

Línia d'ajuts per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització – Convocatòria 2023

Sector: Mercats i comerç

Descripció: programa que busca donar suport i impulsar millores en la modernització, a través de la transformació digital i sostenible, dels canals de distribució, mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curts de comercialització.

La finalitat d'aquests ajuts és finançar el desenvolupament, per entitats locals, de plans i projectes de contingut tecnològic, innovador i de sostenibilitat, així com de millora d'equipaments, dirigits al sector comercial que es troba ubicat a la seva demarcació.

Òrgan convocant: Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Termini per a la presentació de sol·licituds: Del 15 de març al 15 d'abril de 2023.

Beneficiaris:

1. Els municipis, representats pels seus respectius ajuntaments.
2. Les províncies i illes a través de les diputacions provincials i forals, cabildos i consells insulars.
3. Les comarques o altres entitats que agrupin diversos municipis, instituïdes per les comunitats autònomes de conformitat amb la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, i els corresponents Estatuts d'Autonomia.
4. Les mancomunitats de municipis, sempre que els municipis de població superior a 100.000 habitants no representin més de el seixanta per cent del total de la població de la mancomunitat.

Despeses subvencionables:

- Despeses dirigides a la transformació digital.
- Despeses referides a transformació de el punt de venda.
- Despeses relatives a la sostenibilitat i economia circular.
- Despeses relatives a la cadena de subministrament i traçabilitat.
- Despeses de sensibilització i formació dirigits a treballadors i autònoms del sector comerç.
- Despeses relacionades amb actuacions que tinguin un impacte en la digitalització del sector comercial.

Tipus de convocatòria: per concurrència competitiva.

Finançament: aquesta convocatòria compta amb una dotació pressupostària de 60.892.477 euros amb una inversió mínima per projecte de:

- Municipis de més de 300.000 habitants: inversió mínima de 1.000.000,00 d'euros.
- Municipis d'entre 100.000 i 300.000 habitants: inversió mínima de 500.000,00 euros.
- Municipis de menys de 100.000 habitants: inversió mínima de 200.000,00 euros.

El projecte podrà ser cofinançat pel beneficiari de l'ajut i per la comunitat autònoma en què es trobi ubicat, podent assolir aquest suport fins al 40% del pressupost subvencionable de el projecte.

L'import del finançament a concedir serà d'un mínim de el 60 per cent i un màxim de el 100 per cent sobre el pressupost de el projecte que hagi estat considerat subvencionable, fins a un màxim de subvenció de 2.000.000 d'euros.

El pagament de l'ajut tindrà el caràcter de anticipat per import de l'100 per cent de l'ajuda concedida.

+ informació:

[Bases reguladores i convocatòria](#)

[Ordre ICT/565/2022, de 15 de juny, per la que es modifica l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre.](#)

[Ordre ICT/99/2023, de 31 de gener, per la qual es modifica l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre.](#)

[Extracte de la Resolució de la Secretaria d'Estat de Comerç de 10 de març del 2023, per la qual es convoca per a l'any 2023 la línia d'ajudes per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, al marc del PRTR.](#)

[Registre electrònic del MINCOTUR \(Portal de ayudas\)](#)

Referent de la Diputació de Barcelona per a la resolució de dubtes:

Oficina de Suport al Teixit Comercial Local

Tel. 934 049 216, correu electrònic: o.suport.comerc@diba.cat