

## **Línia d'ajuts per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització**

**Sector:** Mercats i comerç

**Descripció:** programa que busca donar suport i impulsar millores en la modernització, a través de la transformació digital i sostenible, dels canals de distribució, mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curts de comercialització.

La finalitat d'aquests ajuts és finançar el desenvolupament, per entitats locals, de plans i projectes de contingut tecnològic, innovador i de sostenibilitat, així com de millora d'equipaments, dirigits al sector comercial que es troba ubicat a la seva demarcació.

**Òrgan convocant:** Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

**Termini per a la presentació de sol·licituds:** 6 de juliol al 5 d'agost de 2022.

### **Beneficiaris:**

1. Els municipis, representats pels seus respectius ajuntaments.
2. Les províncies i illes a través de les diputacions provincials i forals, cabildos i consells insulars.
3. Les comarques o altres entitats que agrupin diversos municipis, instituïdes per les comunitats autònomes de conformitat amb la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, i els corresponents Estatuts d'Autonomia.
4. Les mancomunitats de municipis, sempre que els municipis de població superior a 100.000 habitants no representin més de el seixanta per cent del total de la població de la mancomunitat.

### **Despeses subvencionables:**

- Despeses dirigides a la transformació digital.
- Despeses referides a transformació de el punt de venda.
- Despeses relatives a la sostenibilitat i economia circular.
- Despeses relatives a la cadena de subministrament i traçabilitat.
- Despeses de sensibilització i formació dirigits a treballadors i autònoms del sector comerç.
- Despeses relacionades amb actuacions que tinguin un impacte en la digitalització del sector comercial.

**Tipus de convocatòria:** per concurrència competitiva.

**Finançament:** aquesta convocatòria compta amb una dotació pressupostària de 60.494.350 euros amb una inversió mínima per projecte de:

- Municipis de més de 300.000 habitants: inversió mínima de 1.000.000,00 d'euros.
- Municipis d'entre 100.000 i 300.000 habitants: inversió mínima de 500.000,00 euros.
- Municipis de menys de 100.000 habitants: inversió mínima de 200.000,00 euros.

El projecte podrà ser cofinançat pel beneficiari de l'ajut i per la comunitat autònoma en què es trobi ubicat, podent assolir aquest suport fins al 40% del pressupost subvencionable de el projecte.

L'import del finançament a concedir serà d'un mínim de el 60 per cent i un màxim de el 100 per cent sobre el pressupost de el projecte que hagi estat considerat subvencionable, fins a un màxim de subvenció de 2.000.000 d'euros.

El pagament de l'ajut tindrà el caràcter de anticipat per import de l'100 per cent de l'ajuda concedida.

**+ informació:**

[Bases reguladores i convocatòria](#)

[Ordre ICT/565/2022, de 15 de juny, per la que es modifica l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre.](#)

[Extracte de la Resolució de la Secretaria d'Estat de Comerç de 30 de juny de 2022, per la que es convoca la línia d'ajuts per el suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència.](#)

[Registre electrònic del MINCOTUR \(Portal de ayudas\)](#)

[Fulletó informatiu del Programa de Mercats Sostenibles](#)

**Referent de la Diputació de Barcelona per a la resolució de dubtes:**

Oficina de Suport al Teixit Comercial Local

Tel. 934 049 216, correu electrònic: [o.suport.comerc@diba.cat](mailto:o.suport.comerc@diba.cat)