

**Jornades de Formació per a Tècnics Municipals d'Arts Visuals 2021 · EN LÍNIA**

**COMUNICAR EXPOSICIONS. COM ARRIBAR A TOTHOM**  
**Sessions pràctiques i personalitzades**

Programa d'Arts Visuals de la Diputació de Barcelona

**Destinataris:**

- Tècnics responsables de programes d'arts visuals municipals de la demarcació de Barcelona
- Tècnics responsables de la comunicació municipal d'arts visuals de la demarcació de Barcelona

**Dates:**

- Dijous i divendres 20, 21, 27 i 28 de maig de 2021, de 12 a 14 h

**Hores lectives:**

- 8 h

**Format:**

- Quatre sessions en línia
- Tutoria personalitzada per correu electrònic o telèfon

**Places disponibles:**

- 20

**Organització:**

- Programa d'Arts Visuals · Oficina de Difusió Artística (ODA) · Diputació de Barcelona · [http://www.diba.cat/web/oda/arts\\_visuals](http://www.diba.cat/web/oda/arts_visuals)

**Twitter:**

- @ArtsVisualsODA
- #FormacióArtsVisualsDIBA

### Presentació:

Estem molt lluny d'aquelles exposicions en què comunicar eficaçment no era prioritari per part de curadores i curadors. Avui, arribar a tots els públics i no excloure ningú ha passat a ser una prioritat per a qui programa i té cura d'exposicions. Però, d'altra banda, i ja que en equipaments petits i mitjans no hi ha una especialització de tasques com seria desitjable, sovint una mateixa persona ha d'assumir tots els papers associats a una exposició, inclosa també la comunicació. Com ser eficaços? Com enfrontar-nos a les diferents peces de text? Com dir sense confondre? Si habitualment s'ofereixen cursos sobre eines i recursos, sobretot digitals; aquí atendrem la veu i allò que es comunica. Més que el com, ens interessa què diem. S'indicaran dreceres per fer front a aquesta tasca en les millors condicions.

Es convidarà els participants a què portin les peces de comunicació del seu context professional i que ens diguin quins aspectes concrets voldrien treballar.

### Objectius:

- Millorar la comunicació d'exposicions: identificar fortaleses i debilitats per guanyar en eficàcia.
- Treballar d'una manera específica i amb casos pràctics les diferents peces de comunicació habituals implicades en exposicions: fulls de sala, textos de paret, notes de premsa, *mailing*, web i xarxes.
- Es procedirà de manera pràctica i posant èmfasi en les exposicions d'art contemporani per fer-les més comprensibles.

### Continguts:

- Qüestions generals sobre com comunicar exposicions.
- Com perdre la por a comunicar art contemporani.
- Comunicar “dins”: fulls de mà i textos de paret.
- Comunicar “fora”: notes de premsa, *mailing*, web, xarxes i altres recursos.
- Analitzar els límits i virtuts de les peces de comunicació habituals en el context de treball dels participants per tal de millorar-les.

### Metodologia:

- Sessions pràctiques conduïdes per persones que treballen diàriament comunicant exposicions des de centres i espais d'art i també en premsa.
- Si bé el curs corre a càrrec de Cristina Masanés, es convida dues professionals de reconeguda solvència com a comunicadores d'art i amb una manera diferent d'entendre la pràctica comunicativa com són Montse Frisach i Clàudia Rius. Ambdues han realitzat

la comunicació d'exposicions i alhora reben diàriament comunicats d'exposicions per a premsa, que sovint ressenyen en els seus articles. Hem buscat professionals que hagin estat en un lloc i en l'altre del procés i els hem demanat que ens aportin casos pràctics de com comunicar eficaçment exposicions.

### **Programa:**

**Dijous 20 de maig, 12 a 14 h**

#### **Sessió 1: Cristina Masanés**

Qüestions generals sobre com comunicar exposicions: què no s'ha de donar mai per suposat, com fer que l'art contemporani resulti comprensible, comunicar "dins" i "fora" de l'exposició, "abans" i "durant". Es treballarà a partir de casos pràctics per veure quines estratègies funcionen i quines no. També es demanarà que, de cara a la darrera sessió, els participants al curs ens enviïn les peces de comunicació generades en els seus equipaments.

**Divendres 21 de maig, 12 a 14 h**

#### **Sessió 2: Montse Frisach**

Es treballarà l'accés als mitjans i les notes de premsa. Partint de models i casos concrets, es veurà quines són eficaces i quines no. Es donaran pautes per confeccionar-ne de manera que siguin operatives.

**Dijous 27 de maig, 12 a 14 h**

#### **Sessió 3: Clàudia Rius**

S'analitzaran les diferents peces de comunicació habituals en una exposició per saber quines funcionen i quines no, bo i entenent que configuren un tot unitari: fulls de mà, textos de paret, web i missatges a xarxes.

**Dijous 28 de maig, 12 a 14 h**

#### **Sessió 4: Cristina Masanés**

Partint del material creat pels participants al curs, intentarem veure l'estat de la qüestió sobre la comunicació als nostres museus i sales d'exposicions municipals: identificarem fortaleeses i debilitats, virtuts i límits. Recollirem conclusions de les diferents sessions.

### Primera setmana de juny, sessions individualitzades

Posteriorment al curs, s'oferiran algunes sessions individualitzades per treballar les peces de comunicació específiques del context professional dels participants. A la darrera sessió, concretarem el calendari i la manera de fer-ho.

#### Docents:

##### **Cristina Masanés**

Formada en filosofia a la Universitat de Barcelona i en estudis de gènere a la Universitat de València, escriu per a diferents institucions culturals (MACBA, Agència Catalana del Patrimoni Cultural, Xarxa de Museus d'Art de Catalunya,...) i ha estat curadora de projectes expositius per a diversos museus (Museu de l'Empordà, Museu de Granollers, Palau Robert de Barcelona...). Col·labora amb articles d'opinió, art, divulgació històrica i territori a *Sàpiens*, *Descobrir*, *Revista de Girona*, *Alberes*, *El Temps de les Arts* i *Mirador de les Arts*. Ha coordinat cursos com *Mirar amb la paraula. Art i filosofia* per a l'Aula d'Humanitats de Girona o *Opera aperta. festival d'art i paraula de Granollers*. És autora de llibres d'assaig biogràfic com *Lídia de Cadaqués* (Quaderns Crema, 2001) i *Germaine Gargallo. Cos, pintura i error* (Llibres del Segle, 2014).

##### **Montse Frisach**

Periodista i crítica especialitzada en arts visuals. Durant gairebé tres dècades, va ser redactora de la secció Cultura del diari *Avui* i després d'*El Punt Avui*. Actualment és col·laboradora freelance de temes artístics i musicals en mitjans com *El Mirador de les Arts*, *Catorze* i *El Temps de les Arts*. També realitza feines d'*storyteller* i redactora per a institucions museístiques com el Museu Picasso i el Museu Nacional d'Art de Catalunya, entre d'altres. Membre de l'Associació Catalana de Crítics d'Art, ha guanyat els premis GAC i ACCA a la crítica d'art.

##### **Clàudia Rius**

Periodista cultural especialitzada en temes d'art. És cap de redacció i cap de la secció d'art de *Nívol*, revista que va rebre el Premi ACCA de la Crítica d'Art 2019. Creadora de continguts creatius i textuais per a museus com Caixaforum i comissària d'exposicions com "Ah, l'art? Ah, l'art" per a MAC Mataró Art Contemporani el 2018. Va ser Premi Nacional de Comunicació de la Generalitat de Catalunya 2l 2018 i Premi GAC també el 2018.