

CREACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE PROJECTES CULTURALS (2a EDICIÓ)

PRESENTACIÓ

El curs que us presentem abordarà allò què entenem per projecte cultural i com se'n pot crear un de nou tot partint de zero, amb una exposició clara i didàctica de les diferents fases de què ha de constar. Per tant el curs ha de proporcionar eines per a l'elaboració i posada en marxa d'un projecte cultural, tot partint de la necessitat de la planificació en les polítiques culturals municipals, d'acord amb els criteris de governança. Estructurar d'aquesta manera la nostra feina vol dir posar l'èmfasi en la necessitat de treballar amb diferents agents i departaments municipals, així com subratllar la vinculació de les propostes amb les línies estratègiques dels municipis en matèria de cultura. Planificar també comporta vincular les nostres visions amb les línies estratègiques dels municipis en matèria de cultura, així com incidir en la importància del seguiment i avaluació dels projectes culturals. Crear un projecte implica, igualment, tractar els consensos i divergències, i això fa que la governança sigui fonamental a l'hora de parlar amb tots els agents implicats. La planificació ja no es pot limitar a tenir en compte les necessitats i les estructures de l'administració municipal, sinó que ha d'obrir-se de manera necessària i ineludible cap a la ciutadania, a través de les associacions, els creadors i els agents culturals que intervenen en la vida cultural local.

PROGRAMA

15 de febrer

- 10'00 – 10'30 Què és un projecte cultural? Construcció de la identitat del projecte.
Què ens diferencia i que volem oferir? Anàlisi del context en què es vol treballar, estudis de mercat.
Definició bàsica del projecte i denominació. Característiques comunicatives bàsiques del projecte
- 10'30 – 11'00 Relació amb el context, possibles aliances i trets diferencials
Xarxa de suport (institucional, empresarial, veïnal, etc.)
Esquema general del document

- 11'00 – 11'30 Requeriments i utilitats del projecte en el desenvolupament futur
Destinatari del document: públic, institucions/espònsors i artistes
Públics objectius
- 11'30 – 12'00 Plantejament general en relació amb el públic i la demanda
Anàlisi del públic potencial i capacitat de creixement
Viabilitat i adequació del projecte
Eines per a augmentar la capacitat d'incidència del projecte

17 de febrer

- 10'00 – 10'30 Com es relaciona la proposta amb l'entorn i el territori on es realitza
Anàlisi de la proposta i l'adequació a l'entorn i el context
Propostes urbanes i perifèriques; nova ruralitat
Les xarxes de col·laboració com a entorn no físic
- 10'30 – 11'00 Destinatari, públics i usuaris, enriquiment mutu
Comissariat i know-how
Els primers tres anys del projecte
Nous formats: Formats híbrids, el passat, present i futur
- 11'00 – 11'30 La presencialitat i les propostes culturals com a experiència viva
La simultaneïtat de formats, la no presencialitat, el virtual i el telemàtic
Calendarització i localització
- 11'30 – 12'00 La relació intrínseca del projecte amb la producció
Producció i concepte, bidireccionalitat connectada
Capacitat d'extensió, els satèl·lits i les aliances

Docent: **Elisabet Parés**, gestora cultural i editora. Màster en Gestió Cultural per la Universitat Pompeu Fabra. És la cofundadora del segell editorial StendhalBooks i BeyleBooks. L'any 2016 fundà, al costat d'Alvaro García, Karakter Studio, empresa dedicada a la Gestió Cultural i la producció editorial. Ha impulsat el Festival CREA a L'Hospitalet de Llobregat, i és la directora i fundadora del Festival Berdache. També és fundadora de la Xarxa d'agents culturals de L'Hospitalet de Llobregat EIDistrito.cat, empresa que cohesiona i dona serveis al col·lectiu artístic del Districte Cultural de la ciutat. El passat 2020 impulsà la Galeria on line MyPlace i accions formatives vinculades a la digitalització d'obra, de la mà d'AEBALL.

El 2021 va crear el Curs de Disseny i Gestió de Projectes Culturals amb CIFO LH i el programa televisiu L'ORGULL, en coproducció amb Xarxa de televisions locals i Betevé. Paral·lelament a això, forma part de la junta de Pride BCN i de la Cambra de Comerç de L'Hospitalet de Llobregat.

Organització: Àrea de Cultura - Centre d'Estudis i Recursos Culturals

Data: 15 i 17 de febrer de 2022

Durada: 4 hores

Inscripció: gratuïta

Adreçada a: Tècnics municipals de cultura

Curs Online

Plataforma utilitzada: Zoom

Informació:

Centre d'Estudis i Recursos Culturals

Montalegre, 7

08001 Barcelona

Tel. 93.402.23.19

Fax.93.402.25.77

E-mail: solerhj@diba.cat

www.diba.cat/cerc