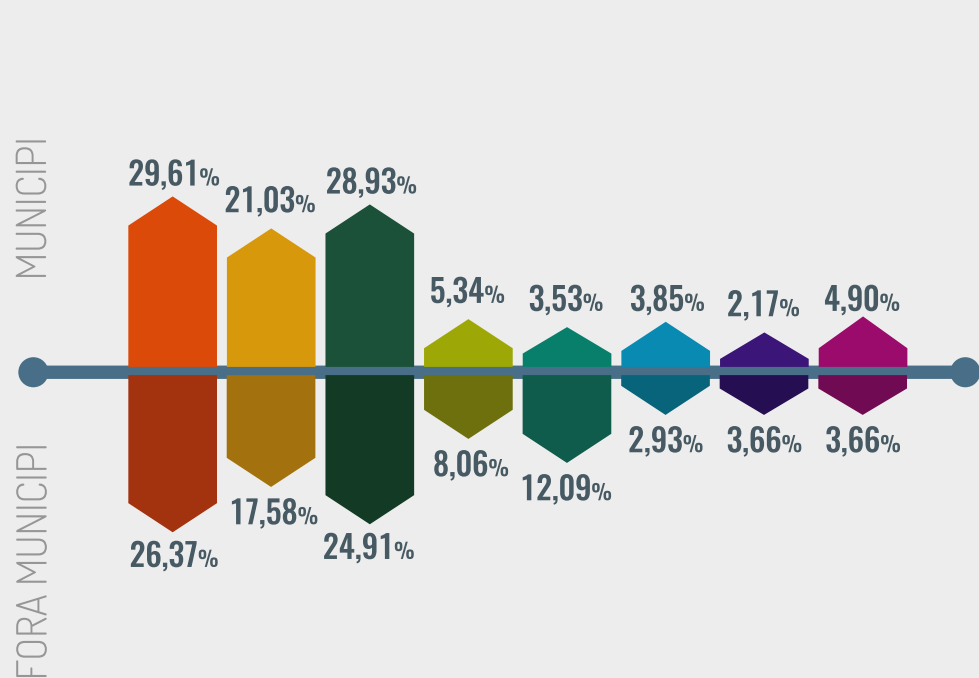


A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

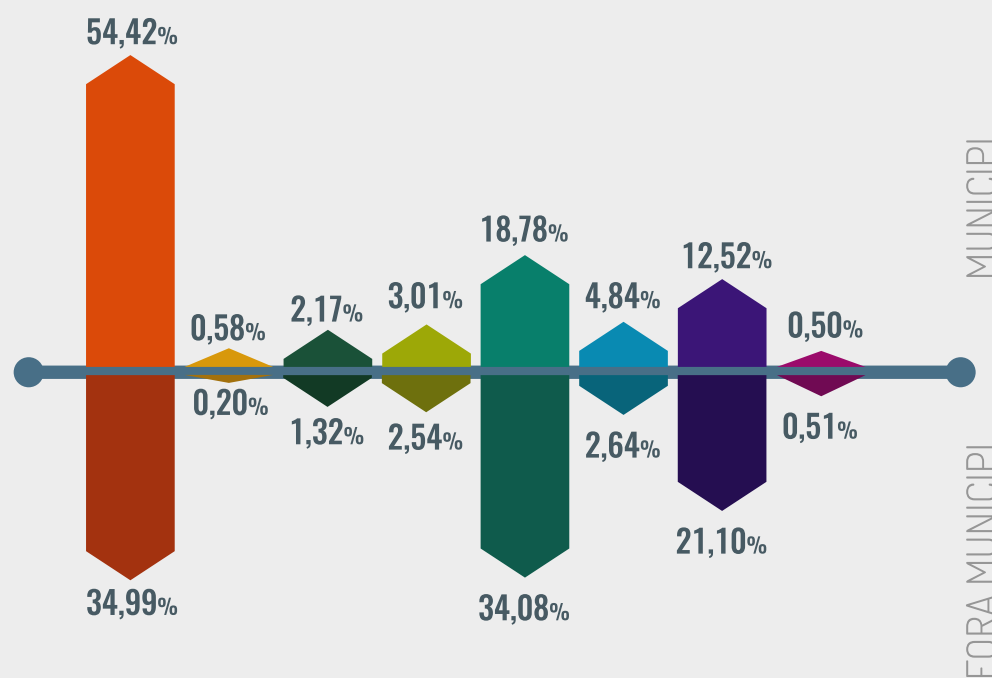


alimentació fresca



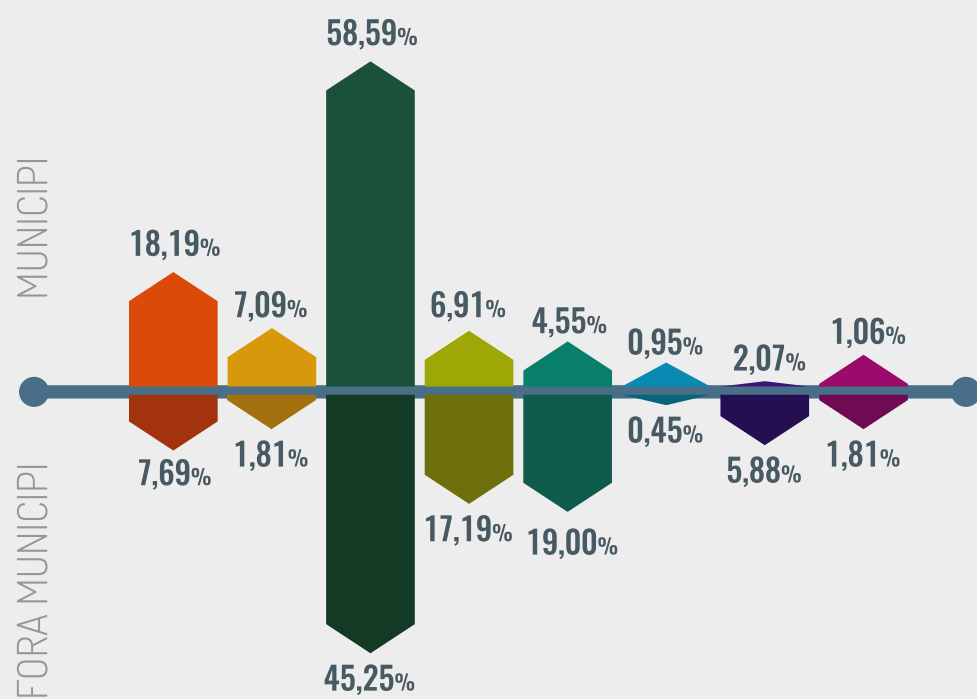
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



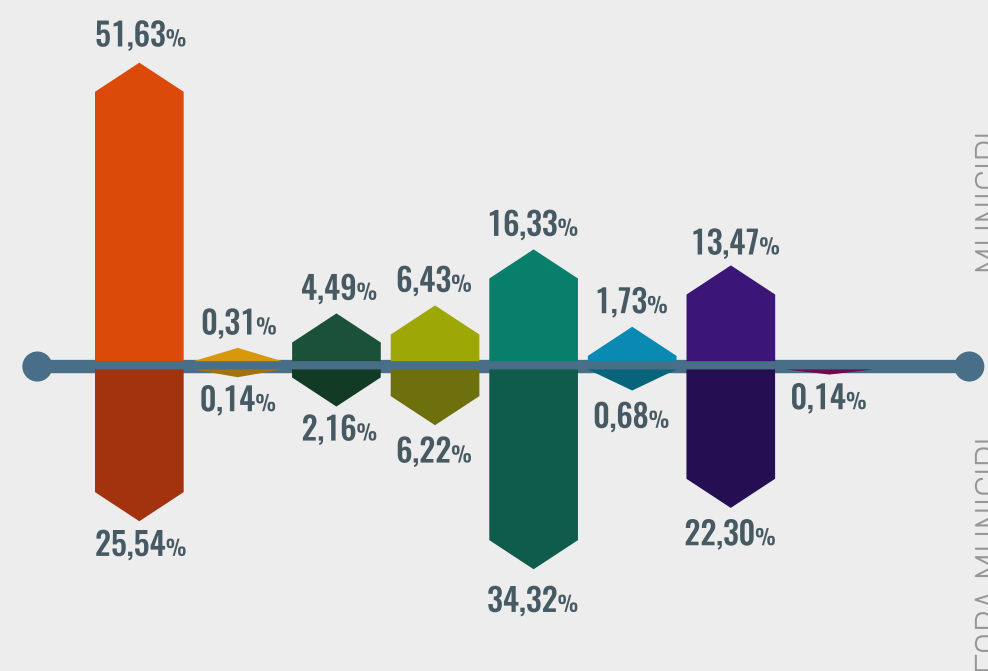


resta d'alimentació

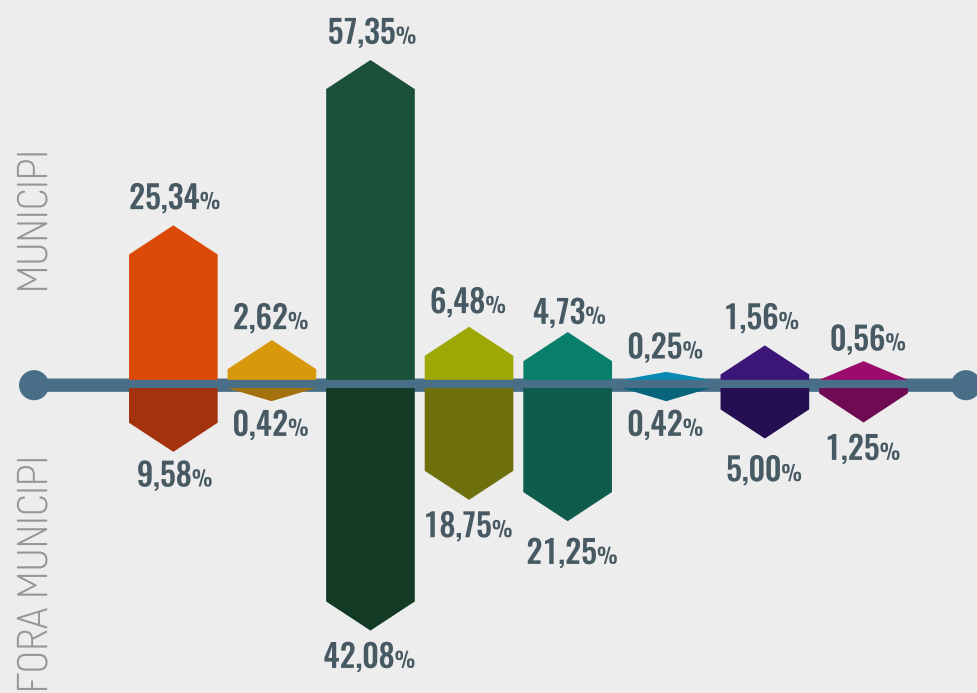


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar

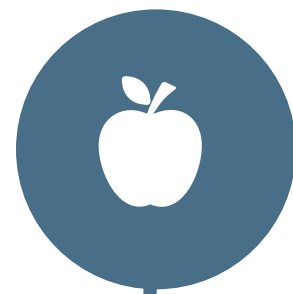


productes quotidians no alimentaris

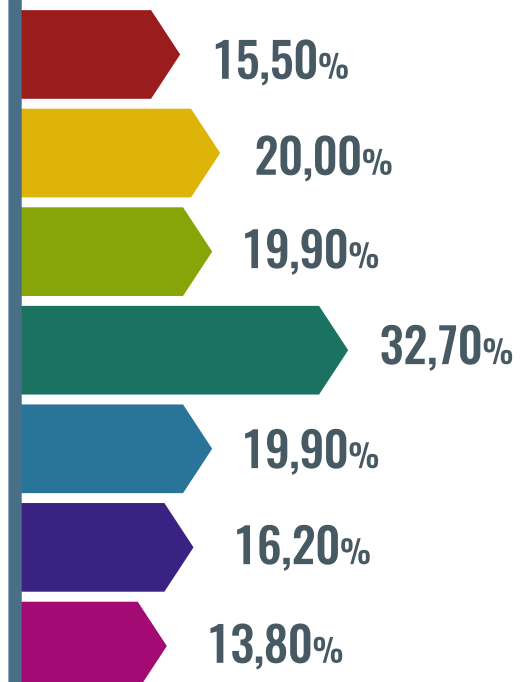


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

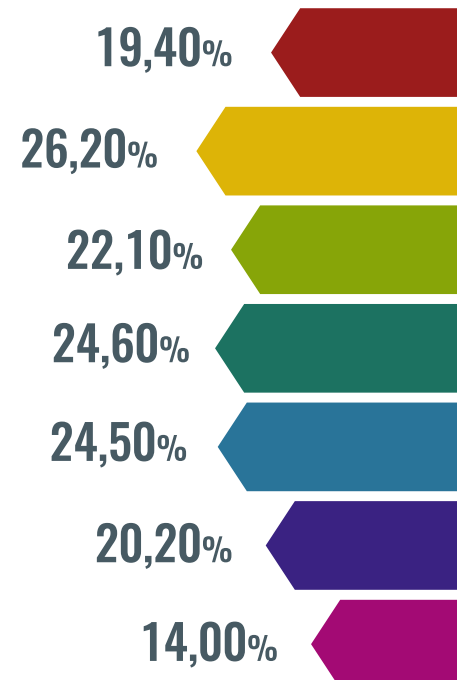
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/
li agrada
- per les grans superfícies/
centres comercials
- botiga/
producte concret



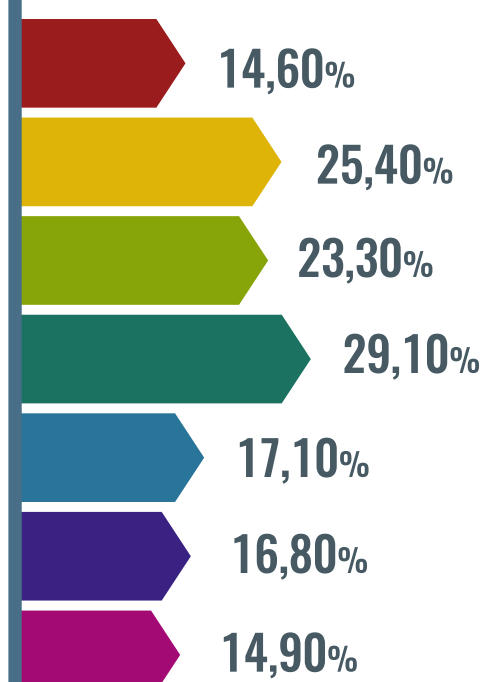
alimentació
fresca



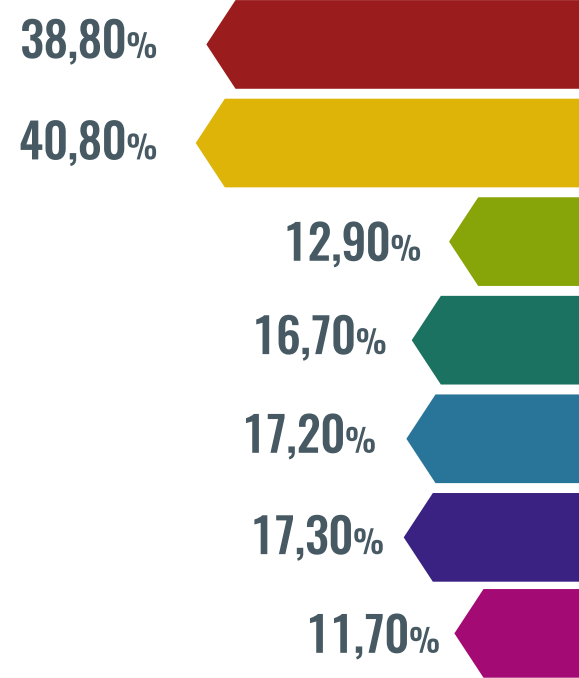
resta
d'alimentació



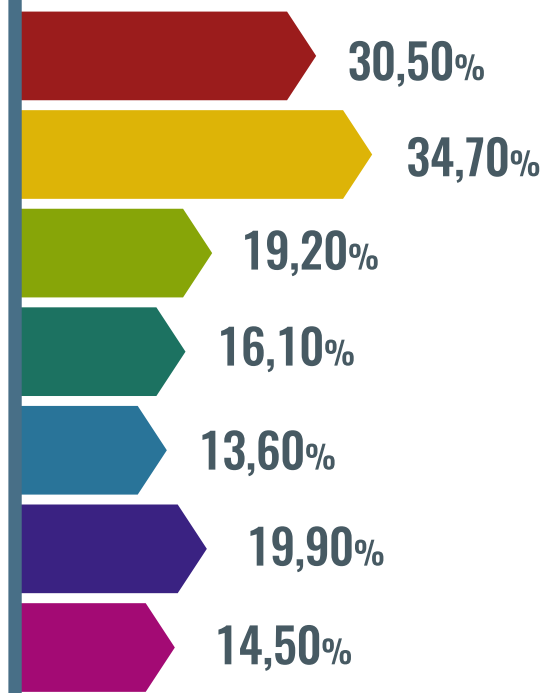
productes quotidians
no alimentaris



equipament de la persona



equipament de la llar



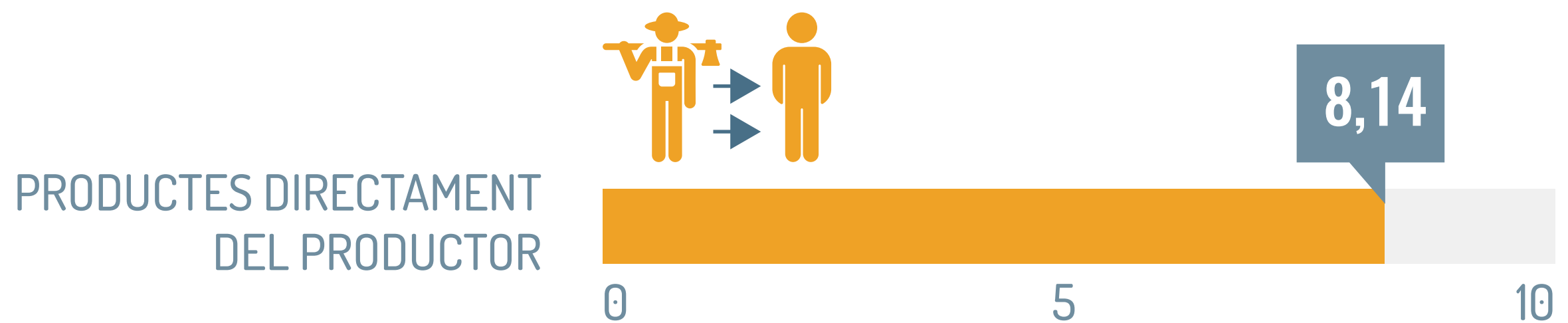
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



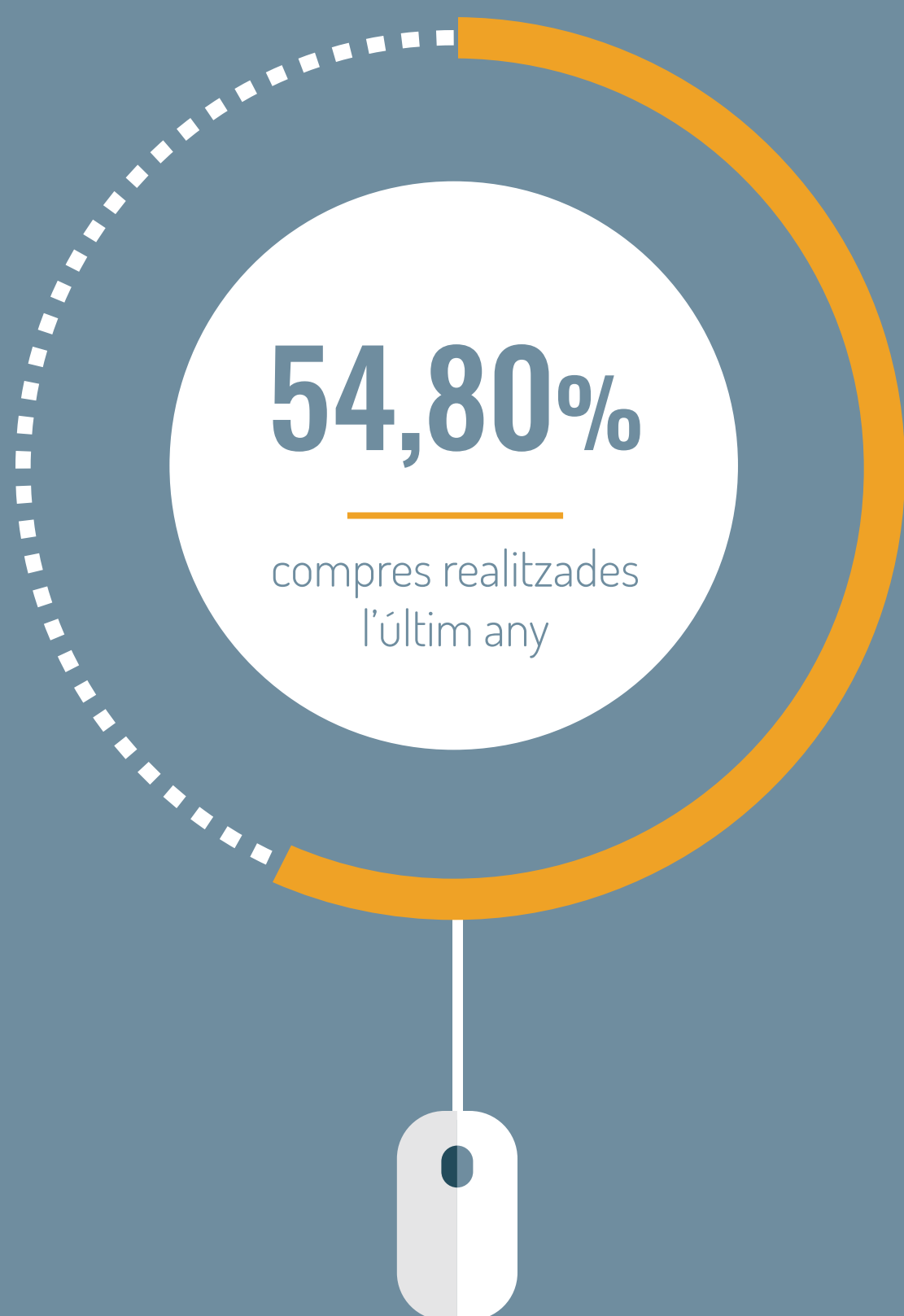
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



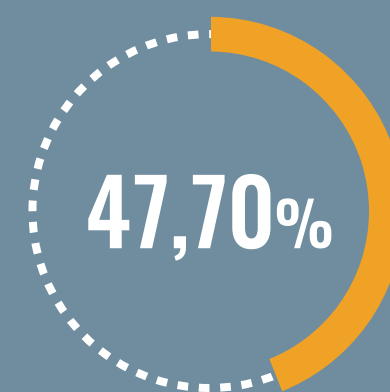
Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)