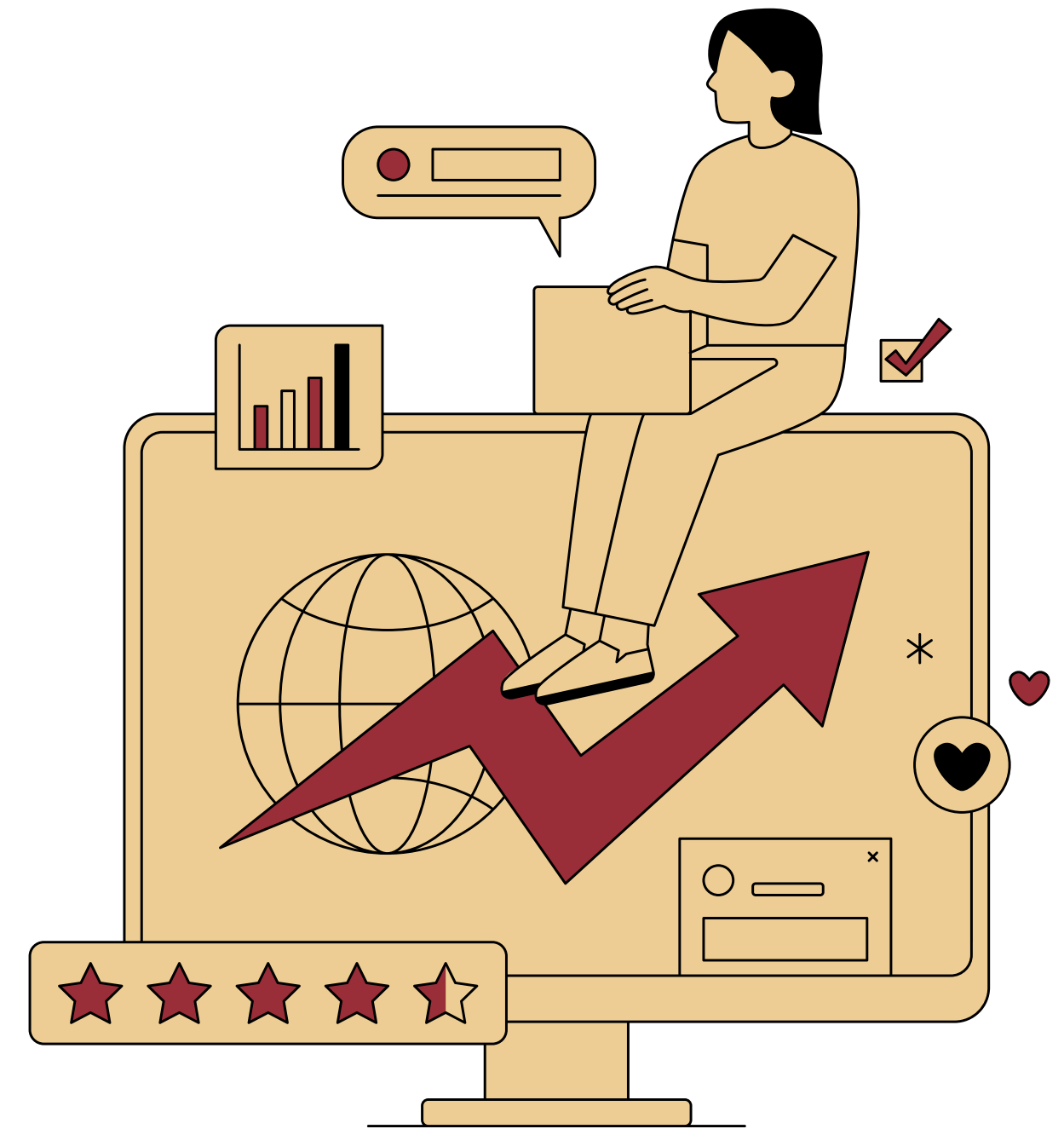
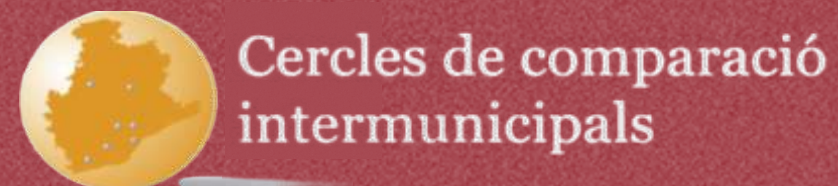


9a edició del CCI de Serveis Culturals

Resultats

Indicadors 2022



RESULTATS 2022

Municipis participants

03

Context i evolució de l'entorn

Pràctiques culturals	06
Mercat de treball	08
Finançament públic	09
Despesa familiar	10

Indicadors

12

01

Estructura general

Planificació estratègica	14
Finançament	15
Recursos humans	16
Equipaments i calendari	17
Conclusions 01	18

03

Accés i participació

A través d'equipaments i festivals	27
A través de programació en línia	28
A través de la col·laboració, la producció i la creació	29
A través de l'associacionisme	31
A través de l'educació	32
Conclusions 03	33

02

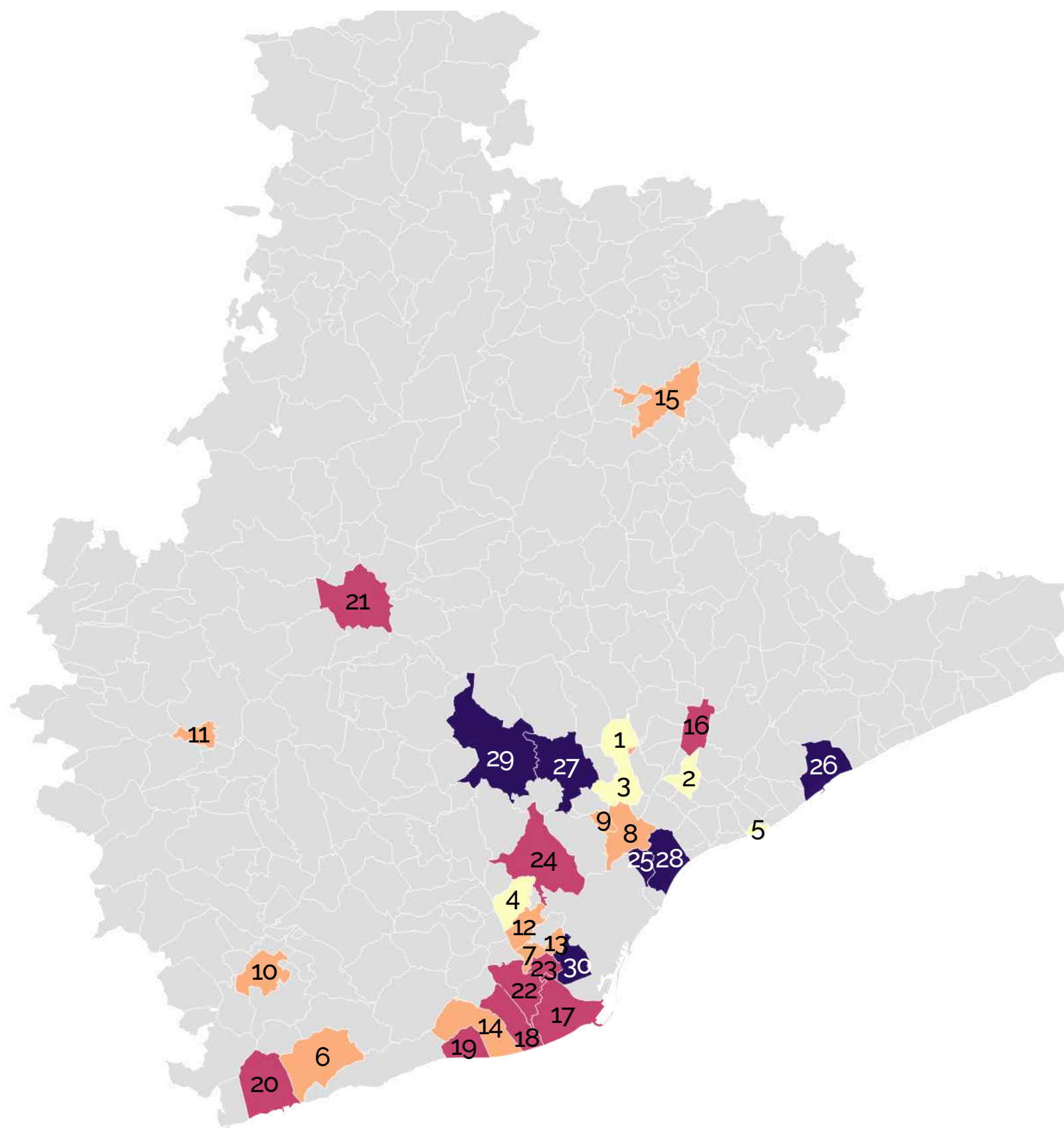
Activitat cultural promoguda

En equipaments culturals	22
En localitzacions diverses i a l'espai públic	23
En línia	24
Conclusions 02	25

04

La gestió dels serveis culturals

Modalitats de gestió	35
Recursos humans	36
Comunicació cultural	38
Anàlisi de despesa	39
Autofinançament	41
Despesa unitària	42
Conclusions 04	43



Menys de 30.000 habitants

1. Palau-solità i Plegamans	14.911
2. Montornès del Vallès	16.707
3. Santa Perpètua de Mogoda	25.930
4. Molins de Rei	26.242
5. Premià de Mar	28.518

De 30.000 a 60.000 habitants

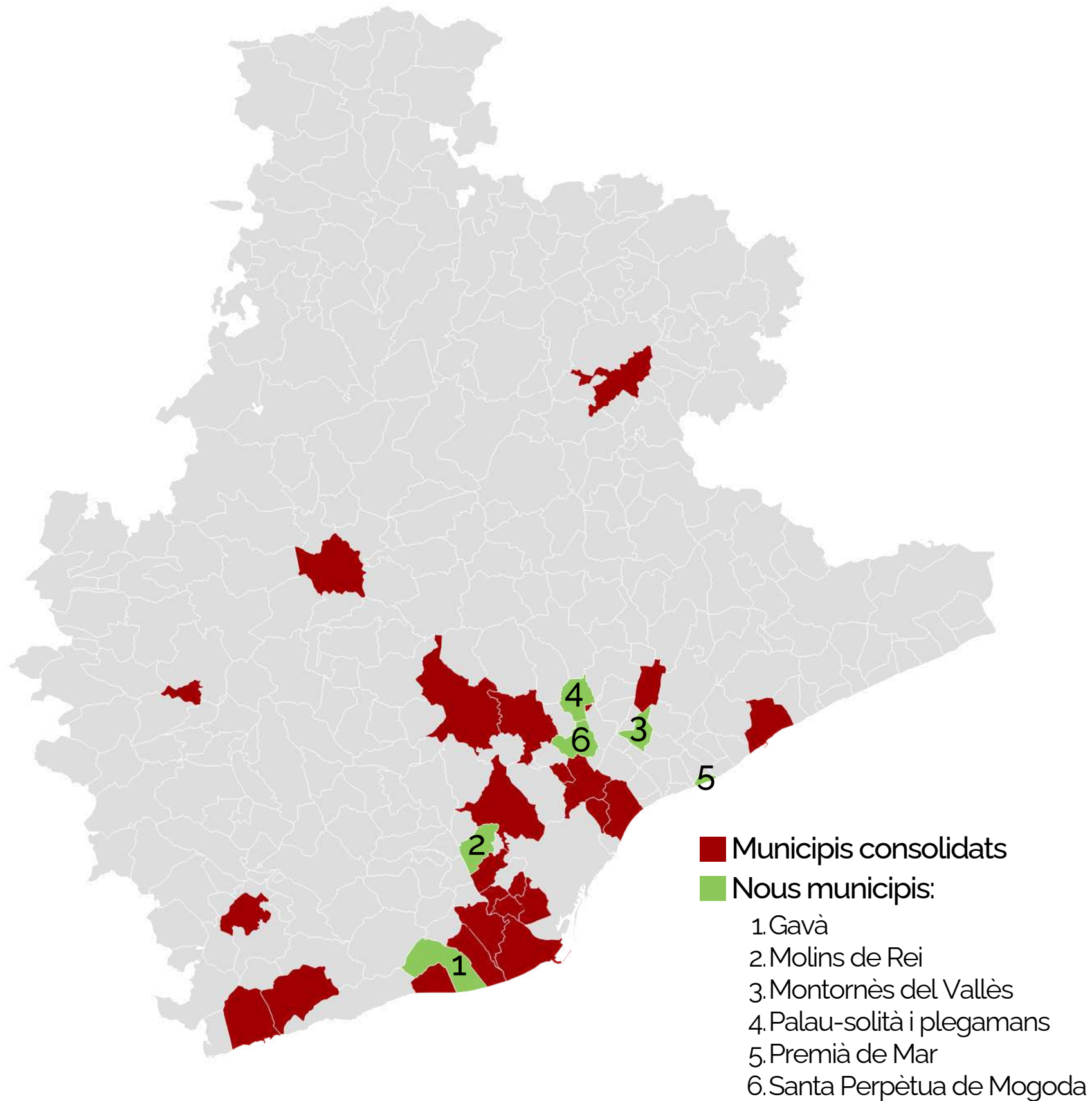
6. Sant Pere de Ribes	31.688
7. Sant Joan Despí	34.039
8. Montcada i Reixac	36.666
9. Ripollet	39.031
10. Vilafranca del Penedès	40.056
11. Igualada	40.767
12. Sant Feliu de Llobregat	45.642
13. Esplugues de Llobregat	46.414
14. Gavà	46.974
15. Vic	47.545

De 60.000 a 100.000 habitants

16. Granollers	61.983
17. Prat de Llobregat (el)	65.030
18. Viladecans	66.720
19. Castelldefels	67.307
20. Vilanova i la Geltrú	68.152
21. Manresa	77.452
22. Sant Boi de Llobregat	83.371
23. Cornellà de Llobregat	89.039
24. Sant Cugat del Vallès	95.725

Més de 100.000 habitants

25. Santa Coloma de Gramenet	117.981
26. Mataró	128.956
27. Sabadell	215.760
28. Badalona	223.506
29. Terrassa	224.114
30. Hospitalet de Llobregat (l')	265.444



Creixement de la participació en el cercle:

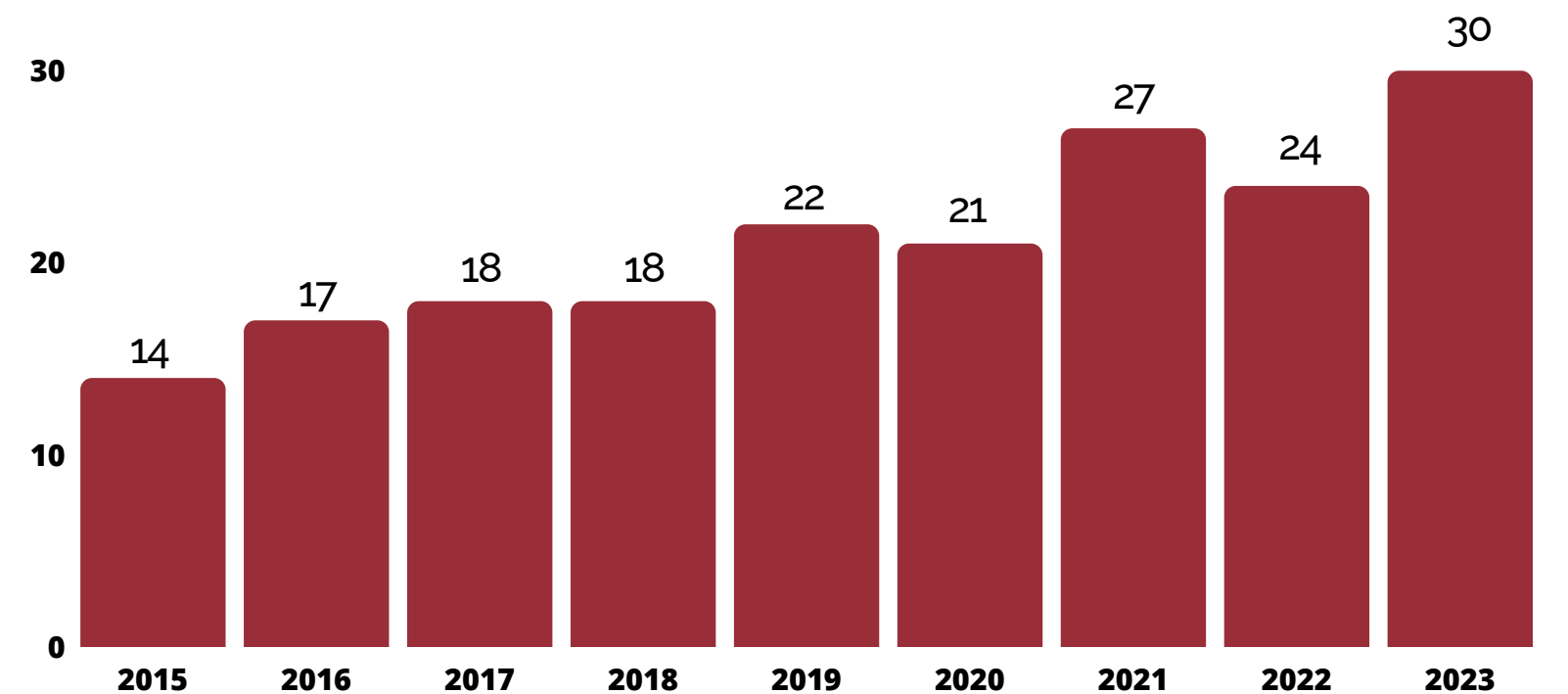
30 municipis **2.371.670** habitants
 ↑+6 ↑+ 11,6%

Representació sobre el total de la província*:

9,7% s/total de municipis ↑+2% **58%** s/total de població ↑+ 5,9%

* sense incloure el municipi de Barcelona

Amb respecte dades de 2021



Nombre de municipis participants segons any de l'edició del CCI de Serveis Culturals

Context i evolució de l'entorn

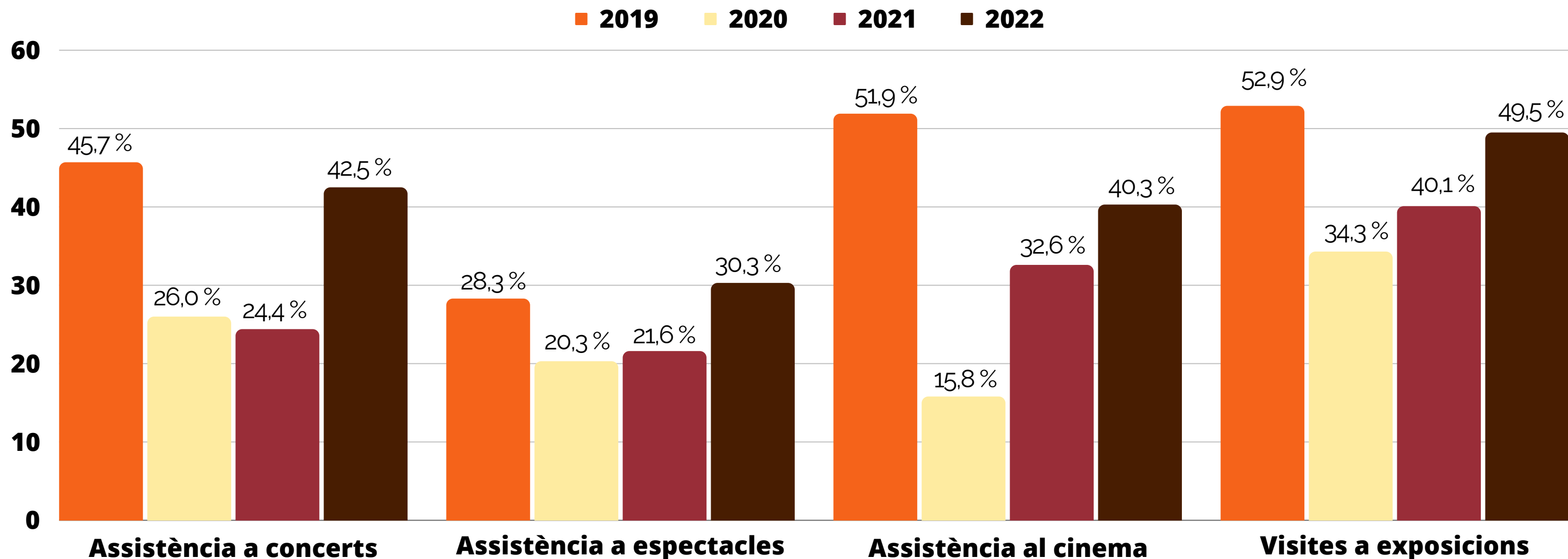


9a edició del CCI de Serveis Culturals



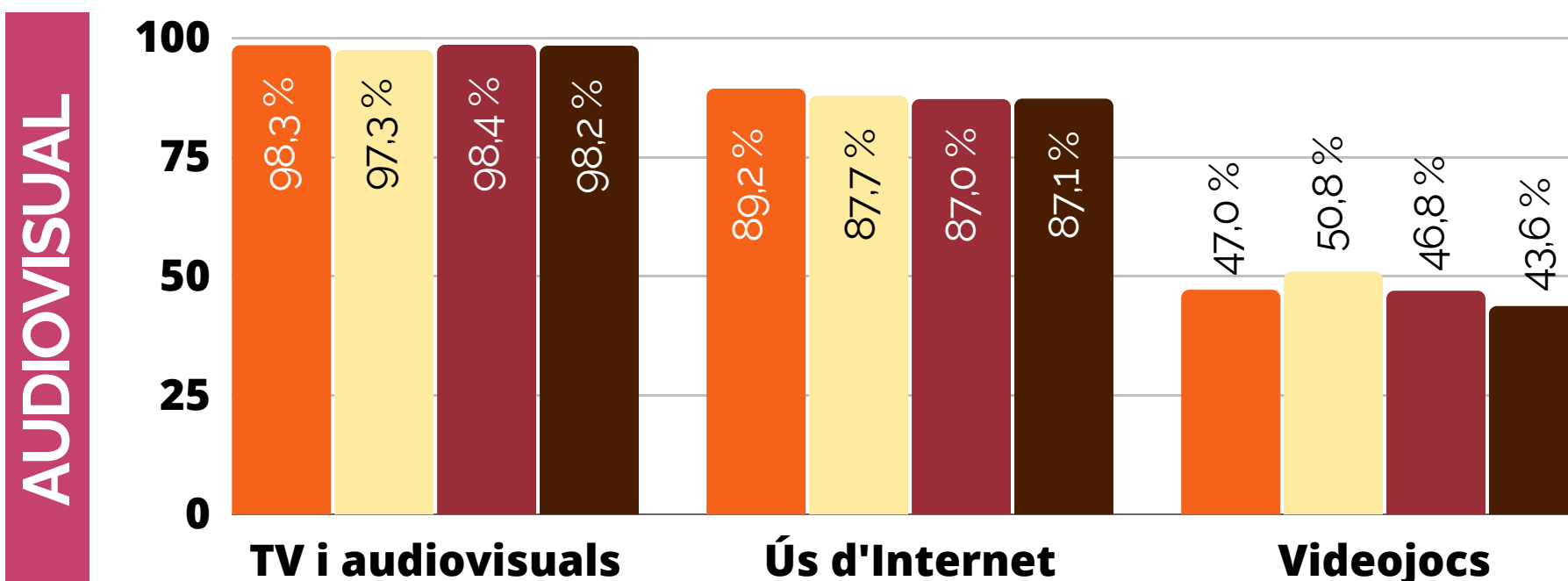
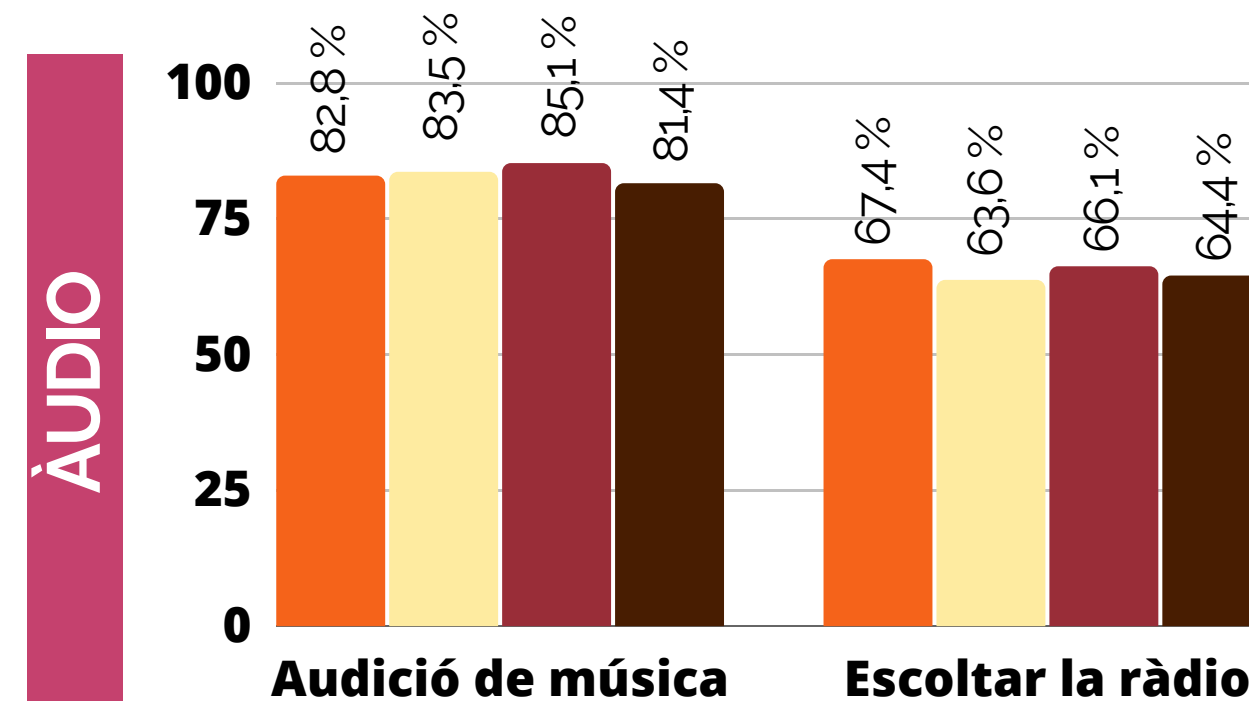
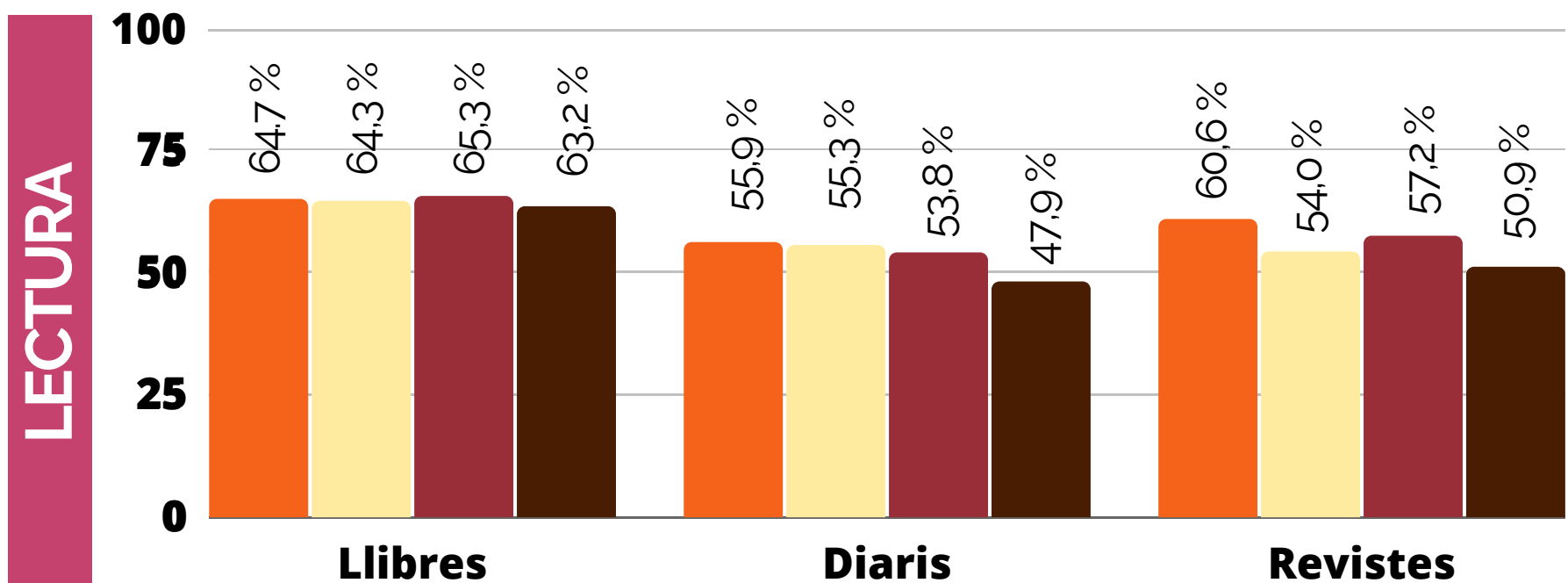
Pràctiques culturals a Catalunya per tipus de pràctica.

En percentatge sobre el total de la població enquestada, 2019-2022



Accentuació de la tendència de recuperació de **pràctiques culturals vinculades a l'assistència presencial**, encara però sense recuperar els resultats previs a la pandèmia (a excepció dels espectacles).

Font: Enquesta de participació cultural de Catalunya. Departament de Cultura



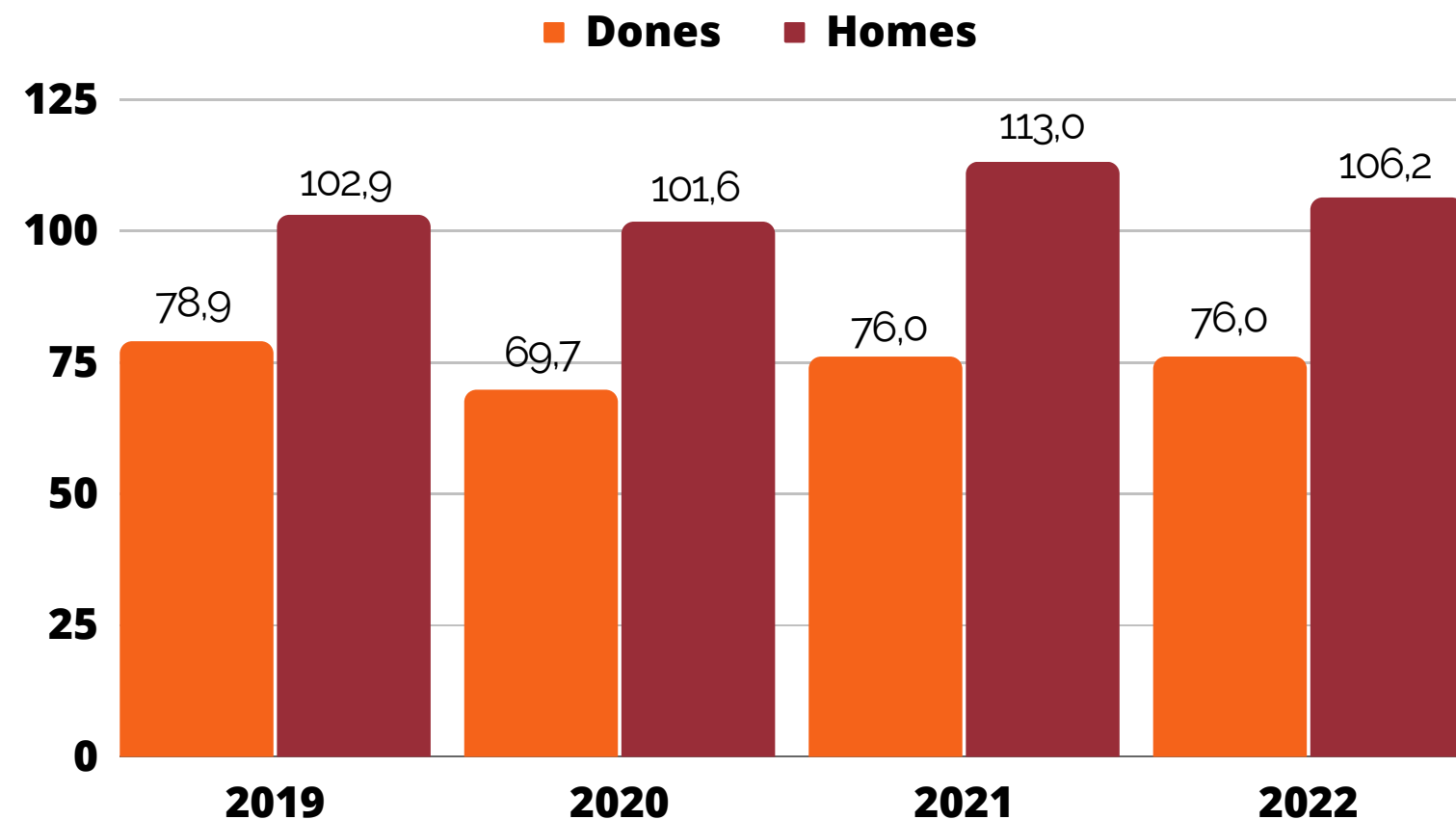
Tendència més suau i estable en **pràctiques culturals mòbils o dins de la llar**, amb certa inèrcia descendent, tot i que continuen destacant l'ús d'Internet i de les plataformes de continguts audiovisuals..

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

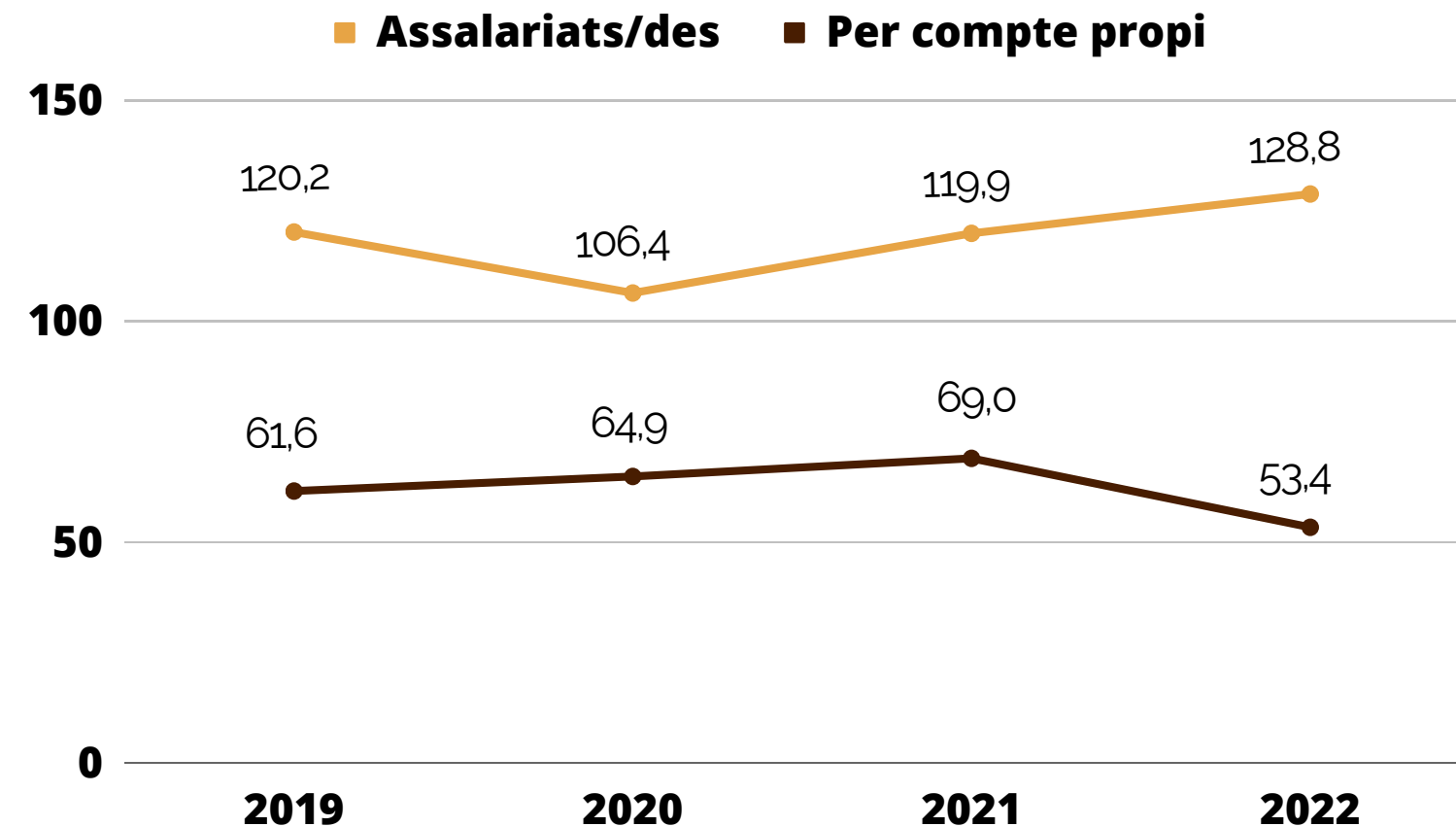
Font: Enquesta de participació cultural de Catalunya. Departament de Cultura

Ocupació laboral en el sector cultural de Catalunya.

En milers de persones, 2019-2022



L'ocupació laboral en el sector cultural a Catalunya continua sent més baixa per les dones. No es recupera el volum previ a la pandèmia i **s'incrementa la desigualtat** envers els homes.

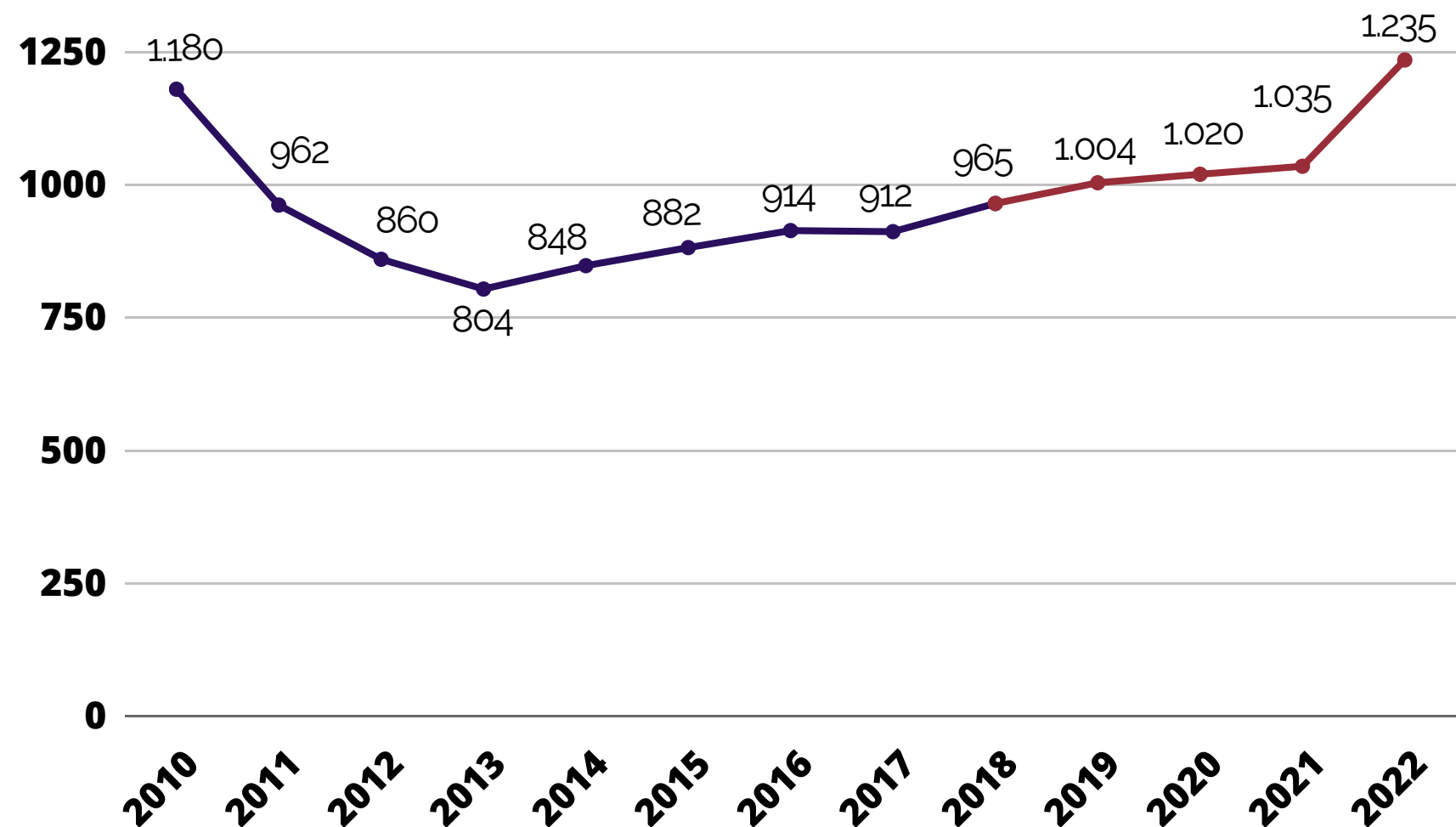


15.600 persones han deixat l'ocupació per compte propi en el sector, situant-la per sota de les dades durant la pandèmia. En canvi, en 2022 es supera el volum de persones assalariades previ a la pandèmia.

Font: Enquesta de població activa. Idescat

Despesa pública. Generalitat i administracions locals catalanes

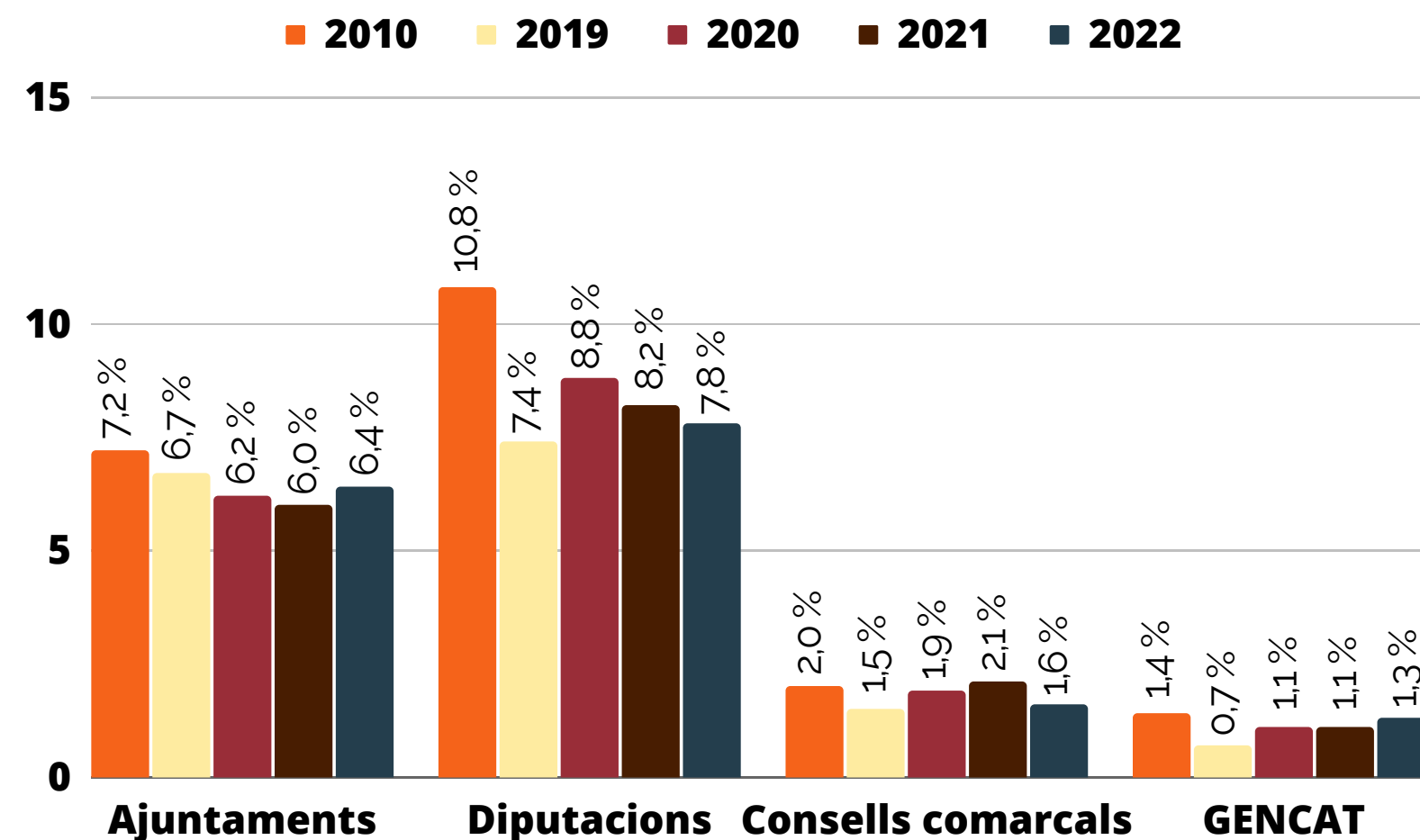
En milions d'euros, 2010-2022



Nota: per al càlcul de la despesa pública en cultura s'ha agregat la informació pressupostària del Departament de Cultura i de les administracions locals catalanes. Les dades indicades fins a l'any 2017 corresponen als pressupostos executats i consolidats. Les dades corresponents a les entitats locals dels anys 2019, 2021 i 2022 i les dades del Departament de Cultura del 2018 en endavant provenen dels pressupostos aprovats.

Despesa pública segons administració catalana

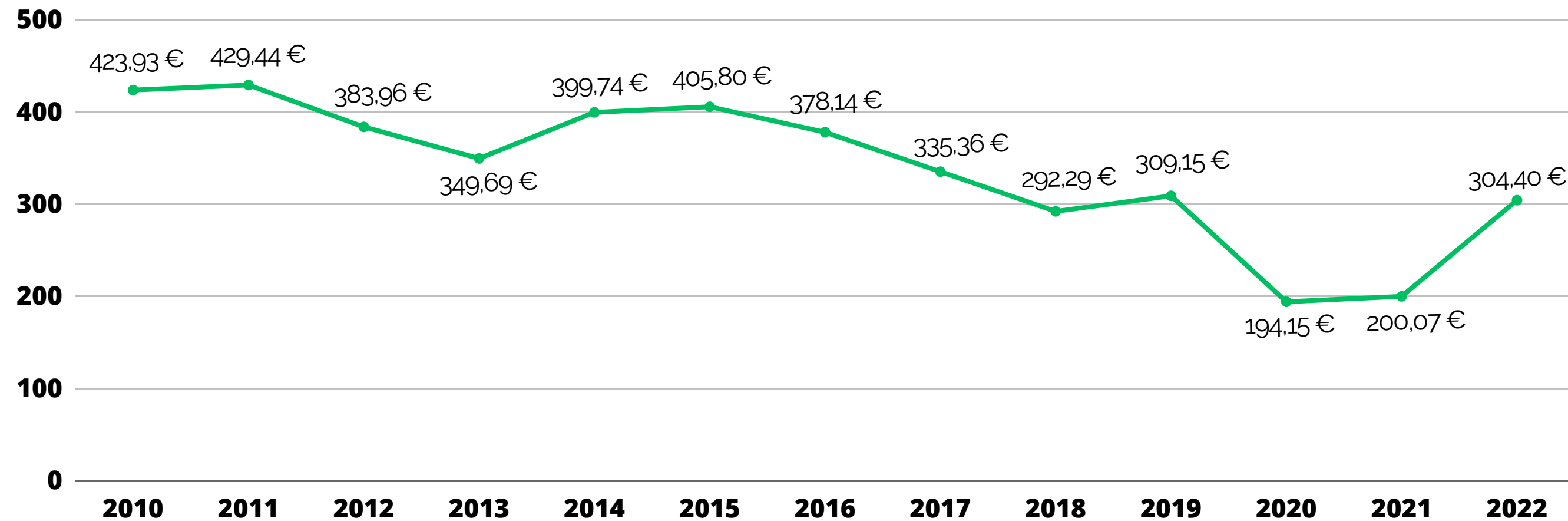
Percentatge sobre despesa total, 2010 i 2019-2022



Nota: càlculs realitzats amb les dades de pressupost aprovat.

Despesa mitjana de les famílies en cultura a Catalunya

En € /llar, 2010-2022



Nota: per al càlcul de la despesa mitjana de famílies en cultura a Catalunya es sumen les mitjanes dels següents codis de despesa:

- 09.2.4 T Altres béns per a l'oci, l'esport i la cultura;
- 09.3.2 T Serveis culturals;
- 09.4.1 T Llibres.

Font: Enquesta de pressupostos familiars. Institut Nacional d'Estadística (INE).

Resultats

Indicadors 2022

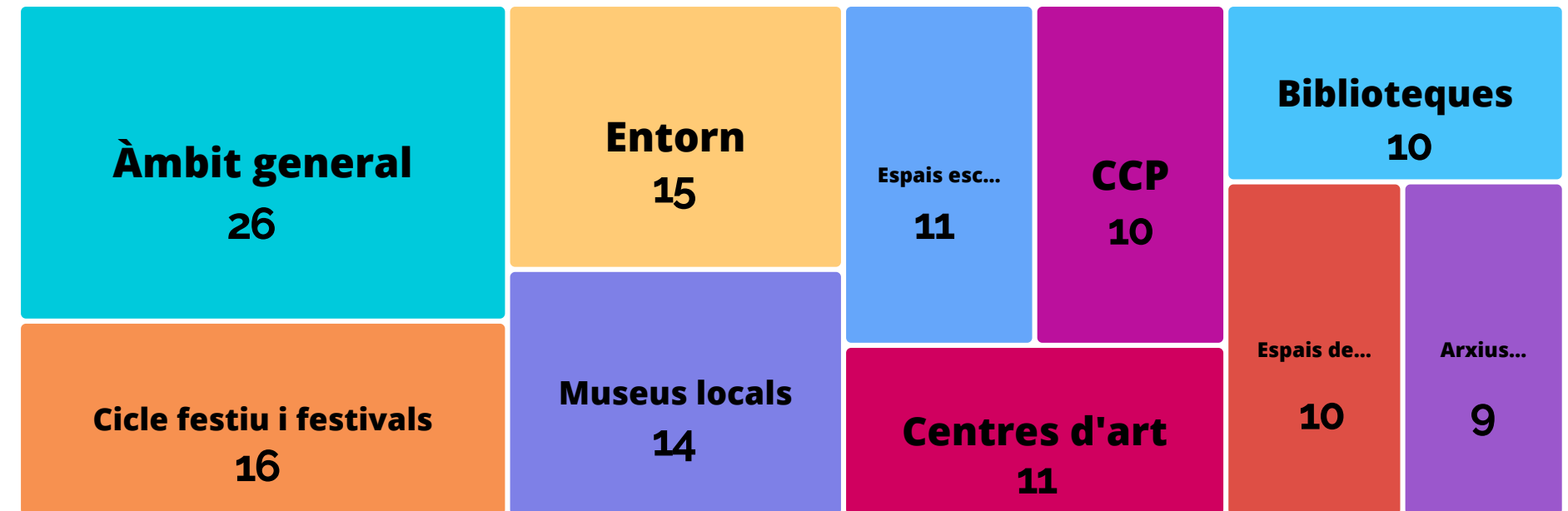
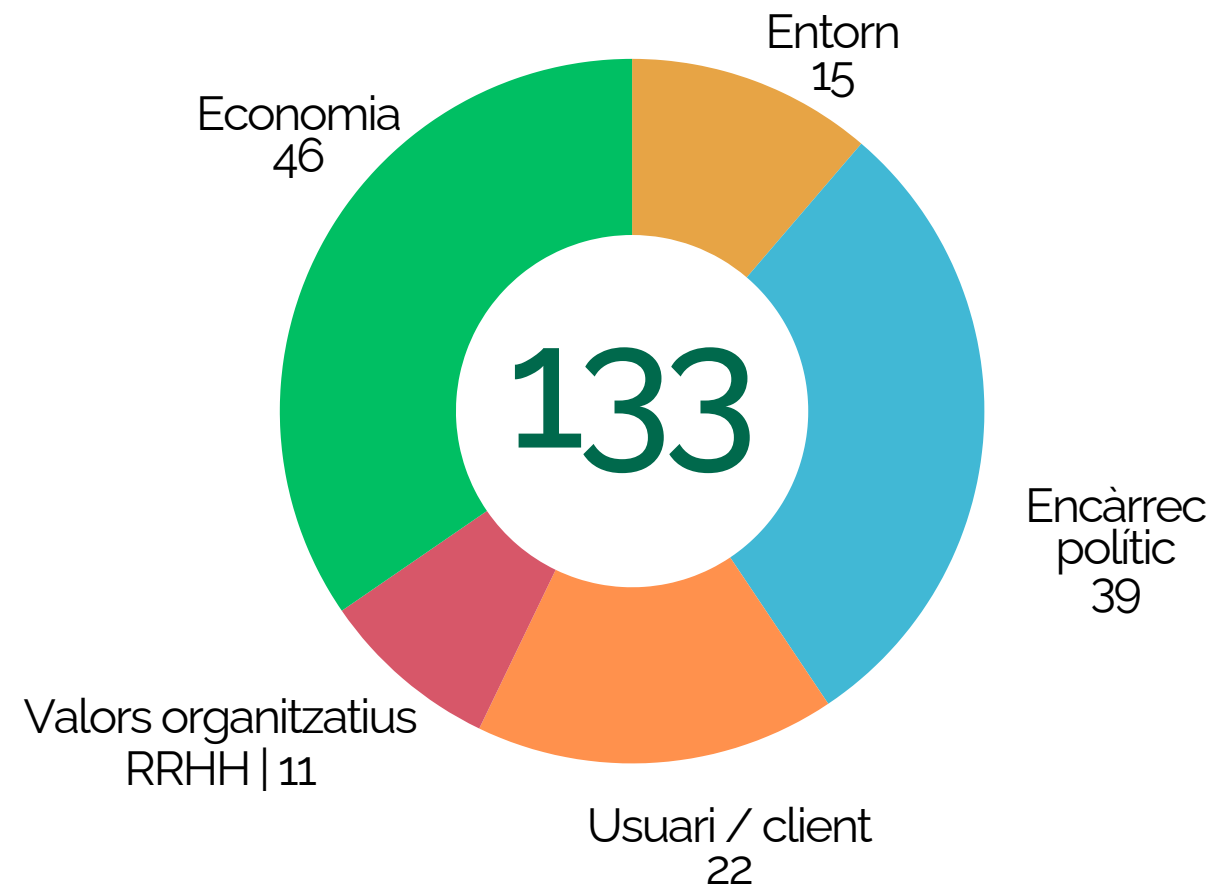


9a edició del CCI de Serveis Culturals

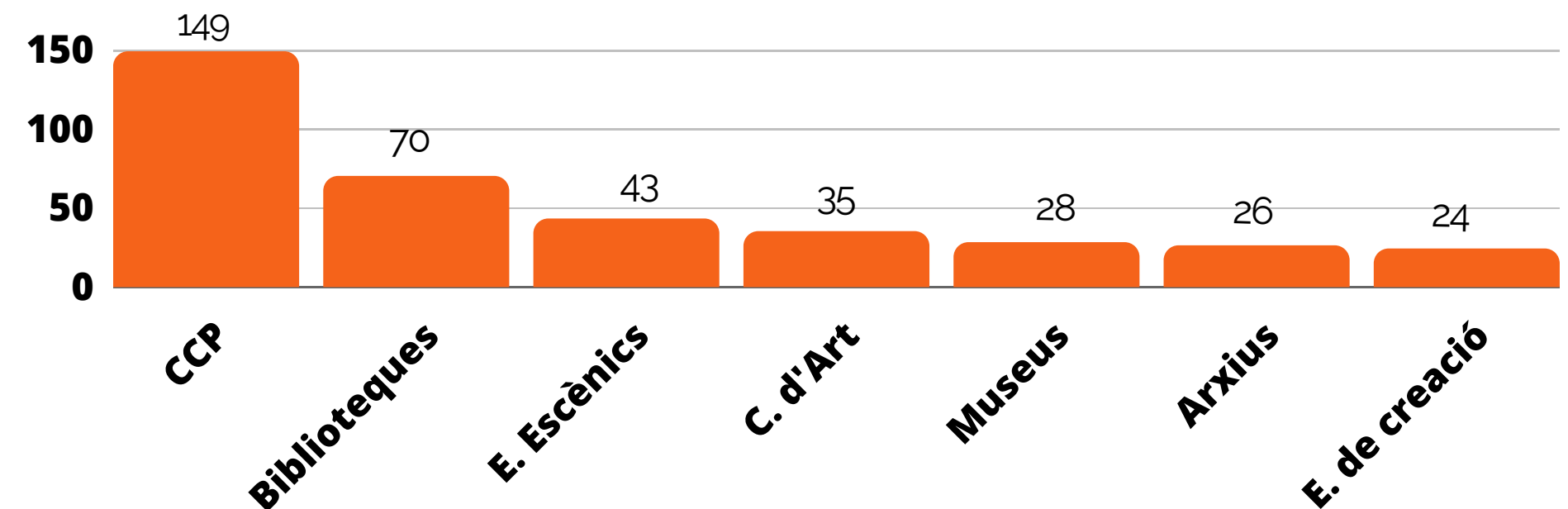


Diputació
Barcelona

Es mantenen el nombre d'indicadors segons els àmbits de la metodologia i els blocs d'intervenció.



Equipaments inclosos en l'anàlisi del CCI de Serveis Culturals segons tipologia. Any 2022



L'anàlisi d'aquesta edició contempla:



Amb respecte els contemplats en l'anàlisi de resultats de 2021

Estructura general dels serveis culturals

- Planificació estratègica
- Finançament
- Recursos humans
- Equipaments i calendari festiu

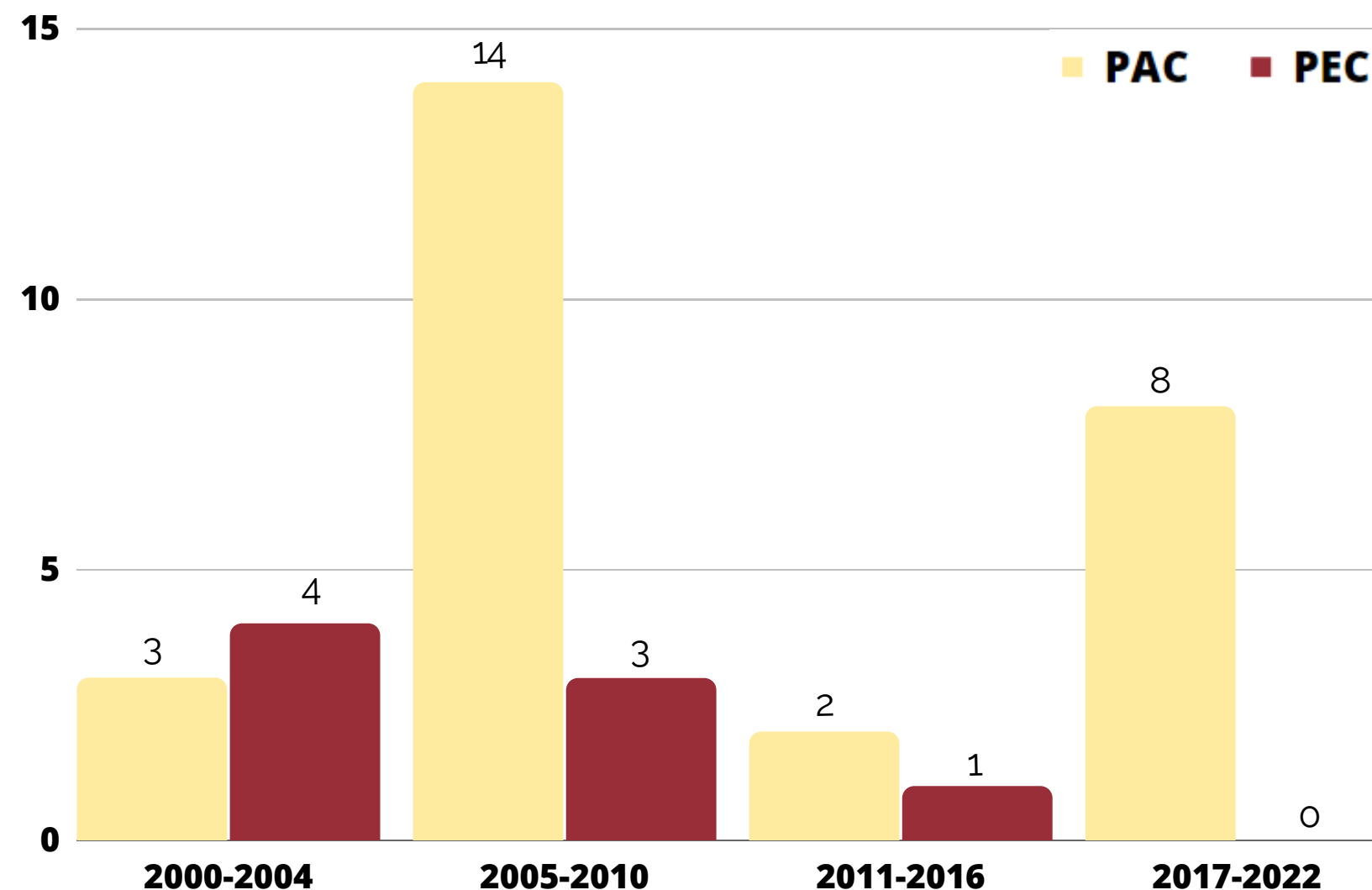


10^a edició del CCI de Serveis Culturals

Exploració d'intervencions del programa d'assessoraments del CERC Plans d'acció cultural (PAC) i Plans d'equipaments culturals (PEC), 2000-2022

80% dels municipis analitzats han desenvolupat processos de planificació estratègica (PAC/PEC)

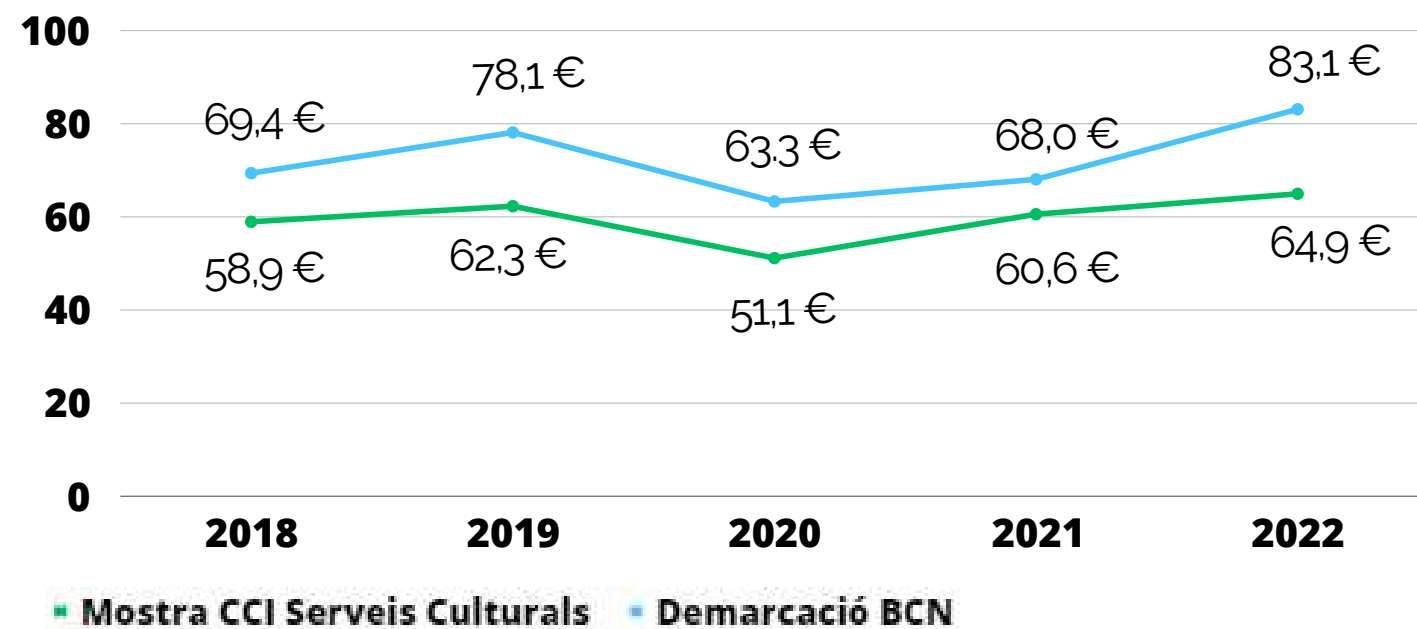
26,6% dels municipis analitzats disposen d'un PAC actualitzat (últims 5 anys)



L'expertesa dels equips tècnics participants i l'inici d'un nou mandat en els governs locals proporcionen un **context favorable per a l'impuls de processos de planificació estratègica en cultura** a implementar i avaluar durant els propers anys..

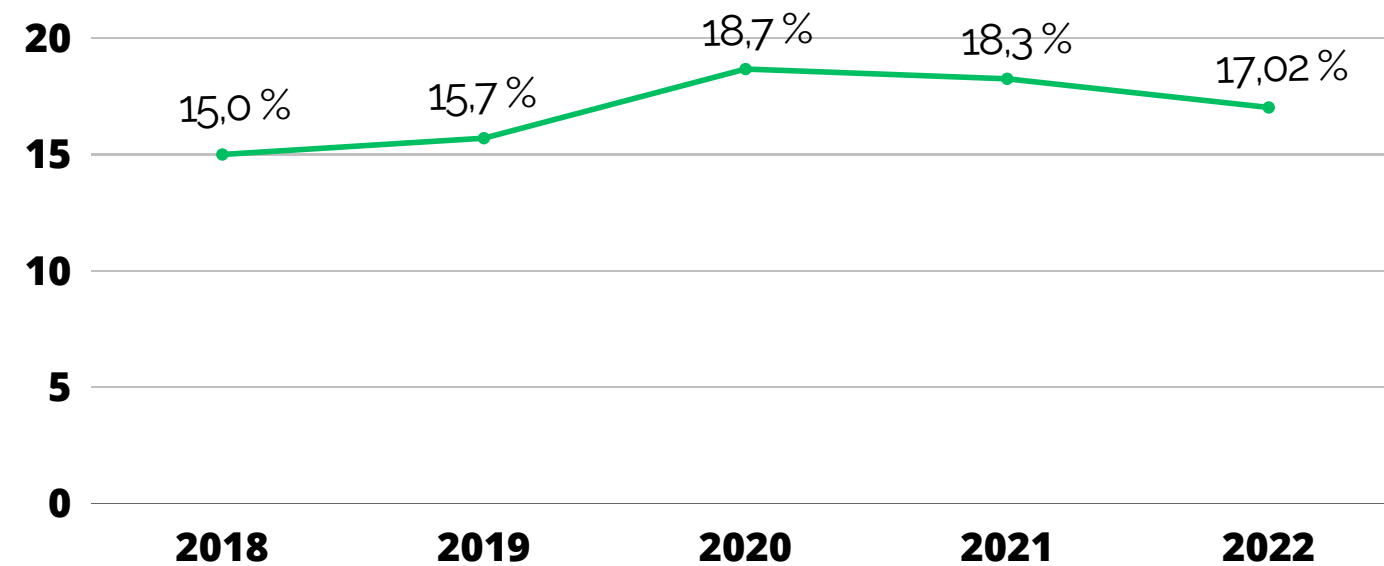
Font: Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Diputació de Barcelona)

Despesa corrent en cultura per habitant
En € / habitant. Anys 2018-2022

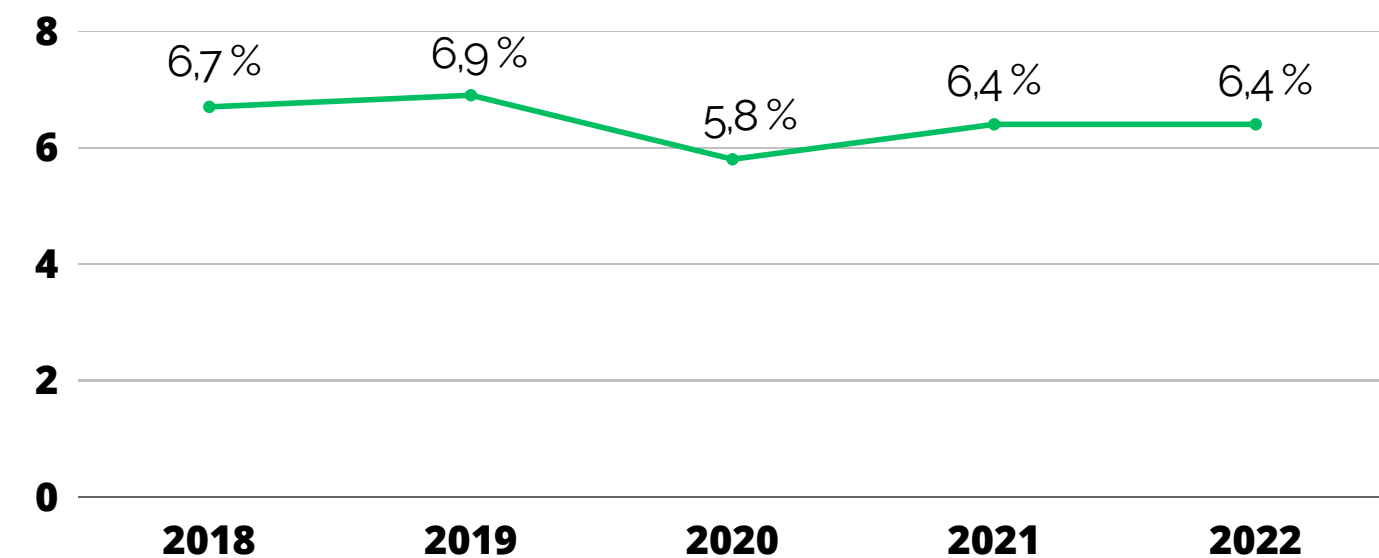


Font: La despesa municipal en cultura. Anàlisi de la despesa executada en cultura dels ajuntaments de la demarcació de Barcelona en el període 2018-2021 (CERC, 2023)

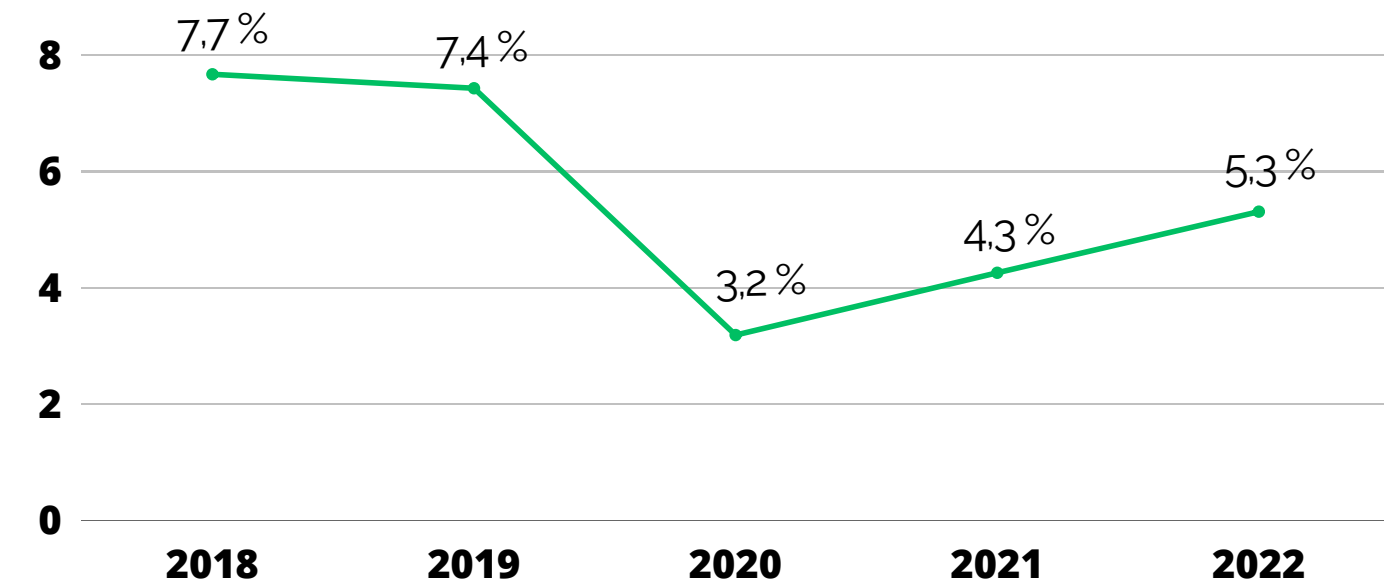
Finançament per transferències (Diba, Gencat, etc.)
En percentatge. Anys 2018-2022



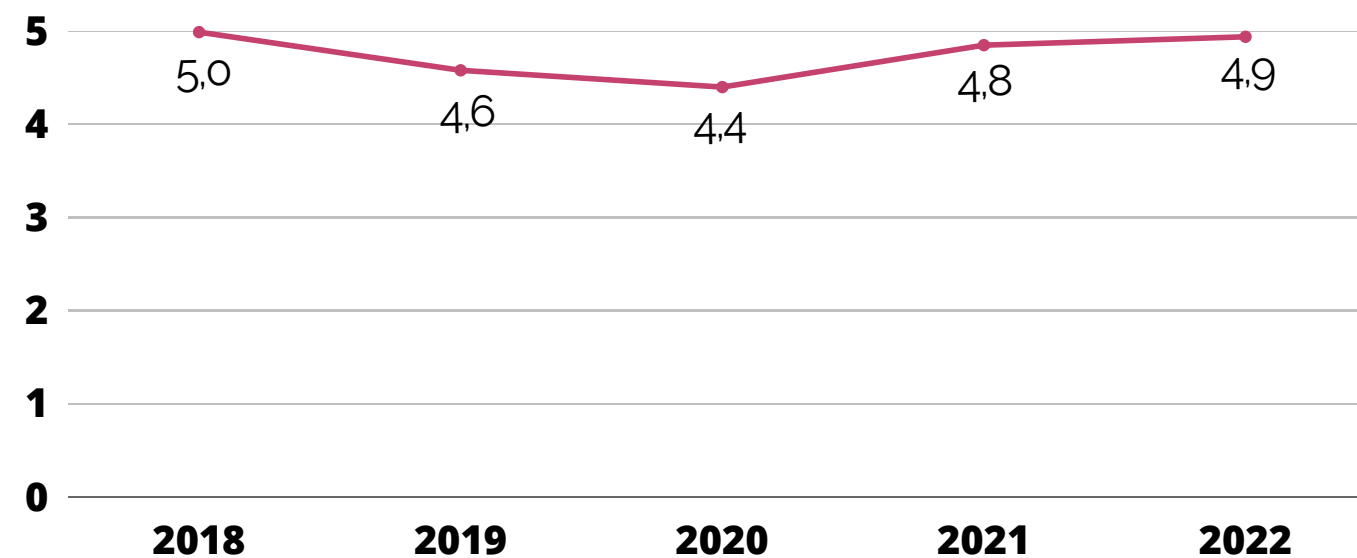
Despesa en cultura sobre el pressupost corrent municipal
En percentatge. Anys 2018-2022



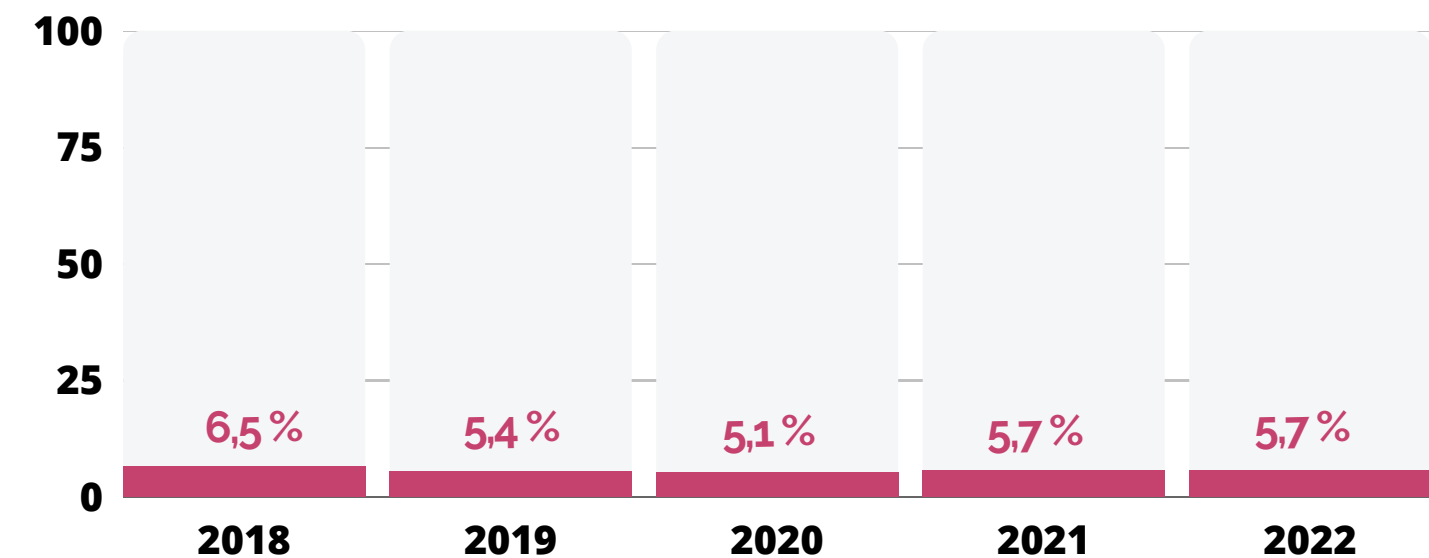
Autofinançament per taxes, preus públics i patrocini
En percentatge. Anys 2018-2022



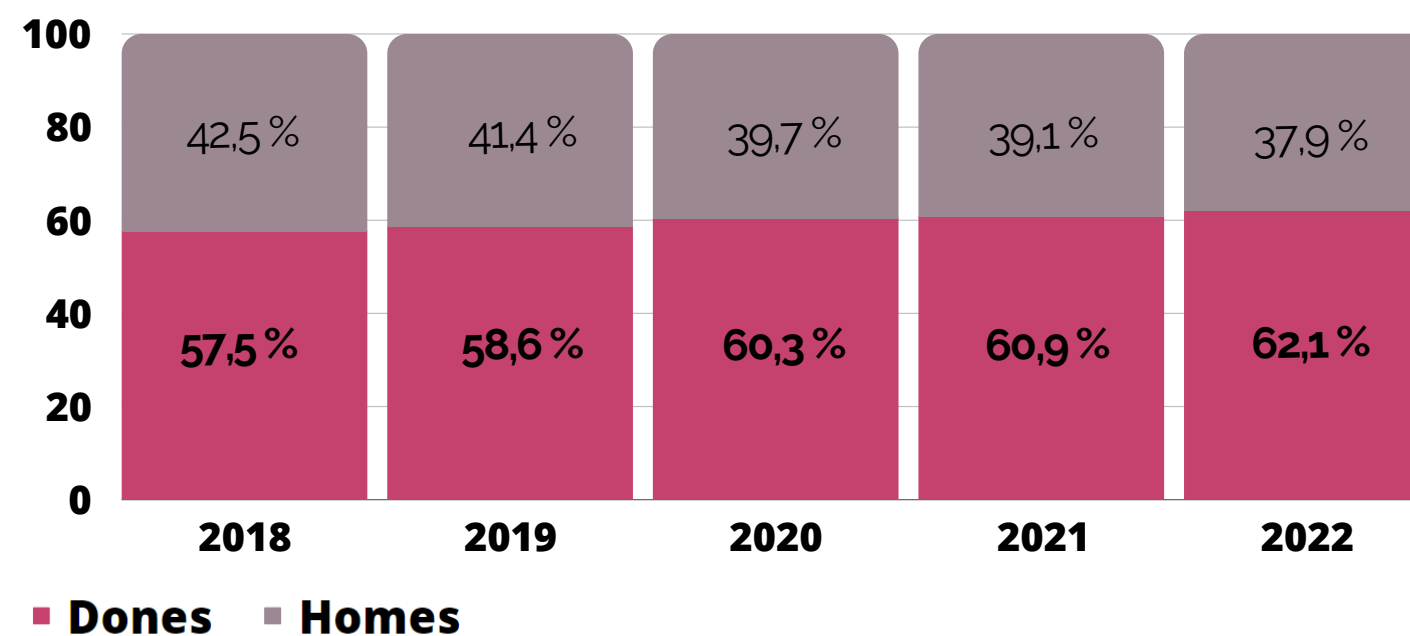
Persones treballadores de l'Àrea de Cultura per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



Persones treballadores de l'Àrea de Cultura sobre el total de personal municipal. En percentatge. Anys 2018-2022



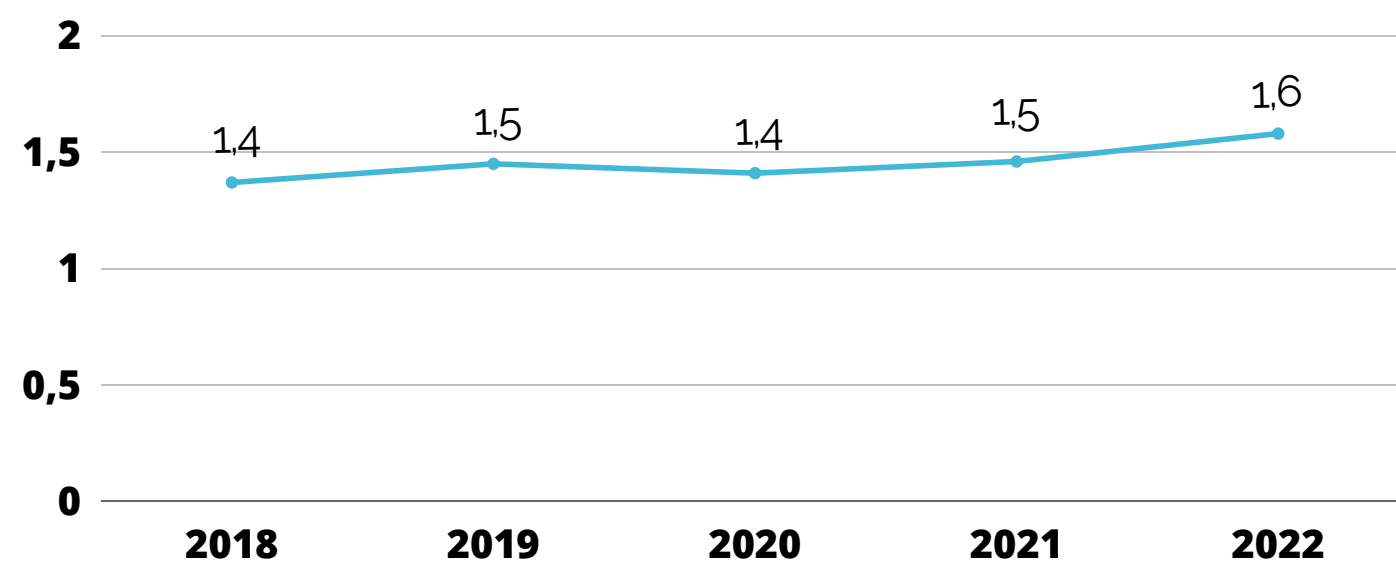
Dones treballadores sobre total de personal municipal de l'Àrea de Cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



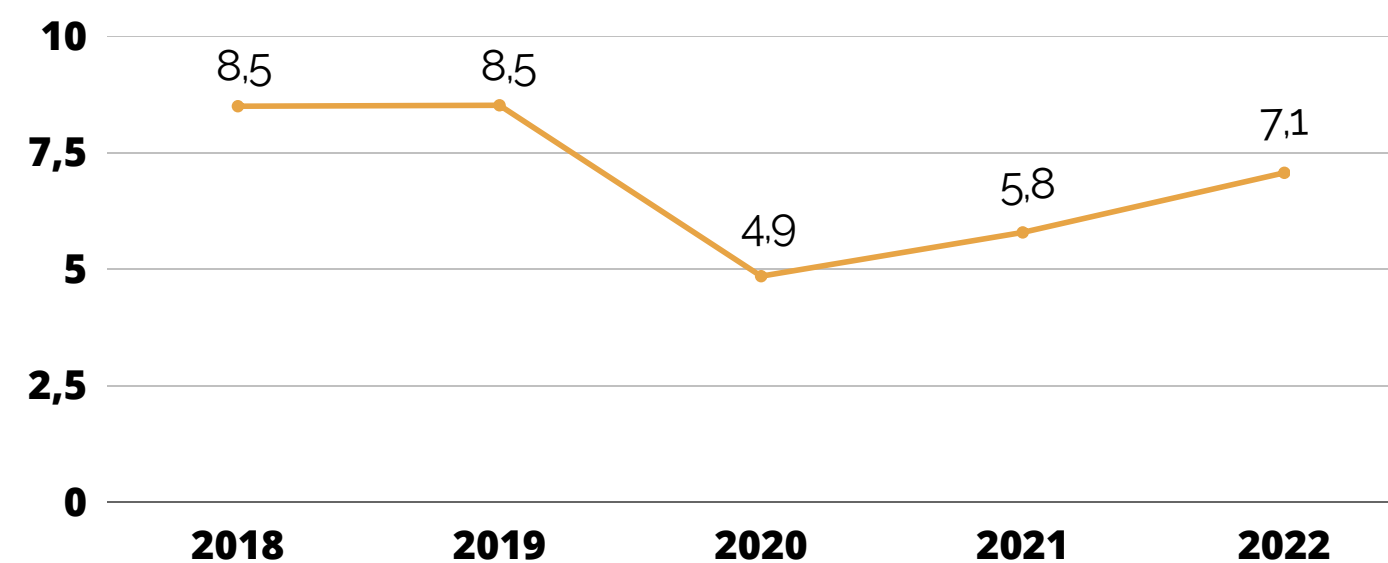
No s'observen variacions rellevants en la dotació de personal dels serveis culturals.

En clau de gènere, equilibri positiu envers les dones treballadores, amb un lleuger increment progressiu durant el període, que al contrari de les dades de l'ocupació global del sector, es situa per sobre del pes dels homes.

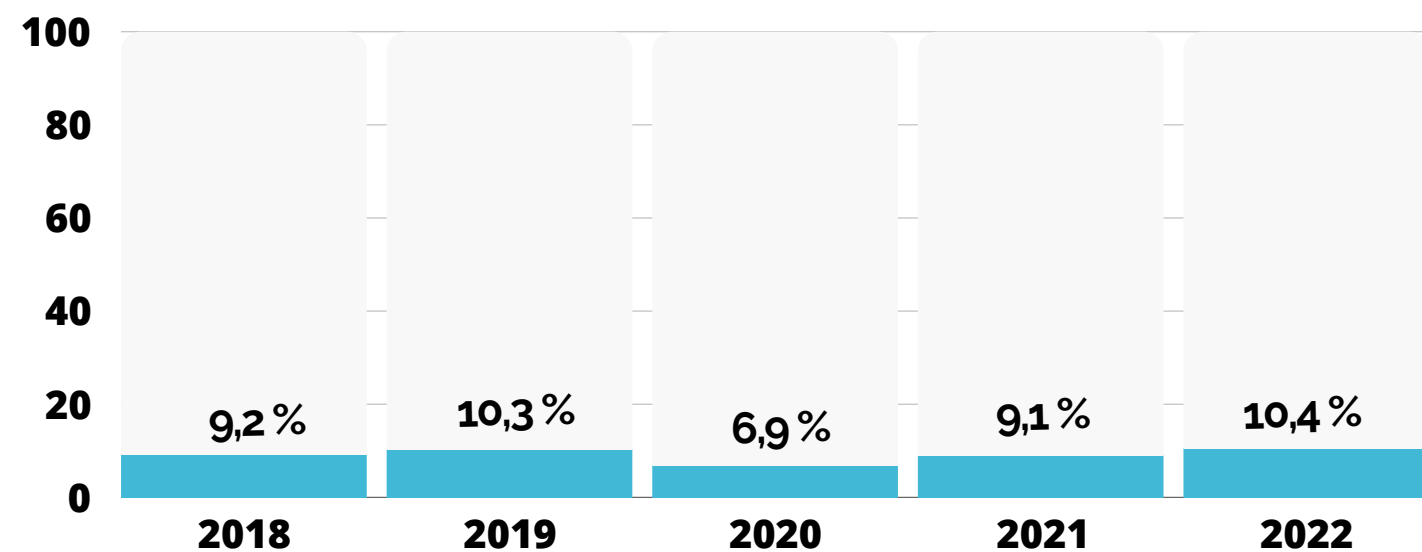
Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



Nombre de festes populars municipals
Anys 2018-2022



Dies de l'any amb activitats relacionades amb el cicle festiu.
En percentatge. Anys 2018-2022



No s'observen variacions rellevants en la dotació d'equipaments culturals.

S'observa una recuperació progressiva del calendari popular festiu amb respecte les dades prèvies a la pandèmia.

01

Context

favorable per a plantejar l'inici de processos de planificació estratègica a mig i llarg termini (PAC/PEC).

02

Recuperació relativa del finançament:

sí en termes de despesa per habitant, però no en pes sobre el pressupost municipal ni sobre la capacitat d'autofinançament.

03

Estabilitat en la dotació de personal

dels serveis culturals, i equilibri positiu en clau de gènere.

04

Manteniment en dotació d'equipaments culturals, i **recuperació progressiva del calendari popular festiu.**

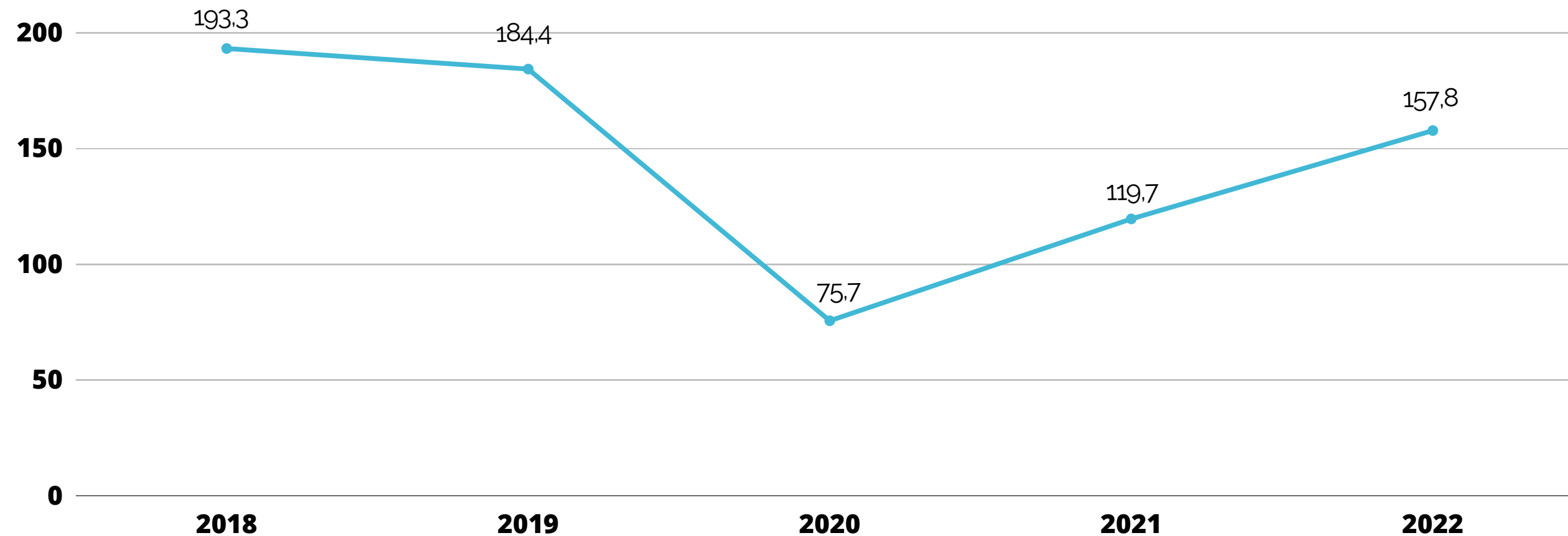
Activitat cultural promoguda des dels serveis culturals



10^a edició del CCI de Serveis Culturals

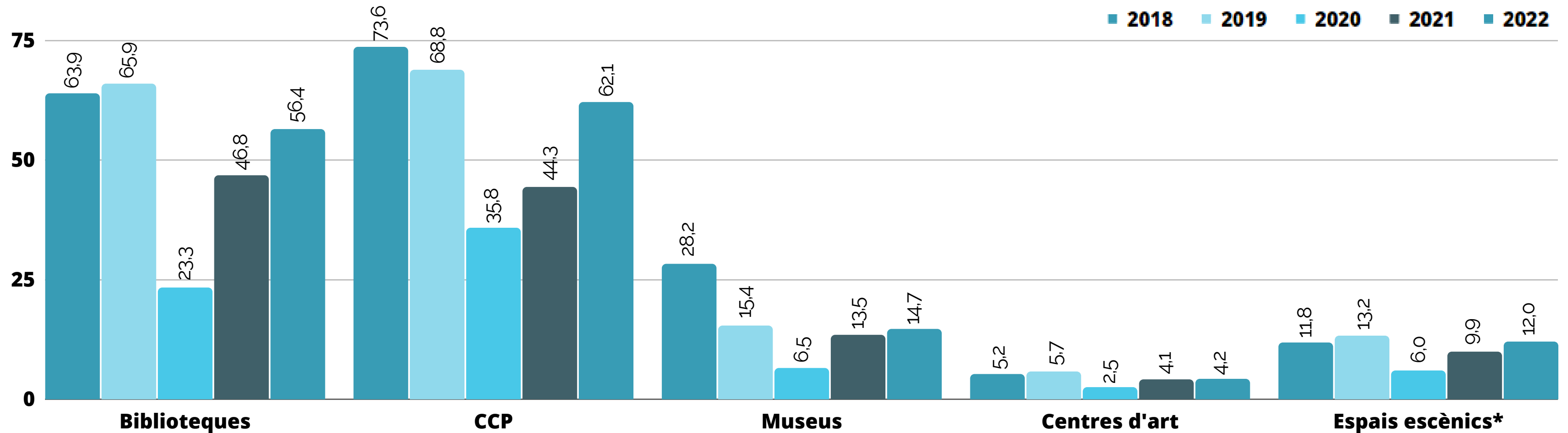
- En equipaments culturals
- En localitzacions diverses i a l'espai públic
- En línia

Activitat cultural als municipis promogudes pels serveis culturals per cada 10.000 habitants
Anys 2018-2022



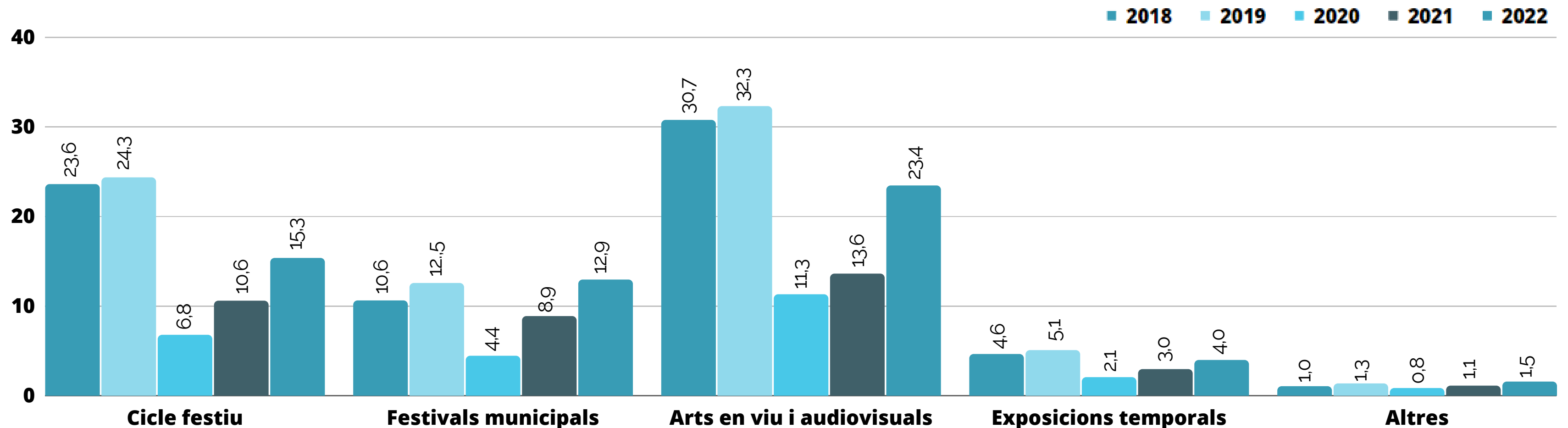
Es consolida una **tendència de recuperació progressiva de l'activitat cultural** promoguda des dels serveis culturals dels municipis analitzats, encara però sense recuperar els resultats previs a la pandèmia.

Activitat cultural presencial als municipis segons tipologia d'equipament cultural per cada 10.000 habitants
Anys 2018-2022



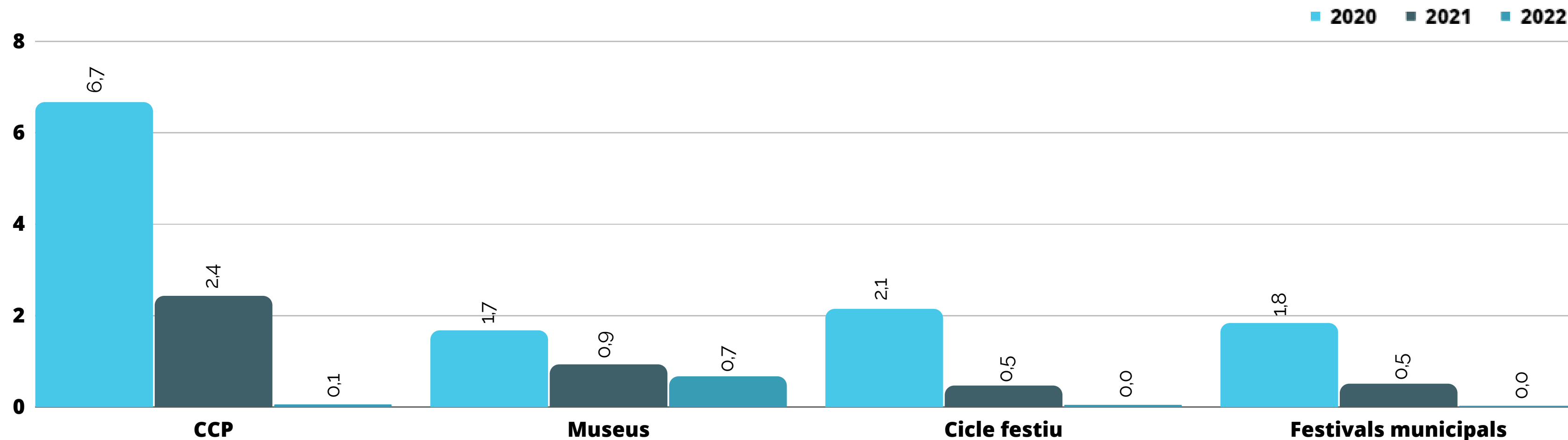
*Les dades dels espais escènics corresponen a les funcions professionals d'iniciativa municipal als espais escènics del municipi per cada 10.000 habitants, i provenen del CCI d'Espais Escènics. Per tant, malgrat que la majoria dels municipis analitzats participen en el CCI d'Espais Escènics (excepte Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Pere de Ribes, Santa Coloma de Gramenet i Santa Perpètua de Mogoda), la variació de la mostra comporta variabilitat de resultats entre els cercles, malgrat s'incorpora aquí en clau de visió global de l'activitat cultural promoguda des dels serveis culturals en clau de tipus d'equipament.

Activitat cultural presencial als municipis en localitzacions diverses i a l'espai públic per cada 10.000 habitants
Anys 2018-2022



Destaca una notable recuperació de l'activitat vinculada a festivals municipals, l'únic cas de tot l'anàlisi d'activitat promoguda des dels serveis culturals que ha crescut lleugerament respecte a l'any 2019.

Activitat cultural en línia segons equipament cultural municipal o cycle cultural impulsor per cada 10.000 habitants
Anys 2020-2022



L'activitat cultural en línia promoguda pels serveis culturals locals en resposta a la situació de pandèmia no s'ha consolidat, pràcticament ha desaparegut en els resultats analitzats (l'any 2022 és el primer sense restriccions derivades de la crisi sanitària).

01

Recuperació progressiva de l'activitat cultural promoguda des dels serveis culturals, encara sense recuperar els resultats previs a la pandèmia.

02

En clau d'equipaments, **la recuperació més accentuada esdevé en biblioteques i museus**, que també van ser els més afectats. Cap equipament però assoleix l'oferta prèvia a la pandèmia.

03

Al marge dels equipaments, **destaca la recuperació de l'activitat dels festivals**, l'única que supera xifres prèvies a la pandèmia,

04

Desapareix la programació d'activitat cultural en línia, esdevenint un fenomen conjuntural relatiu a la resposta i resiliència dels serveis culturals a la pandèmia.

Accés i participació a través dels serveis culturals

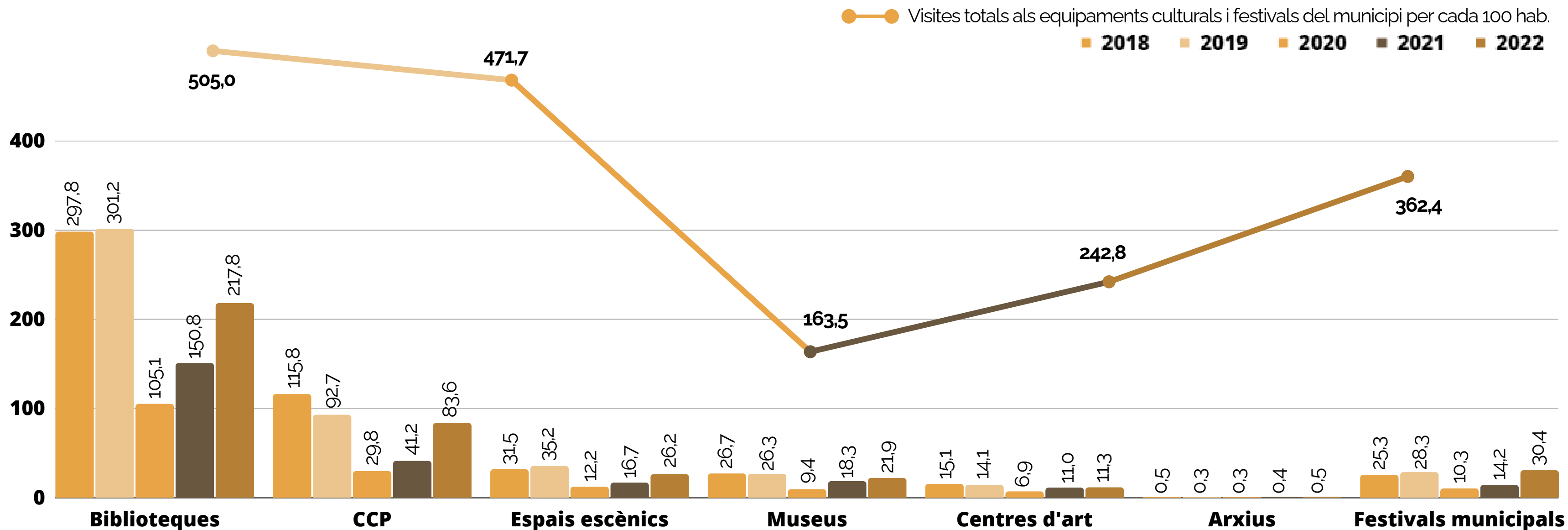


10a edició del CCI de Serveis Culturals

- A través de la programació dels equipaments i festivals municipals
- A través de la programació en línia
- A través de la col·laboració, la coproducció i la creació
- A través de l'associacionisme
- A través de centres educatius

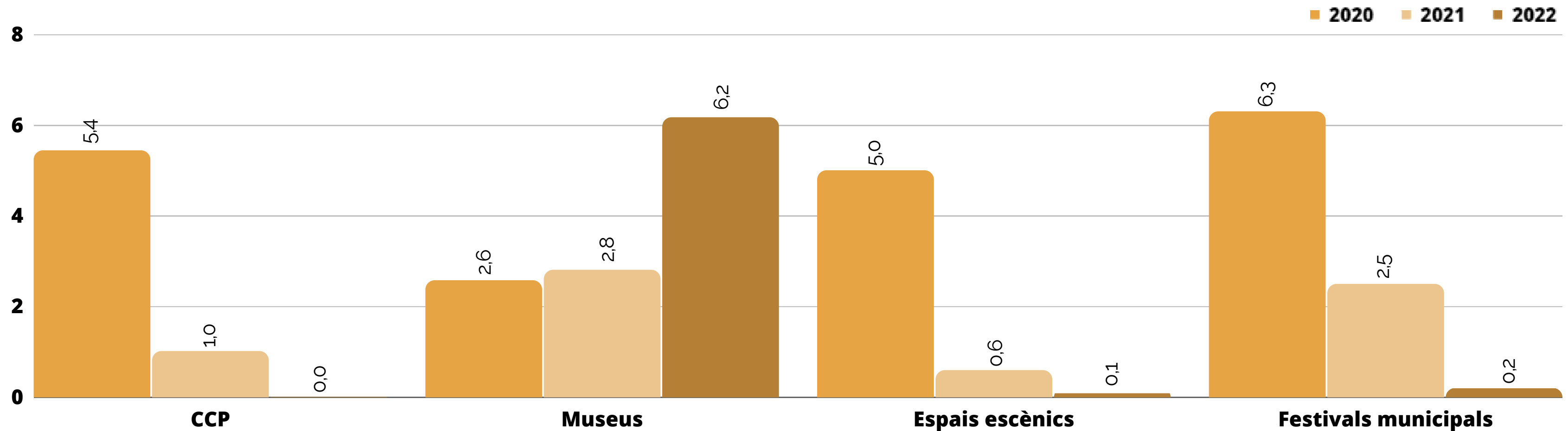
Visites, assistència i usos presencials d'equipaments culturals segons tipologia i festivals municipals per cada 100 habitants.

Anys 2018-2022



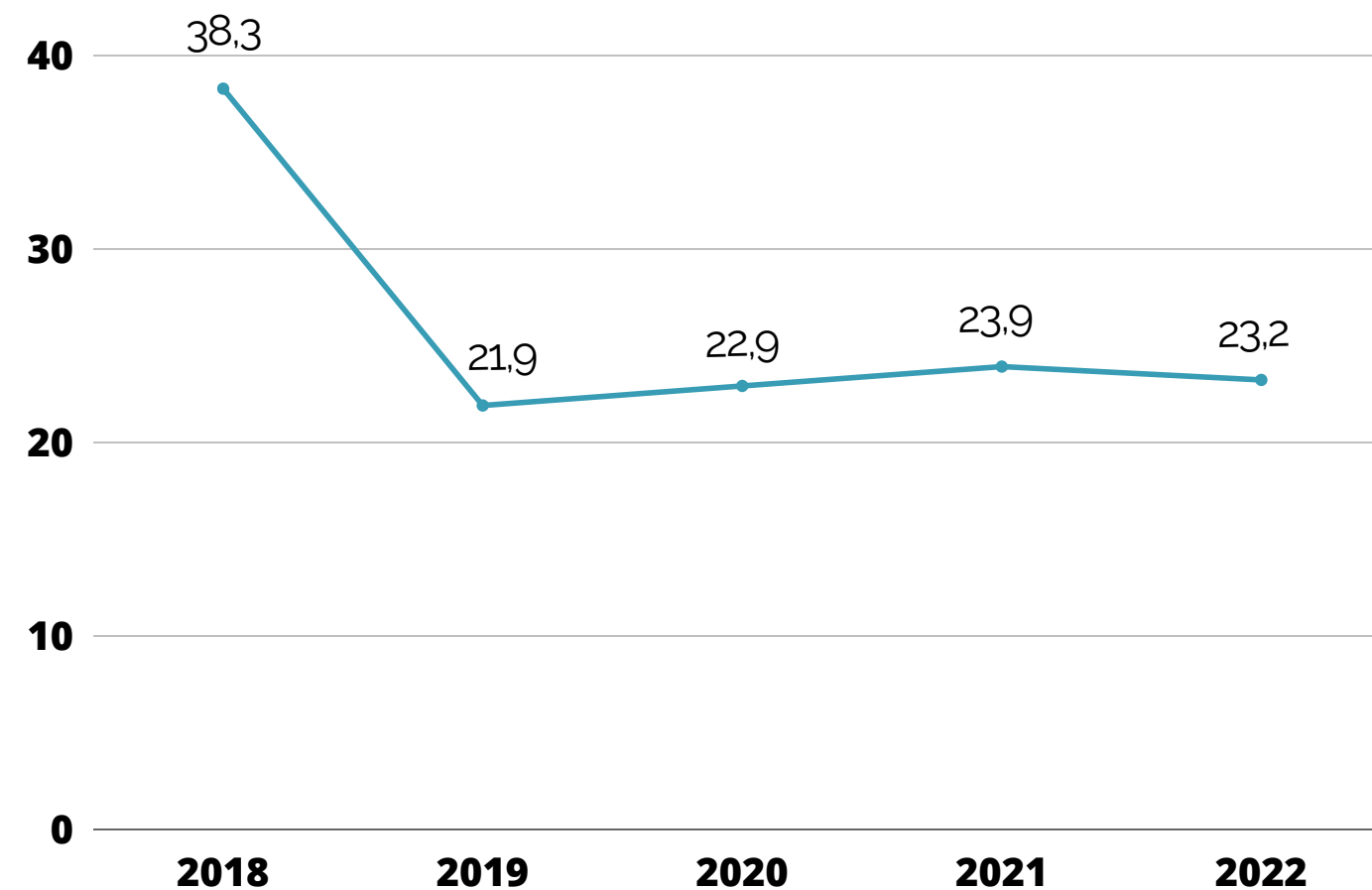
Les visites, l'assistència i els usos presencials dels equipaments culturals presenten una evolució de recuperació paral·lela, però proporcionalment inferior, a la del volum d'activitats promoguda.

Nombre d'usuaris i de visualitzacions en línia segons equipament cultural municipal o cycle cultural impulsor per cada 100 habitants.
Anys 2020-2022

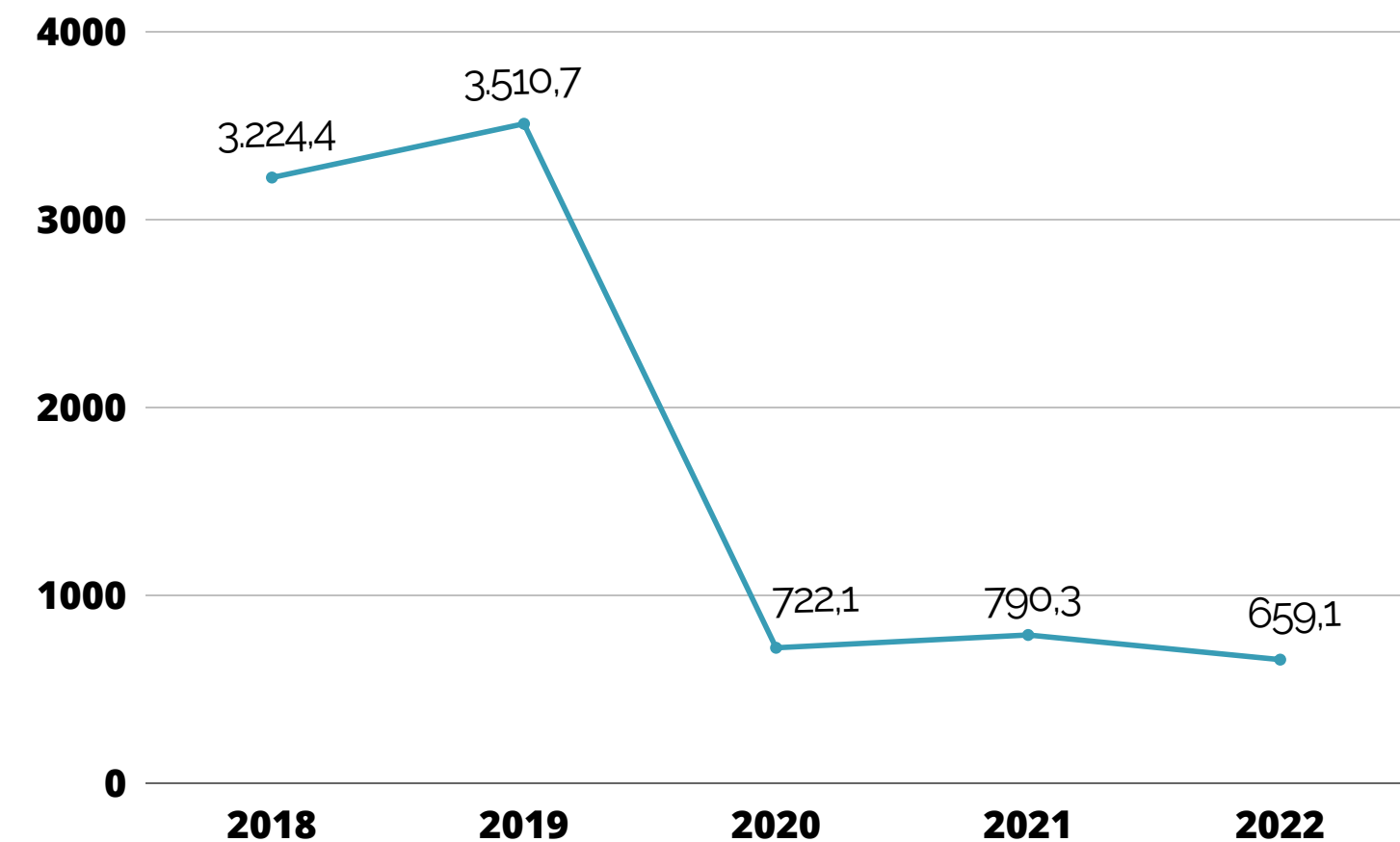


La resposta a l'activitat cultural impulsada en línia pels serveis culturals tendeix a la desaparició, a excepció del cas dels museus.

Projectes amb residència a l'espai de creació o a d'altres espais municipals. Anys 2018-2022

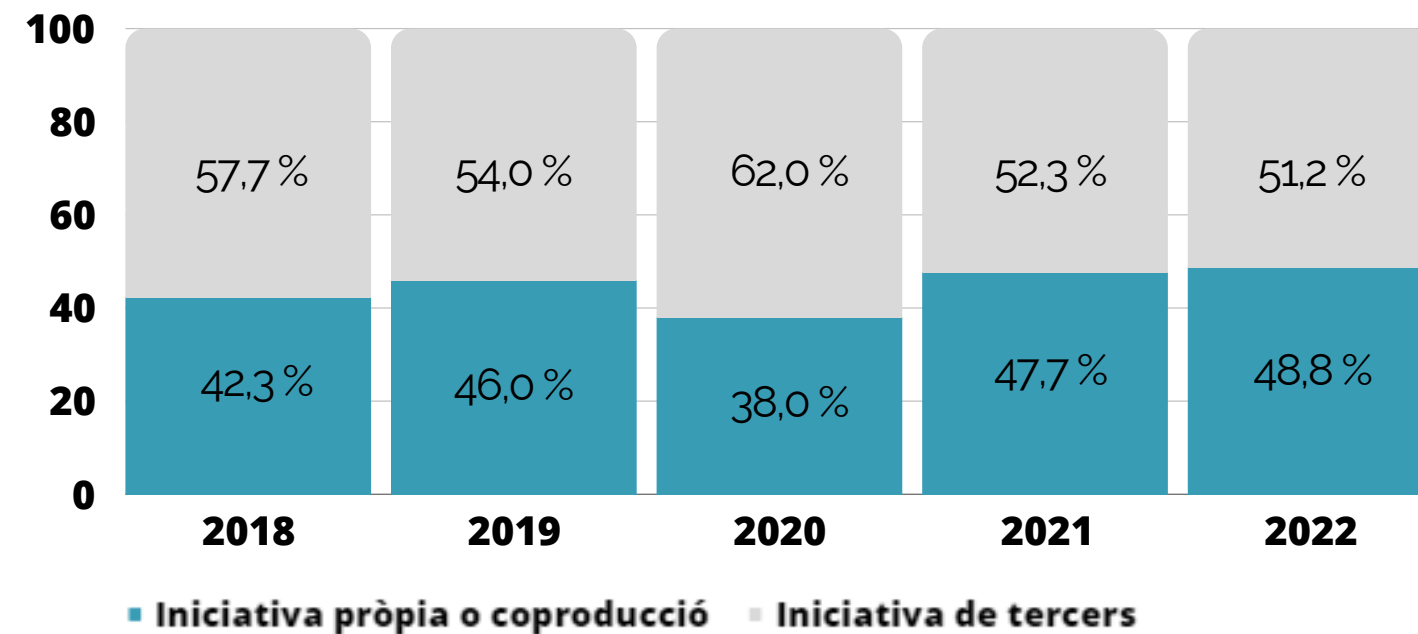


Total de dies amb residència als espais de creació o a d'altres espais municipals. Anys 2018-2022

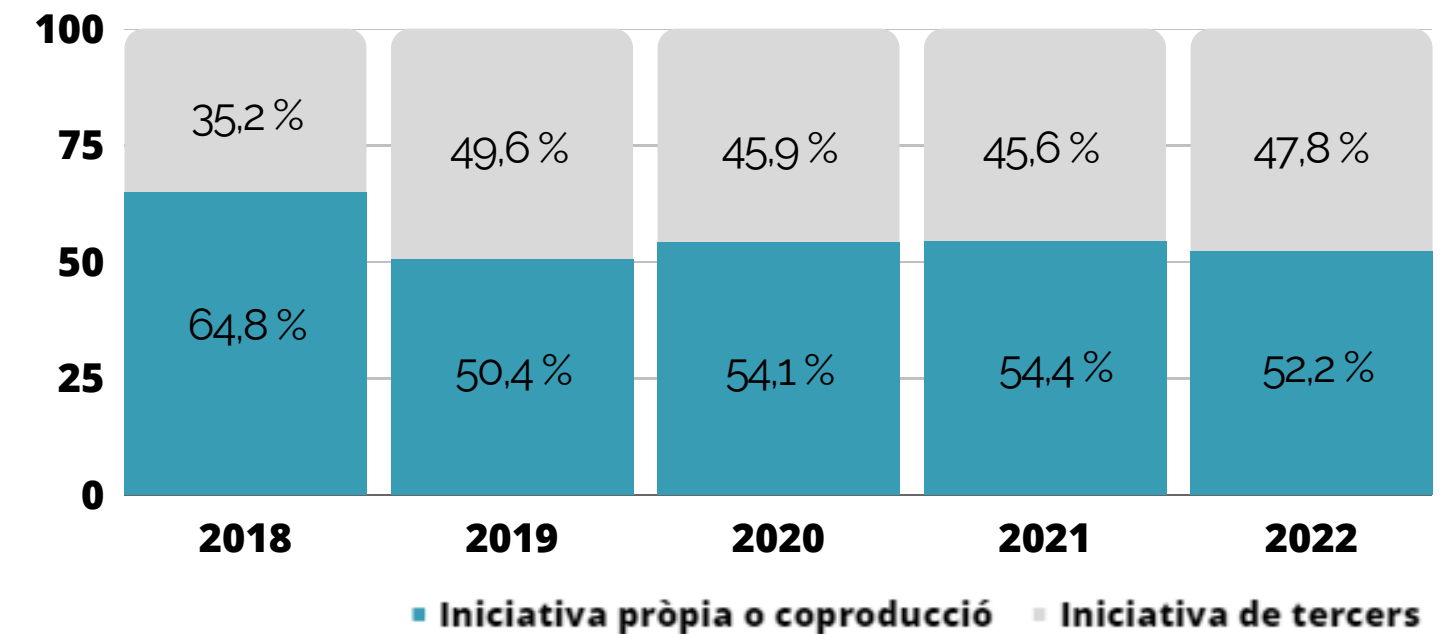


Es constata una significativa davallada dels projectes amb residència, que alhora s'agreuja dràsticament a partir de l'any 2020 en relació als temps de treball d'aquests projectes als espais de creació.

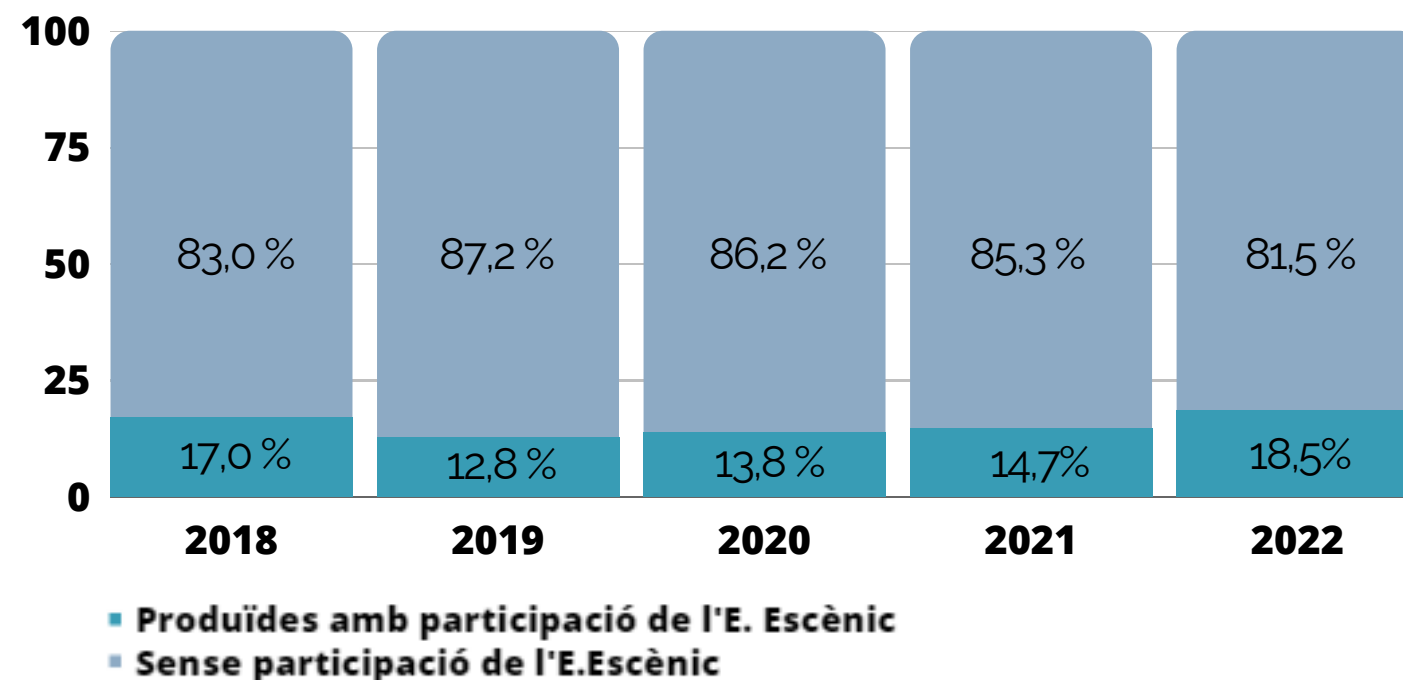
Tipus d'iniciativa sobre el total d'activitats realitzades als CCP. En percentatge. Anys 2018-2022



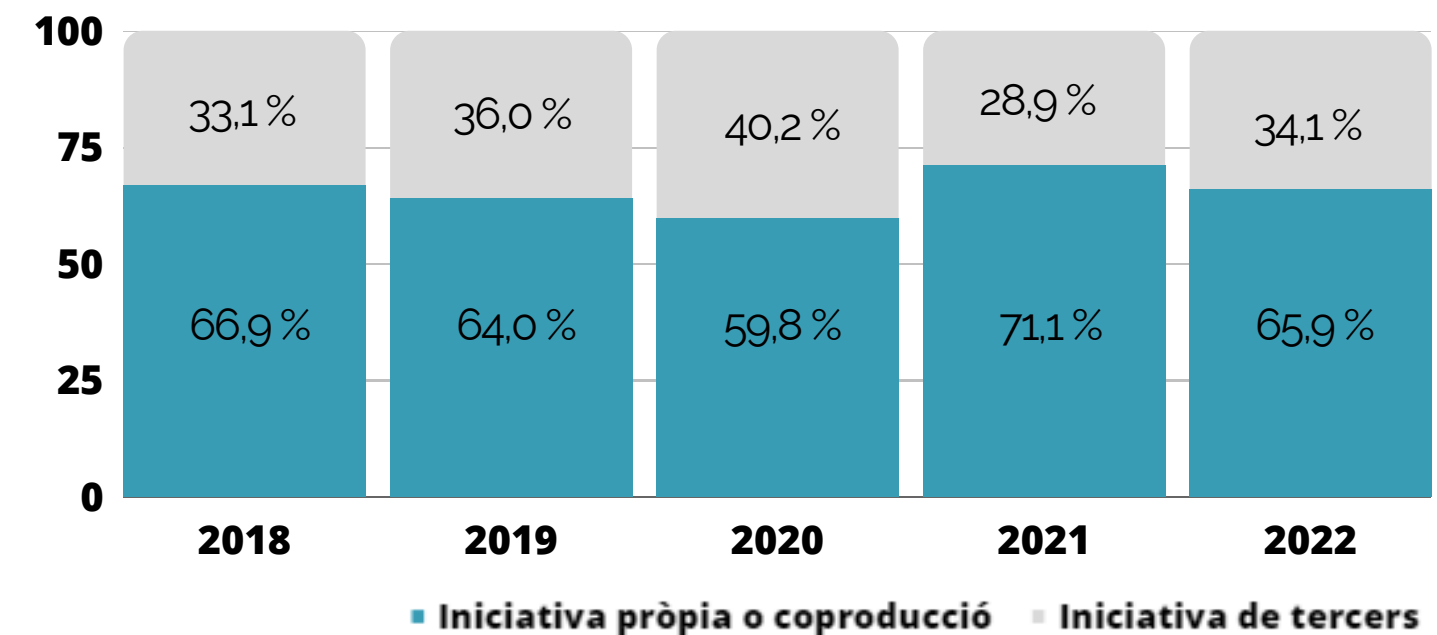
Tipus de producció sobre el total d'exposicions temporals del museu. En percentatge. Anys 2018-2022



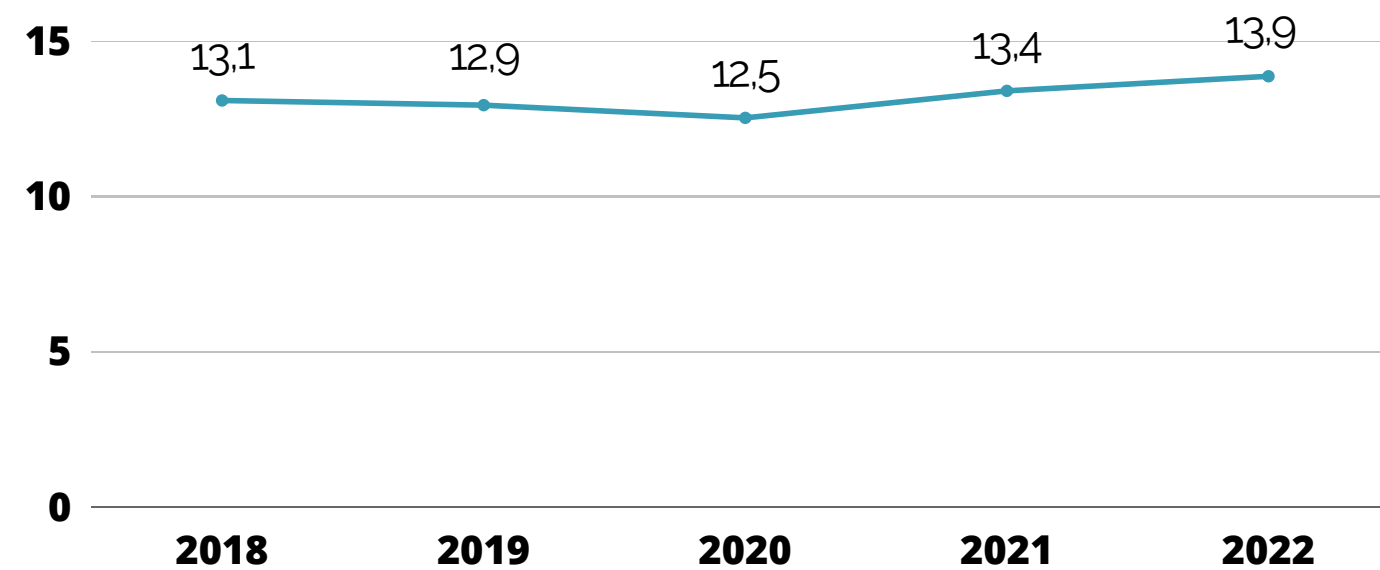
Participació de l'espai escènic sobre total de funcions d'iniciativa municipal. En percentatge. Anys 2018-2022



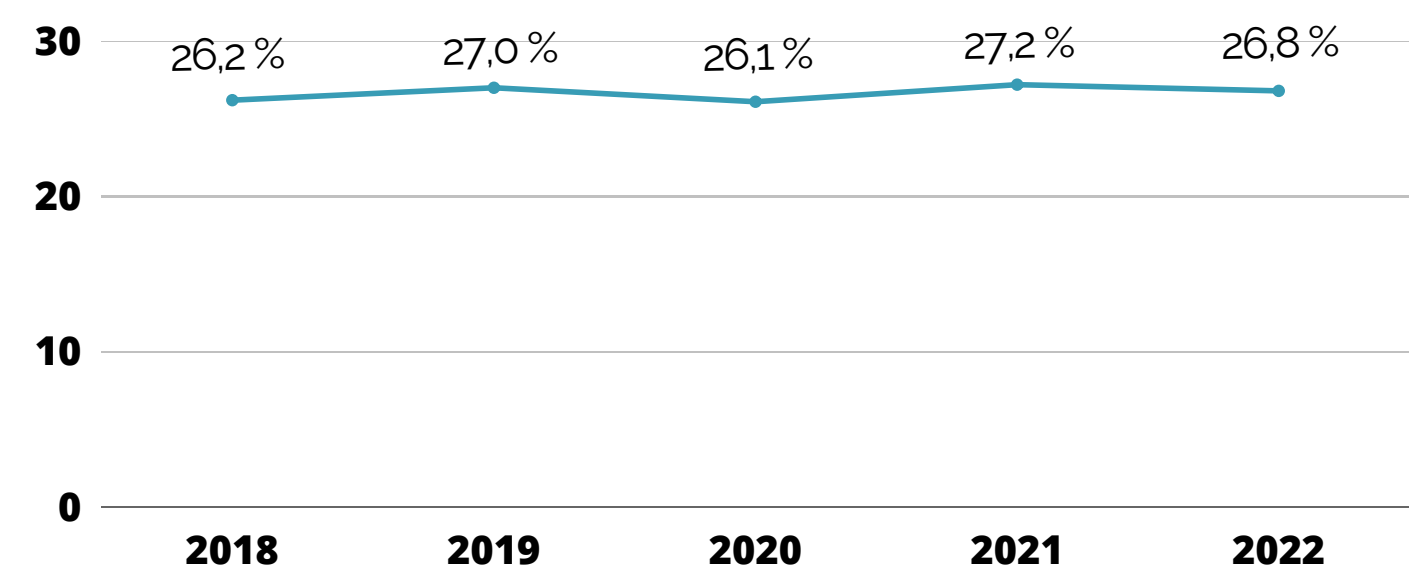
Tipus de producció sobre total d'exposicions temporals al centre d'art. En percentatge. Anys 2018-2022



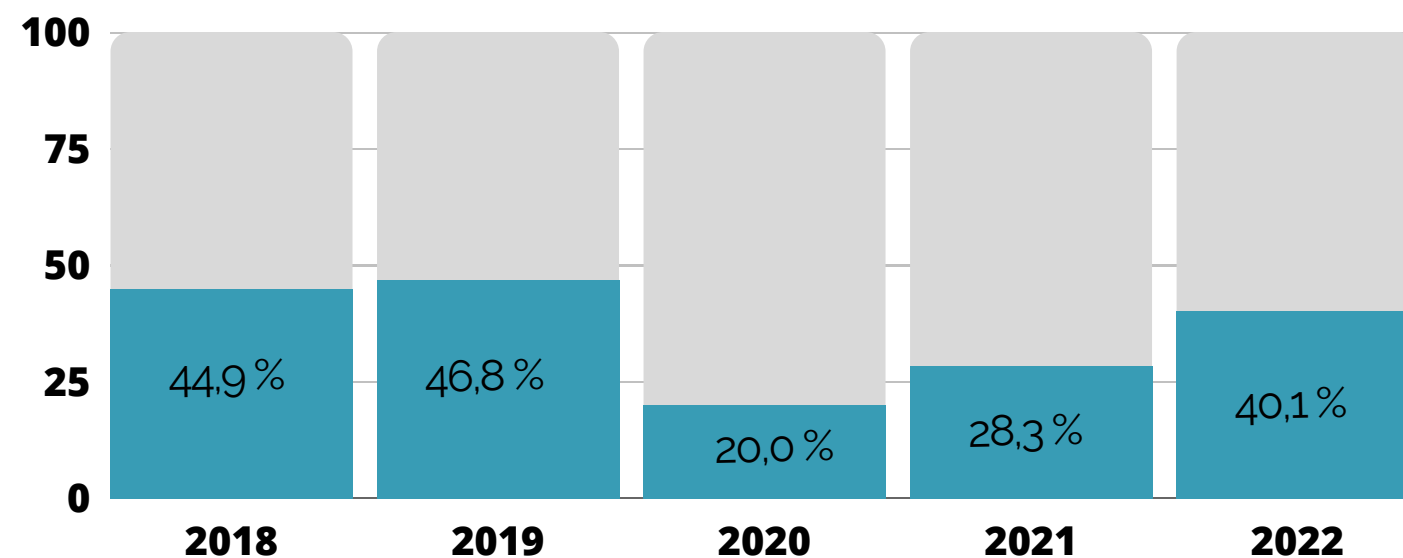
Nombre d'entitats culturals per cada 10.000 habitants
Anys 2018-2022



Entitats culturals sobre total d'entitats del municipi.
En percentatge. Anys 2018-2022

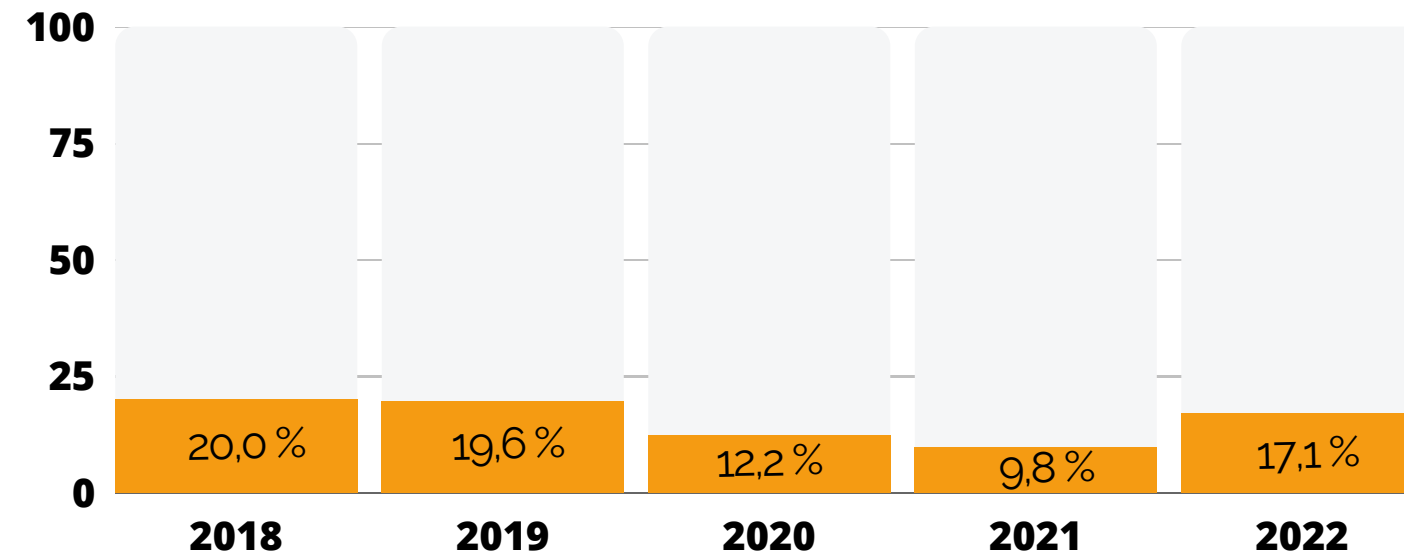


Entitats culturals que participen al cicle festiu i festivals municipals. En percentatge. Anys 2018-2022

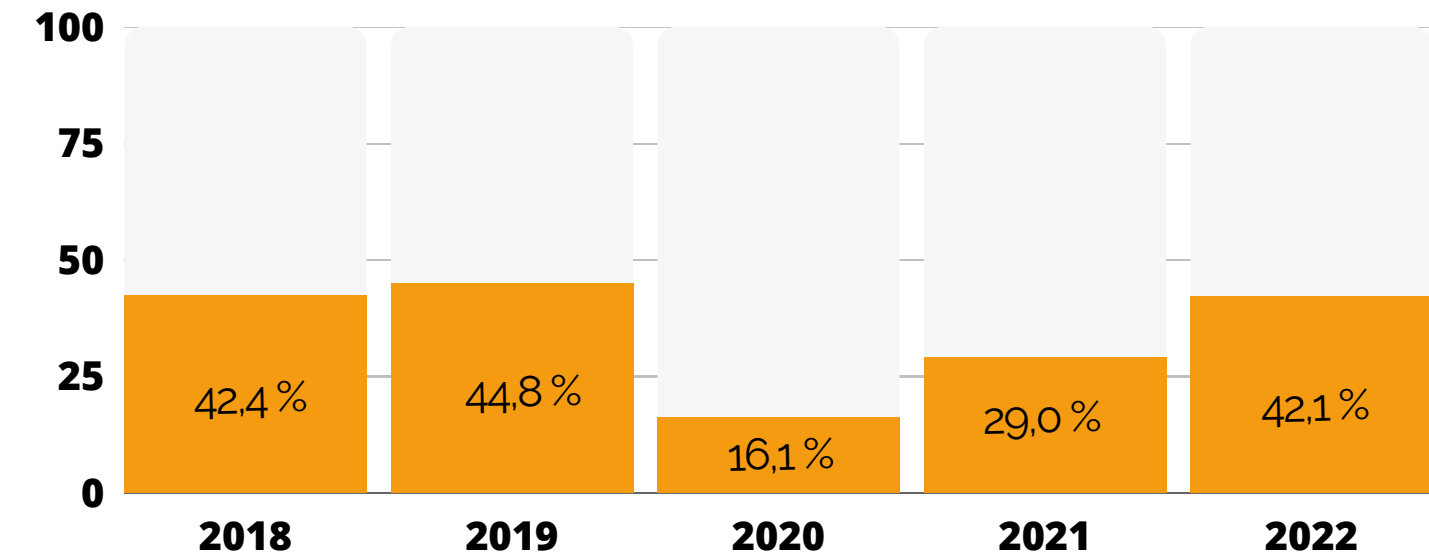


El nombre d'entitats culturals i el seu pes sobre el conjunt del teixit associatiu es manté estable durant el període comparatiu. No obstant, la seva participació en el cicle festiu i en els festivals d'iniciativa municipal no ha recuperat els nivells previs a la pandèmia.

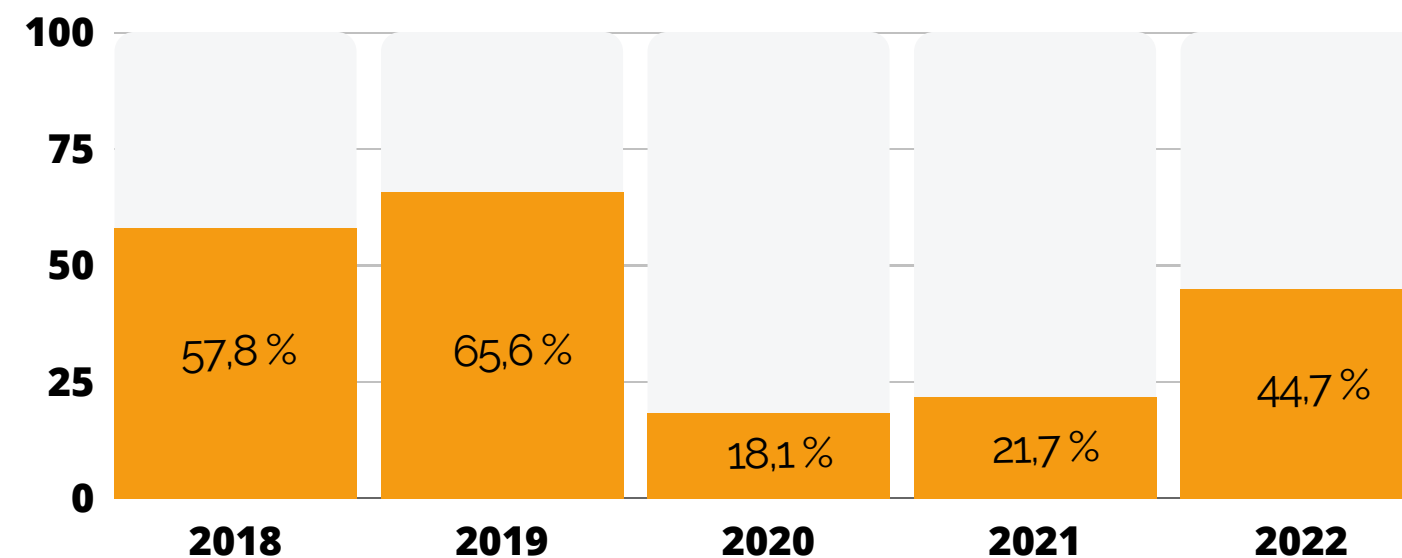
Població en edat escolar que fa ús de les biblioteques públiques. En percentatge. 2018-2022



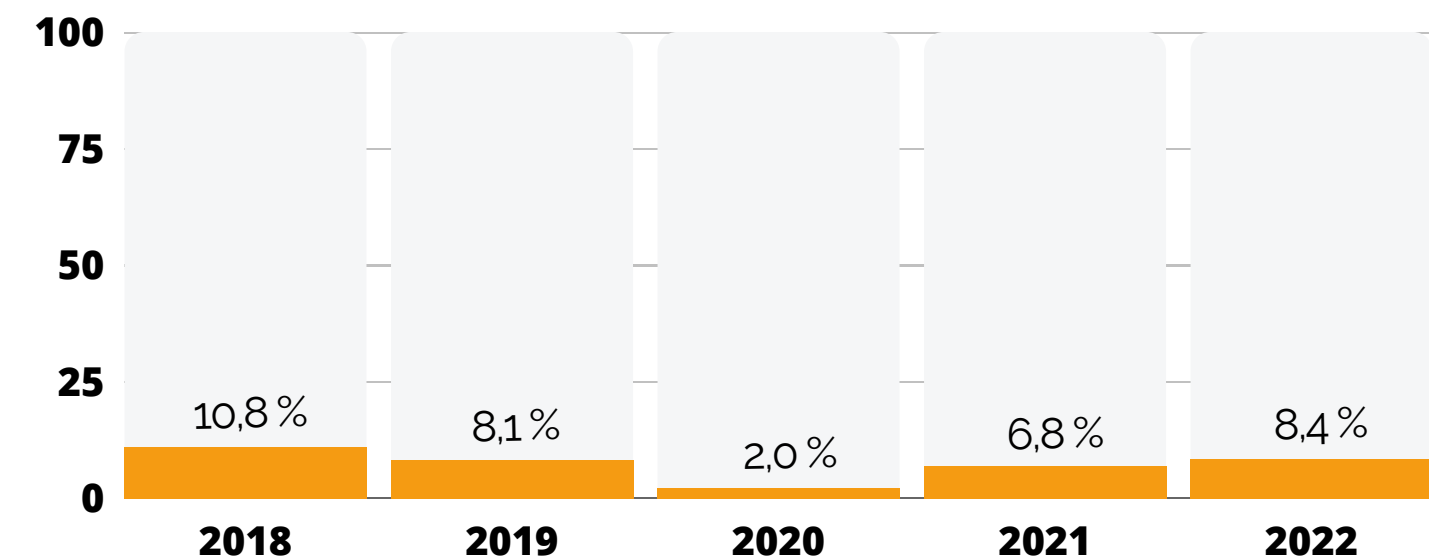
Població en edat escolar que ha participat en visites escolars als museus. En percentatge. Anys 2018-2022



Població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'E. Escènic per públic escolar. Percentatge. Anys 2018-2022



Població en edat escolar que ha participat en visites escolars al centre d'art. Percentatge. Anys 2018-2022



01
Els festivals, referència en la recuperació de pràctiques culturals.

Biblioteques i espais escènics són els que presenten més dificultats.

02
Les dinàmiques de **pràctica cultural en línia en clau local** pràcticament desapareixen.

03
Notable descens de residències i projectes de creació.

04
La col·laboració amb els agents del territori, protagonista de la recuperació als CCP, museus, centres d'art i en la cultura popular.

05
Recuperació progressiva de l'impuls associatiu del cicle festiu i festivals municipals.

06
La pandèmia ha reduït l'accés i participació de la població en edat escolar, especialment en les biblioteques i els espais escènics.

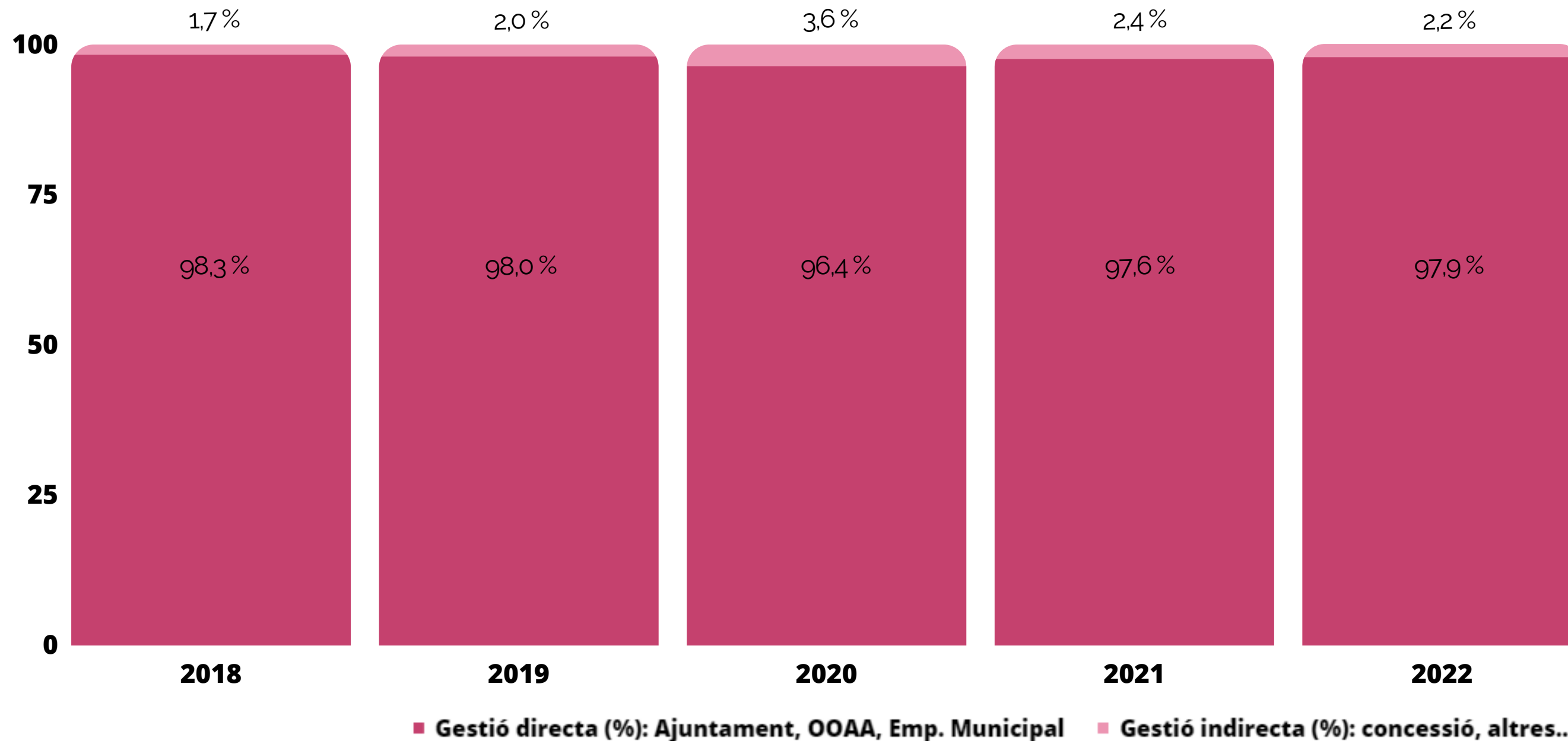
La gestió dels serveis culturals

- Modalitats de gestió
- Recursos humans
- Comunicació cultural
- Gestió pressupostària



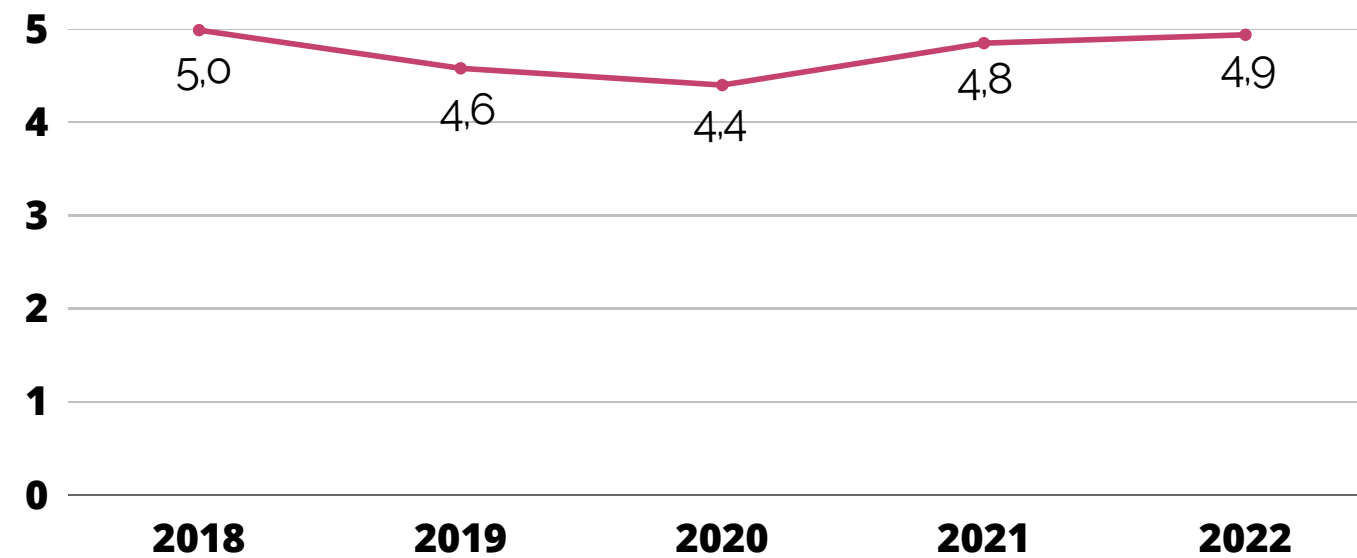
10^a edició del CCI de Serveis Culturals

Tipologia de gestió dels serveis culturals. En percentatge. Anys 2018-2022

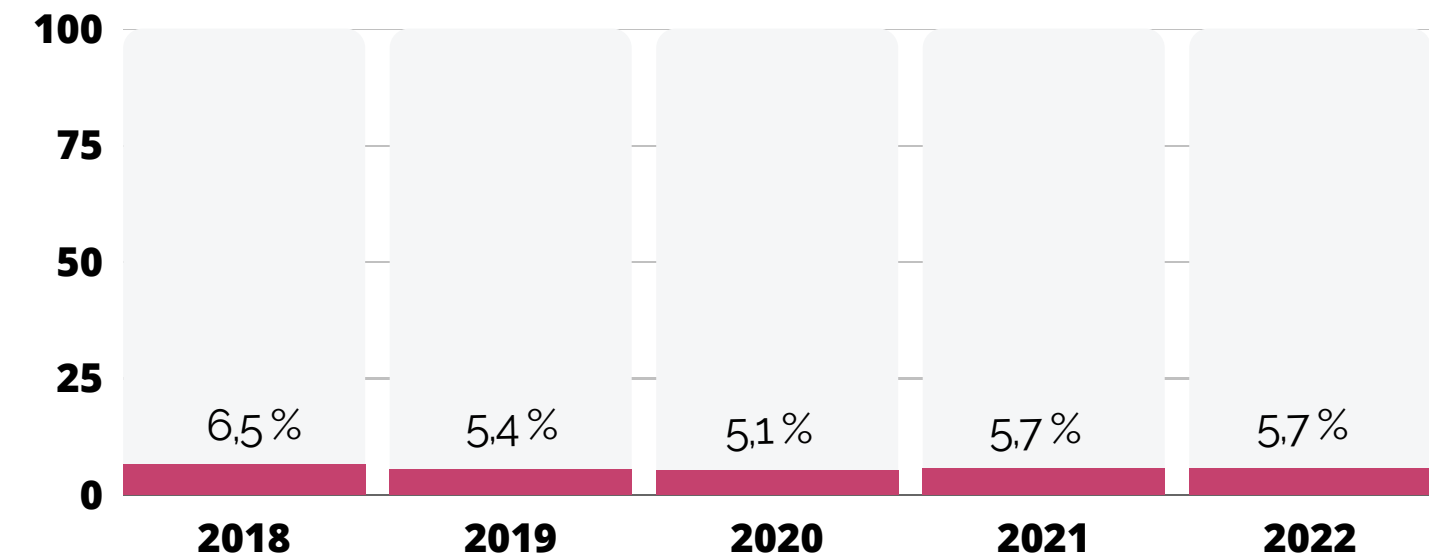


No s'observen canvis rellevants respecte dels models i formes de gestió dels serveis culturals. La gestió directa dels serveis culturals però, compta també amb personal extern.

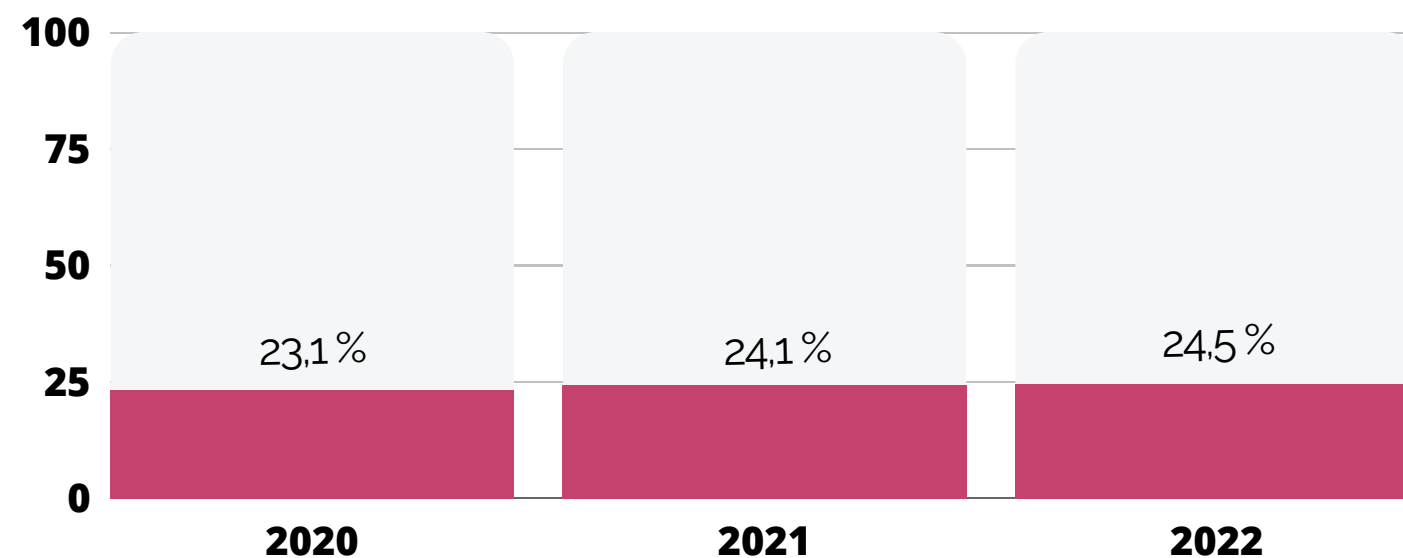
Persones treballadores de l'Àrea de Cultura per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



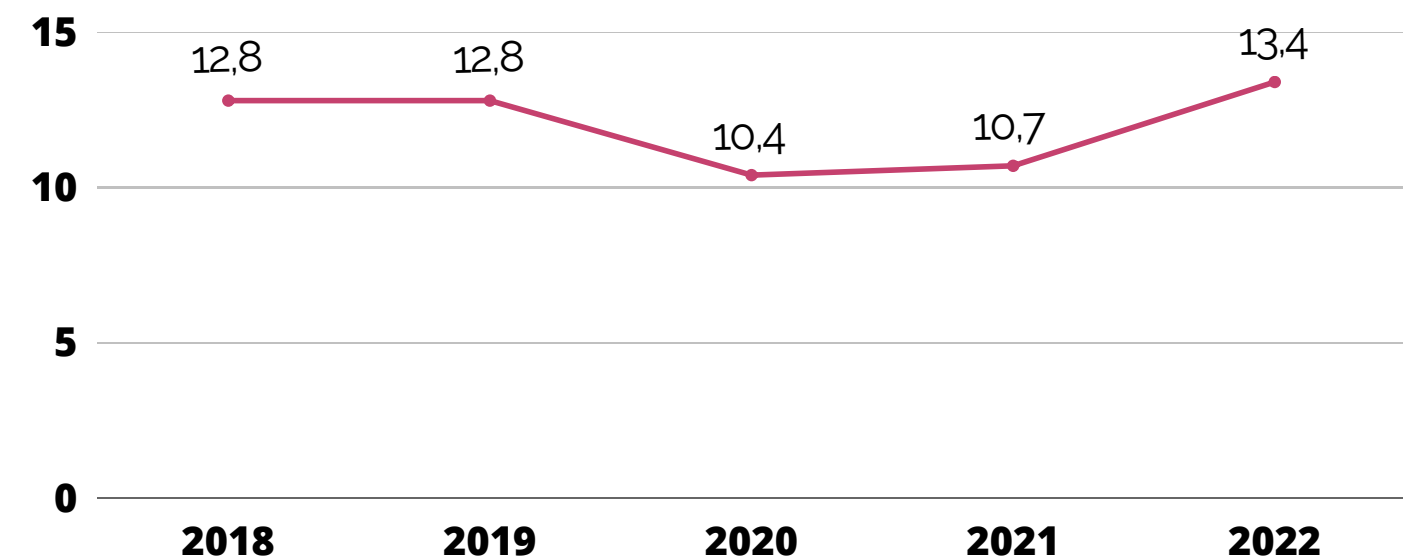
Persones treballadores de l'Àrea de Cultura sobre el total de personal municipal. En percentatge. Anys 2018-2022



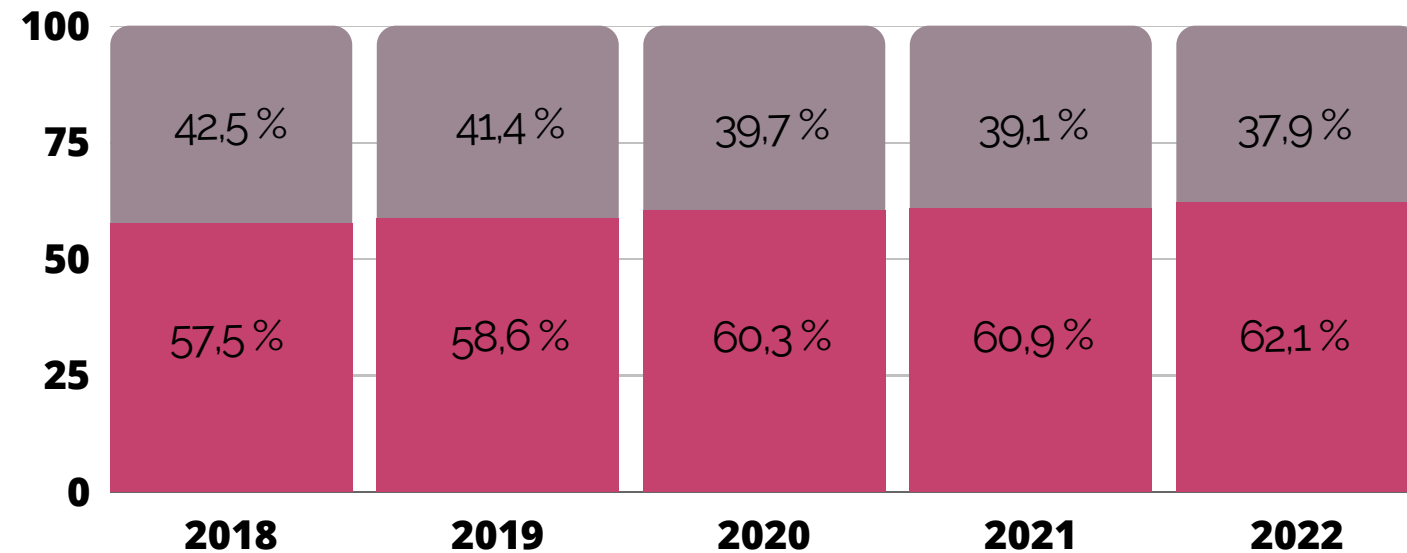
Personal externalitzat (capítol 2) sobre el personal total de l'Àrea de Cultura. En percentatge. Anys 2020-2022



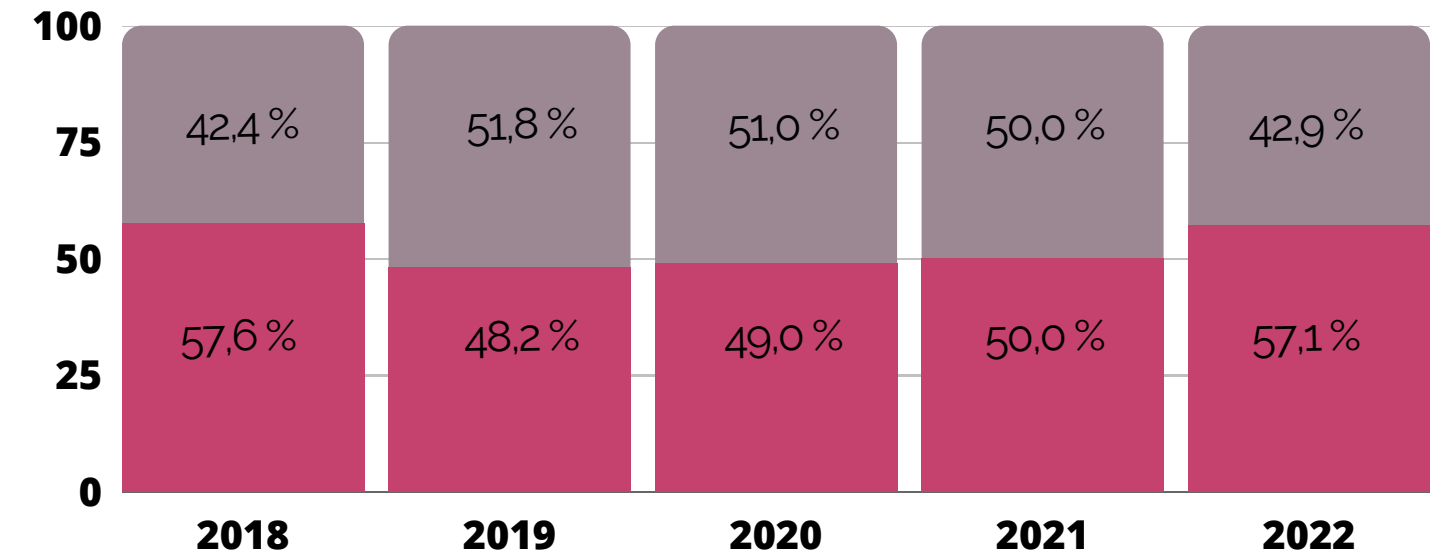
Hores anuals de formació per persona treballadora de l'Àrea de Cultura. Anys 2018-2022



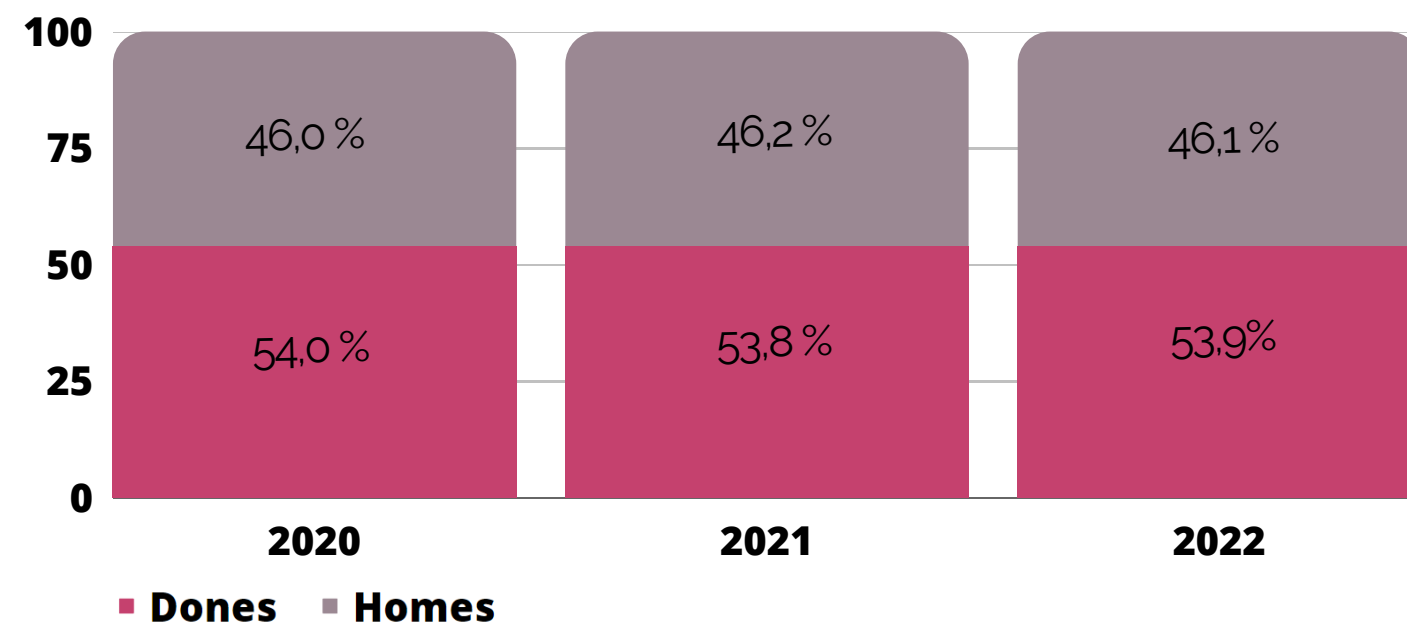
Dones treballadores sobre total de personal municipal de l'Àrea de Cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



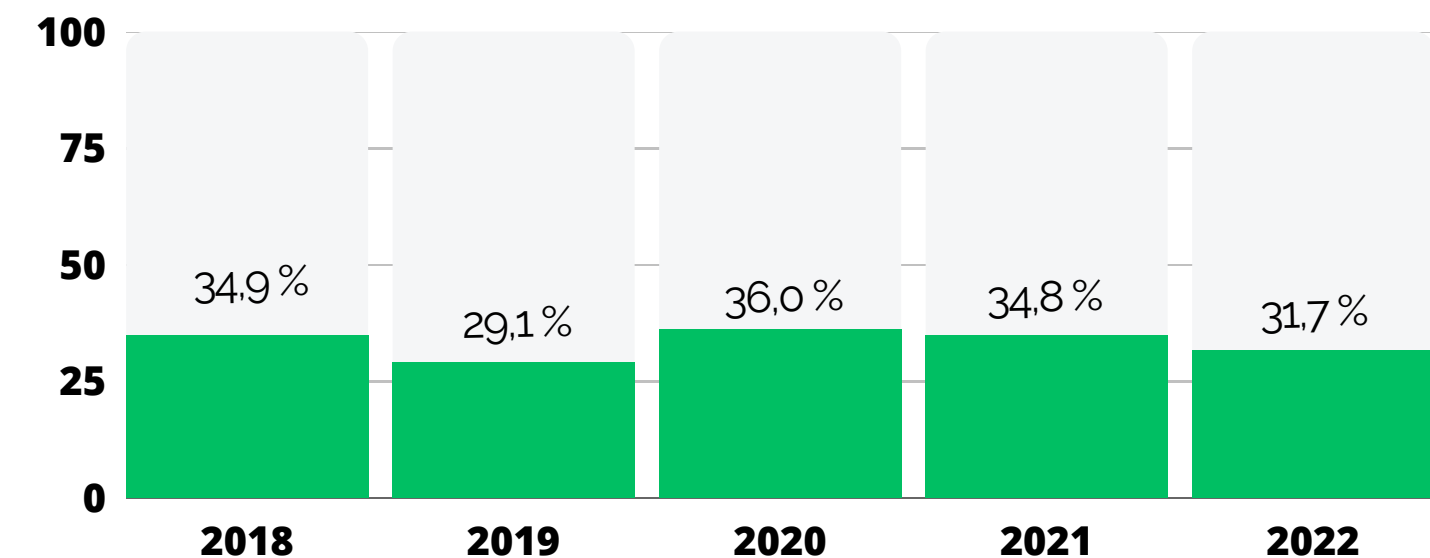
Dones comandament sobre total de comandaments de l'Àrea de Cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



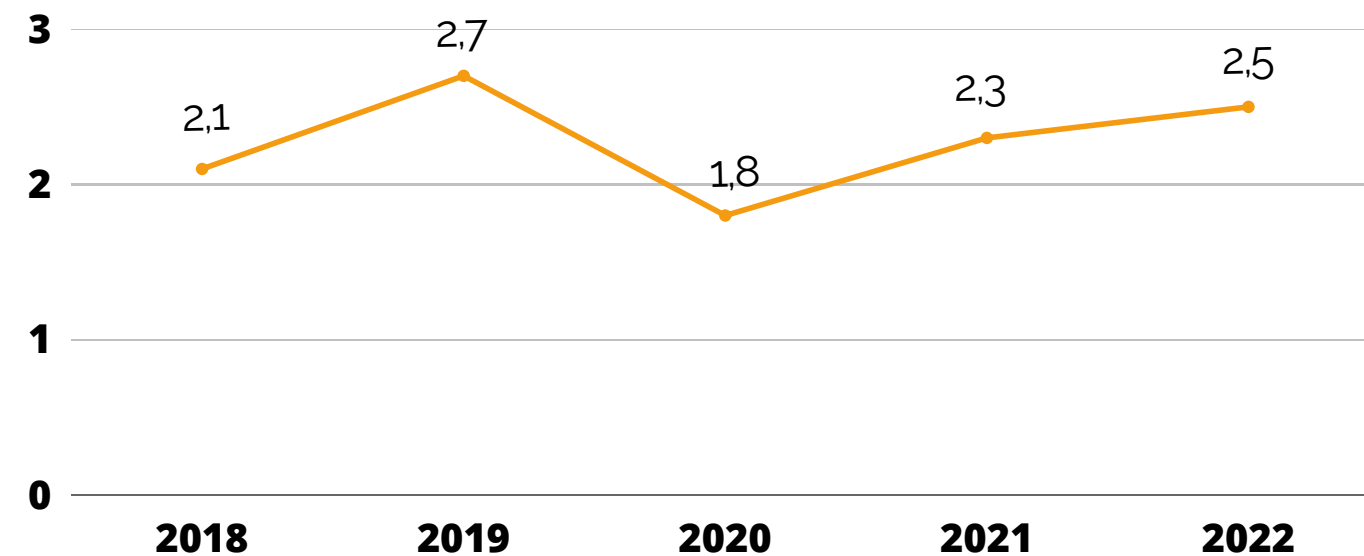
Dones treballadores sobre total de personal externalitzat de l'Àrea de Cultura. En percentatge. Anys 2020-2022



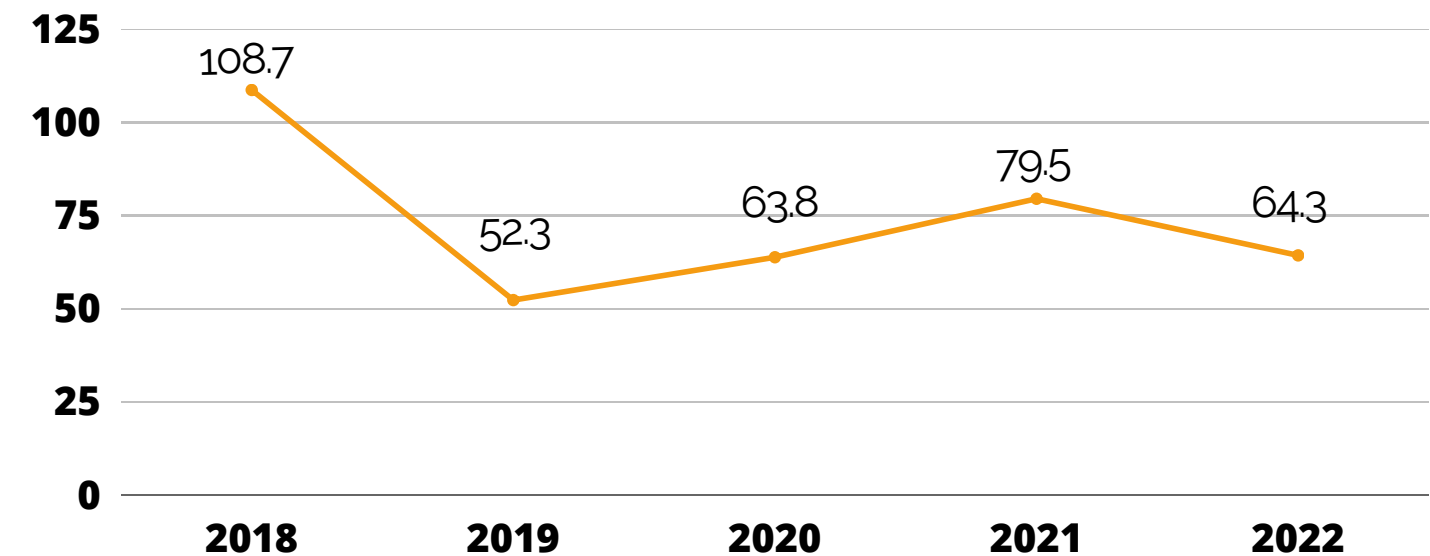
Despesa en personal sobre total de la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



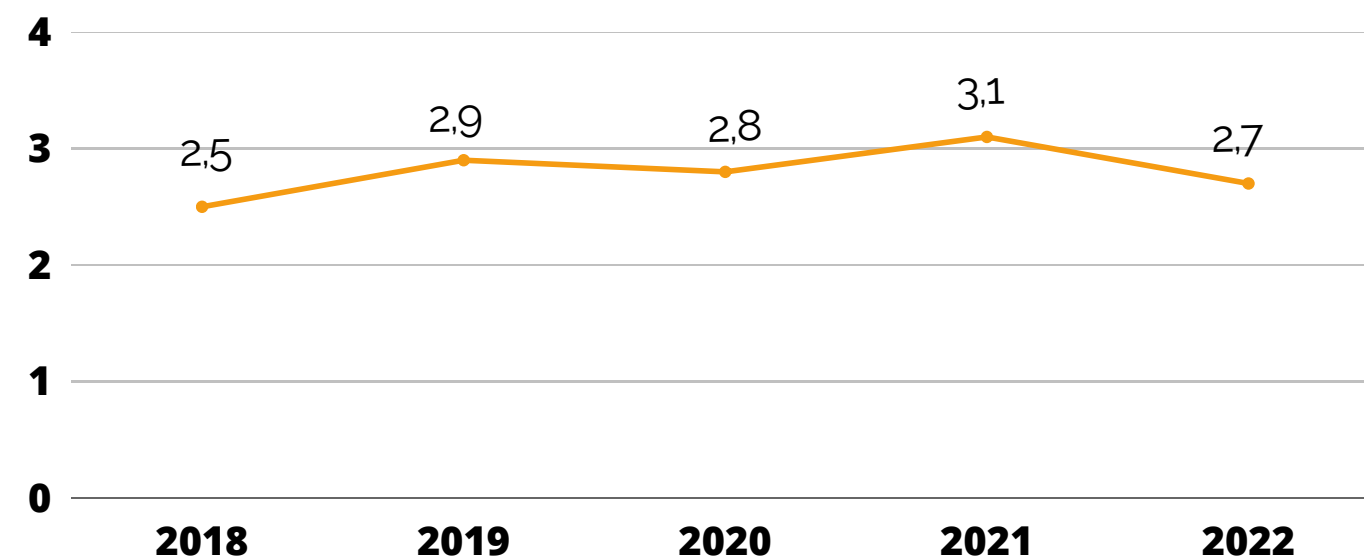
Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de cultura municipal per habitant. Anys 2018-2022



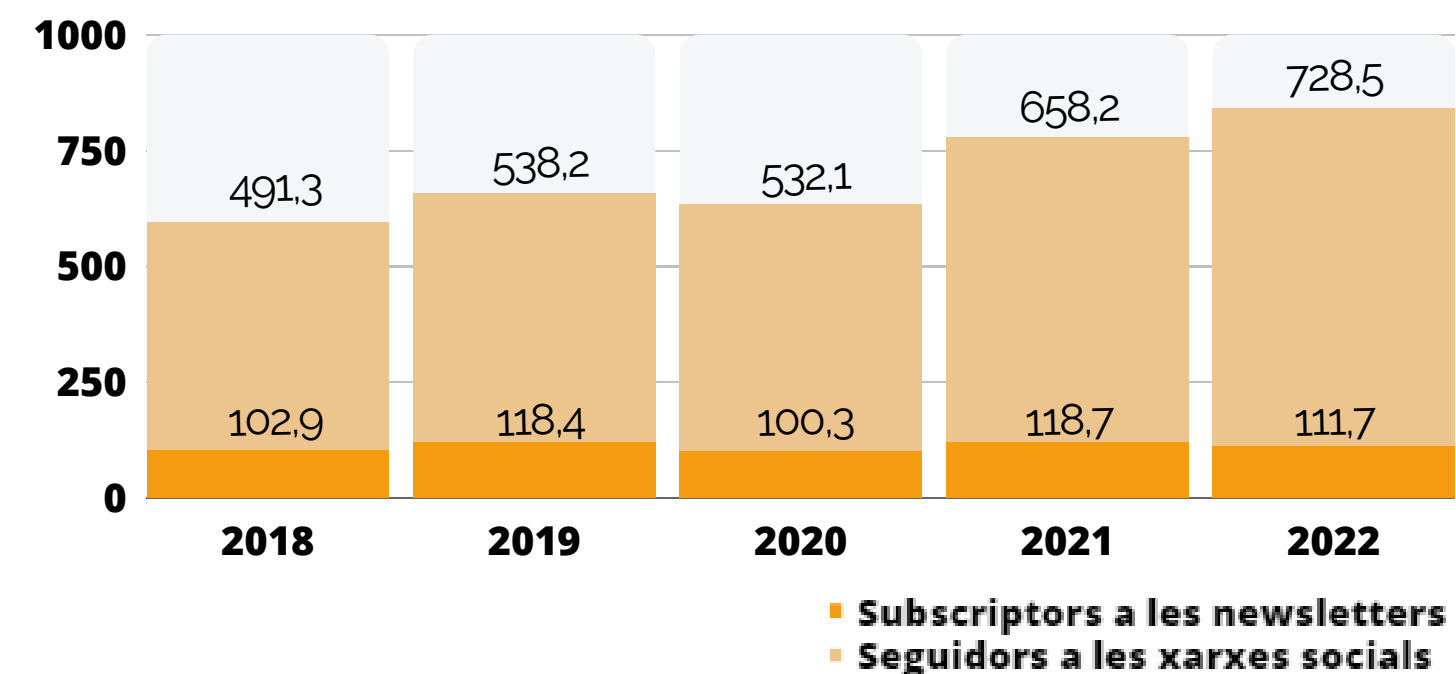
Nombre de newsletters de l'Àrea de Cultura enviats durant l'any. Anys 2018-2022



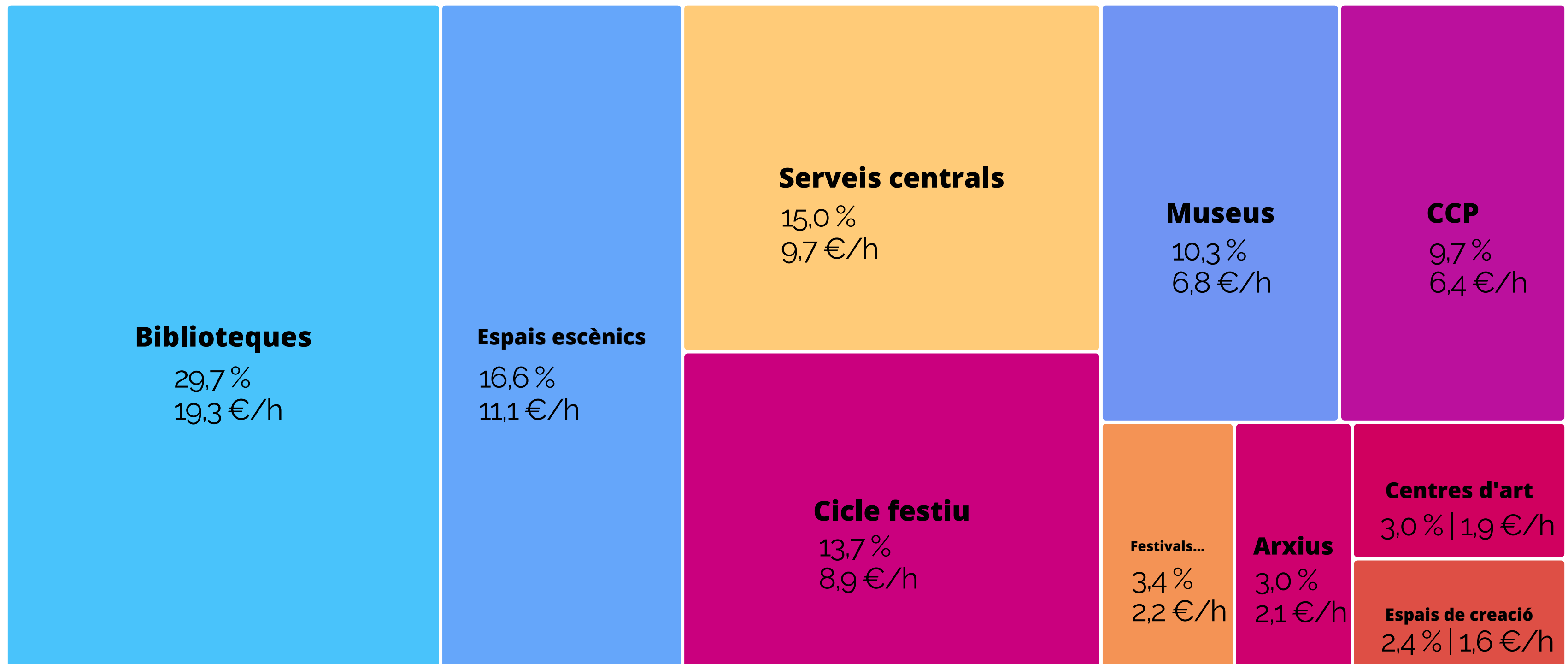
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



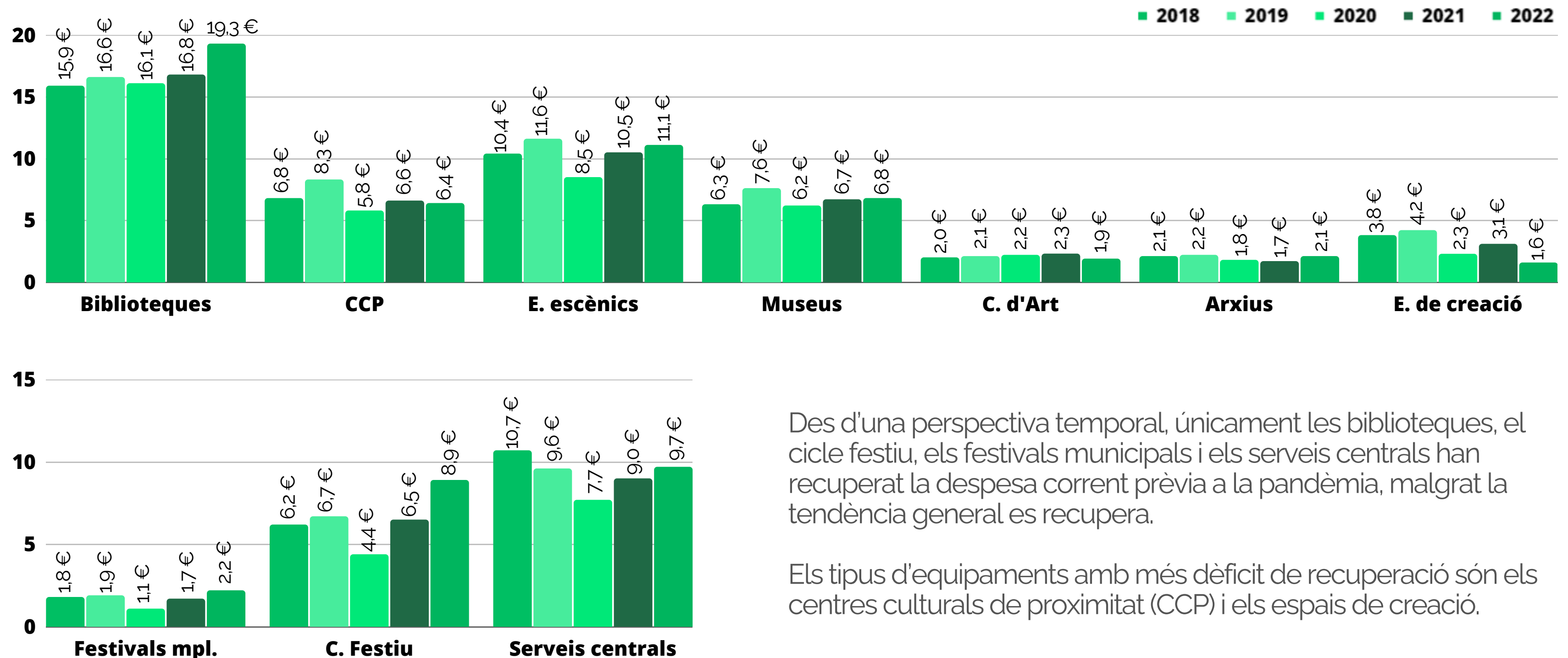
Nombre de subscriptors a les newsletters i a les XXSS de l'Àrea de Cultura per cada 1.000 habitants. Anys 2018-2022



Despesa corrent dels serveis culturals segons àmbits d'intervenció analitzats.
En percentatge i en € per habitant. Any 2022



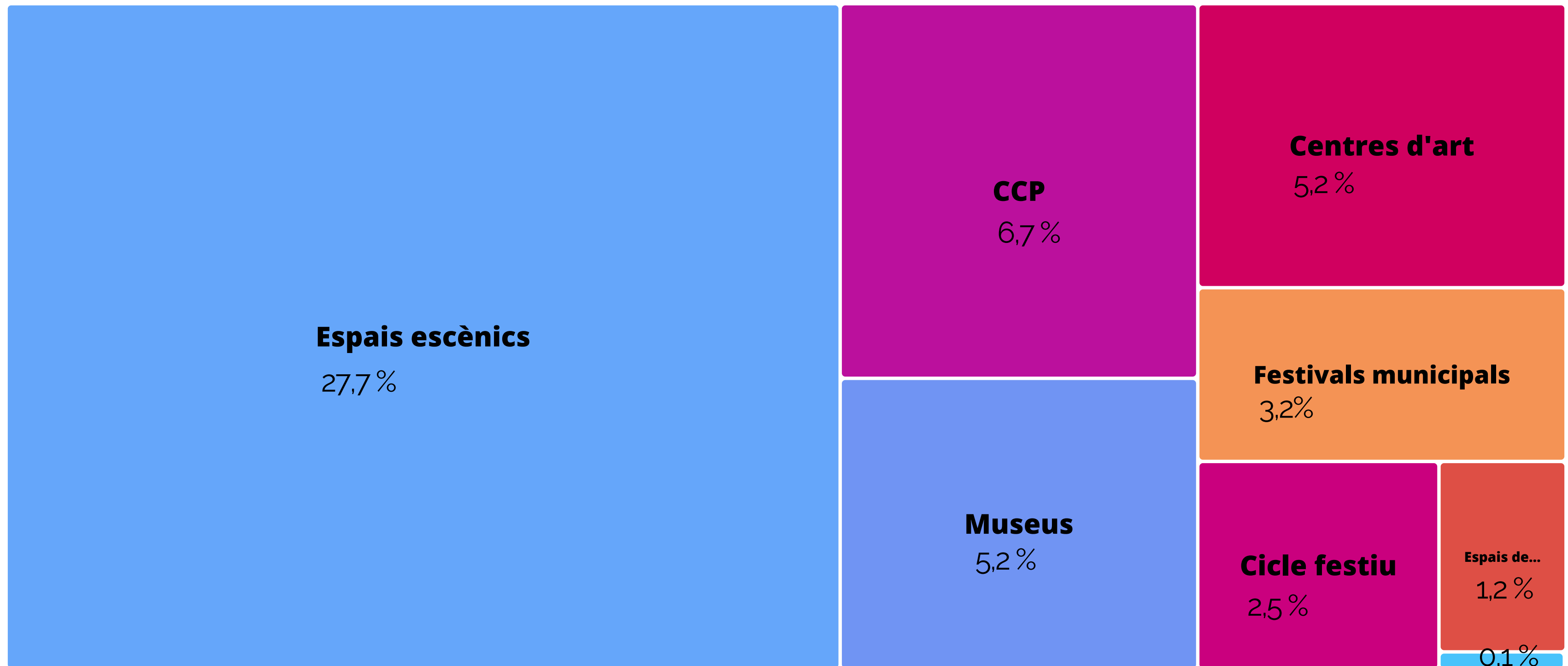
Despesa corrent dels serveis culturals segons àmbits d'intervenció analitzats.
En € per habitant. Anys 2018-2022



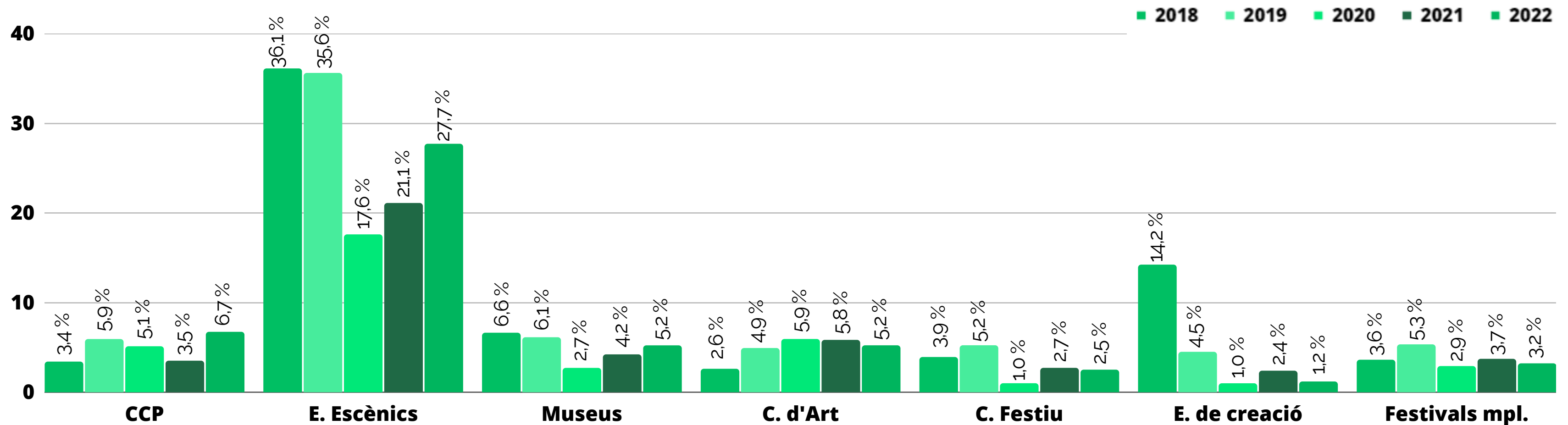
Des d'una perspectiva temporal, únicament les biblioteques, el cicle festiu, els festivals municipals i els serveis centrals han recuperat la despesa corrent prèvia a la pandèmia, malgrat la tendència general es recupera.

Els tipus d'equipaments amb més dèficit de recuperació són els centres culturals de proximitat (CCP) i els espais de creació.

Autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis segons àmbits d'intervenció analitzats.
En percentatge. Any 2022



Autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis segons àmbits d'intervenció analitzats.
En percentatge. Anys 2018-2022



Des d'una perspectiva temporal, únicament els centres culturals de proximitat (CCP) i els centres d'art han recuperat el percentatge d'autofinançament previ a la pandèmia.

Despesa corrent unitària segons àmbits d'intervenció analitzats. En €/unitat i evolució en percentatge.
Anys 2019-2022

	2019	2020	2021	Evolució 2019-2021	2022	Evolució 2019-2022
Despesa corrent per visita a les biblioteques públiques	5,5	15,3	11,2	+ 103,6 %	8,9	↓ + 61,8 %
Despesa corrent per cada ús dels CCP	8,4	17,3	15,9	+ 89,3 %	7,7	↓ - 8,3 %
Despesa corrent per visita al museu	26,6	64,5	36,8	+ 38,3 %	31,8	↓ + 19,5 %
Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'arxiu municipal	150,6	148,9	111,9	-25,7 %	58,2	↓ - 61,3 %
Despesa corrent per assistent als espais escènics	33,1	69,3	60,4	+ 82,5 %	42,3	↓ + 27,8 %
Despesa corrent per visita als centres d'art	15,2	30,2	20,6	+ 35,5 %	21,7	↑ + 42,8 %
Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'espai de creació o a d'altres espais municipals	11.398,70	7.445,90	9.321,20	-18,2 %	4.264,9	↓ - 62,6 %
Despesa corrent per cada dia amb activitat de cicle festiu	14.901,70	15.420,30	17.441,50	+ 17,0 %	17.387,0	↓ + 16,7 %
Despesa corrent per assistent als festivals municipals	5,7	9,7	11,2	+ 96,5%	8,2	↓ + 43,9%
Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	9,2	22,5	17,5	+ 90,2%	11,9	↓ + 29,3%

01

Modalitats de gestió

Es manté la modalitat i trajectòria de la gestió directa dels serveis culturals, així com el seu personal, amb equilibri positiu en clau de gènere. No obstant, s'observa una **inèrcia progressiva del pes del personal extern** sobre el conjunt.

02

Gestió de RRHH

La presència de dones es mostra superior en el conjunt del personal dels serveis, també en relació al personal extern. **Millora dels indicadors vinculats a la formació contínua** i estabilització del percentatge d'hores de baixa mèdica després del pic que va suposar la pandèmia.

03

Comunicació cultural

La comunicació cultural manté una correlació positiva amb l'afluència dels equipaments i la **participació ciutadana**. En un context de saturació informativa, es suggereix incidir en la millora de la planificació comunicativa abastint el conjunt de l'experiència cultural.

04 Gestió pressupostària

Les Biblioteques i espais escènics disposen del percentatge més elevat del pressupost dels serveis culturals, una prioritat alineada amb les dificultats particulars d'aquests equipaments. Els espais de creació, els equipaments amb més dèficit de recuperació de la despesa.

Els CCP i els centres d'art són els equipaments amb major índex de recuperació proporcional d'autofinançament, els únics que han aconseguit superar la seva capacitat relativa d'autofinançament sobre la despesa respecte a l'any 2019.

El fet que l'oferta de les activitats culturals sigui superior a la recuperació del nombre de visitants als equipaments, manté un **encariment generalitzat del cost per cada visita o ús respecte 2019**. Malgrat això, en molts casos aquest encariment s'ha reduït notablement aquest 2022 respecte a l'any anterior. Destaquen els CCP per la seva capacitat per revertir la seva despesa unitària, i es manté especialment afectada en el cas de les biblioteques.

La implicació dels equips tècnics dels serveis de cultura municipal, claus de la col·laboració intermunicipal.

La implicació dels equips tècnics dels serveis de cultura municipal en el desenvolupament del CCI de Serveis Culturals esdevé cabdal, testimonis directes i valedors del treball de seguiment i de recollida de les dades que s'amaguen rere dels indicadors que possibiliten l'anàlisi, l'avaluació i generació de coneixement compartit.

Per a més informació, accediu a l'informe global de conclusions:

<https://diba.cat/cerc/cercles>



**Diputació
Barcelona**

Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)
Gerència de Serveis de Cultura
Àrea de Cultura