



Anoia

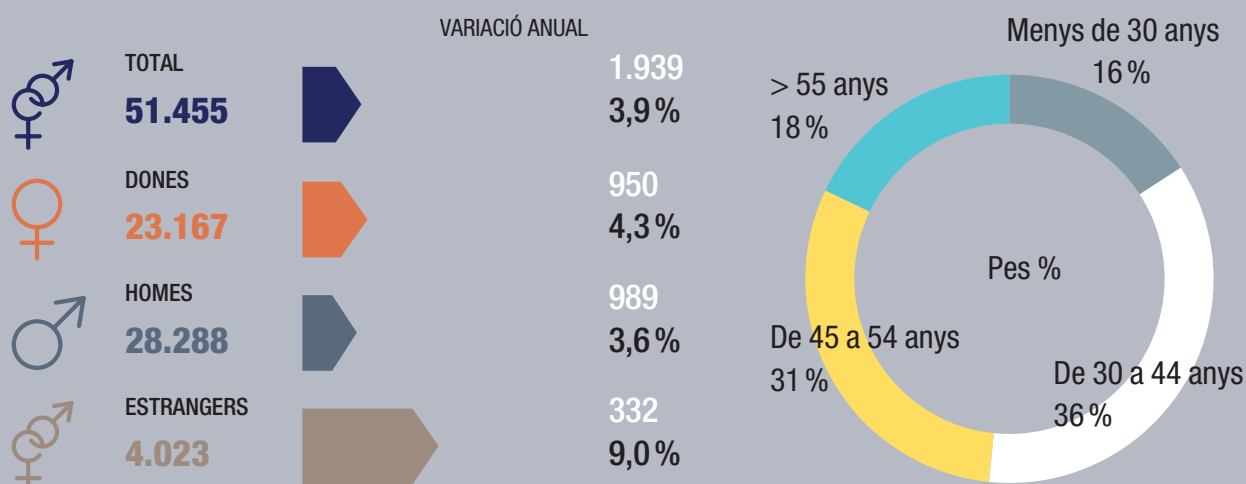


Resum executiu

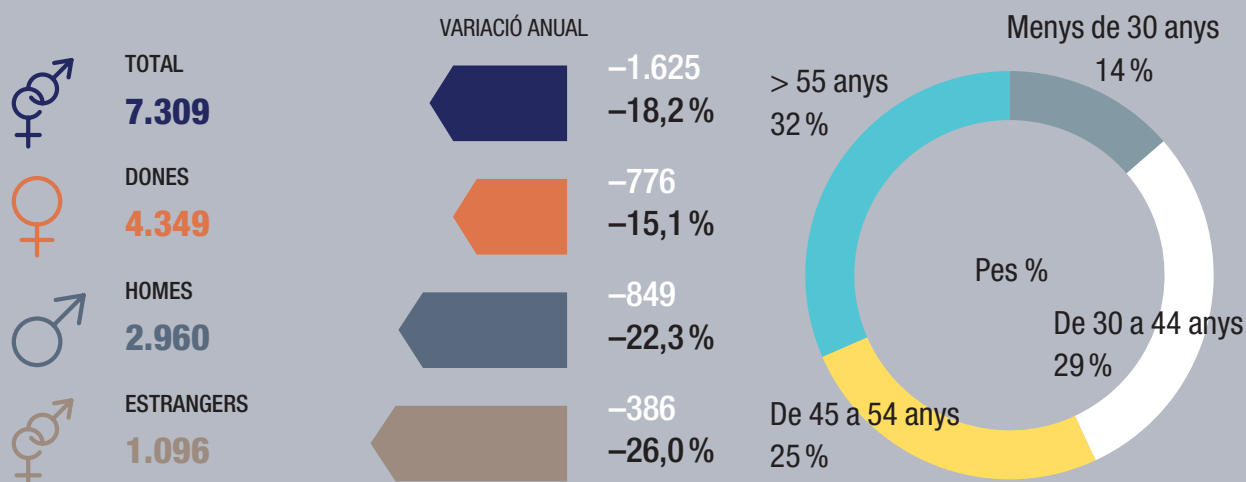
L'Anoia registra una evolució socioeconòmica positiva durant l'any 2021 en la gran majoria d'indicadors analitzats. El 2021 es defineix com l'any de la recuperació d'activitat i, en alguns casos, la superació de la important incidència que ha tingut la crisi de la covid-19 en l'activitat econòmica i el mercat de treball de la comarca. Si bé l'evolució general és positiva, ens trobem amb alguns indicadors encara elevats, com l'atur. Amb un 13,2 % d'atur, registra la taxa més alta de les comarques de la demarcació (10,1 % a la província), tot i la millora respecte a l'any 2020. El nombre d'aturats s'ha reduït un -18,2 % (-26,3 % a la província), amb una destacada davallada entre els més joves (-36,6 %).

L'ocupació registrada resident a la comarca es mostra especialment dinàmica, amb un increment del 5,1 % (3,4 % a la província), i esdevé el segon creixement més destacat després del Moianès. En els mateixos termes, el nombre de llocs de treball s'eleva un 4,9%, per sobre de les dades del conjunt de la demarcació (4,0 %), destaca l'augment en les activitats de transport terrestre i per canonades. La major part del creixement es deu a l'increment del treball assalariat (5,8 %), que augmenta més que el treball autònom (2,0 %). En canvi, el nombre d'empreses experimenta un creixement molt més moderat, de l'1,1 % (2,3 % a la província).

Població ocupada registrada resident a la comarca. IVT 2021



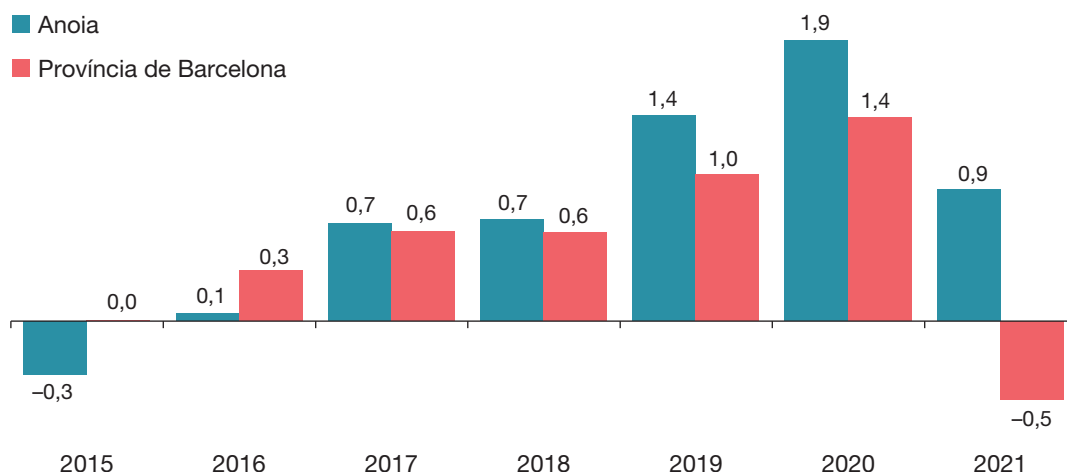
Població aturada registrada resident a la comarca. IVT 2021



La comarca de l’Anoia, amb una superfície de 866,3 km², representa l’11,2 % del conjunt de la demarcació de Barcelona, i està constituïda per trenta-tres municipis d’una superfície mitjana de 26,3 km². Igualada n’és la capital.

Gràfic 1

Taxes de variació de la població total, 2015-2021 (en percentatge)

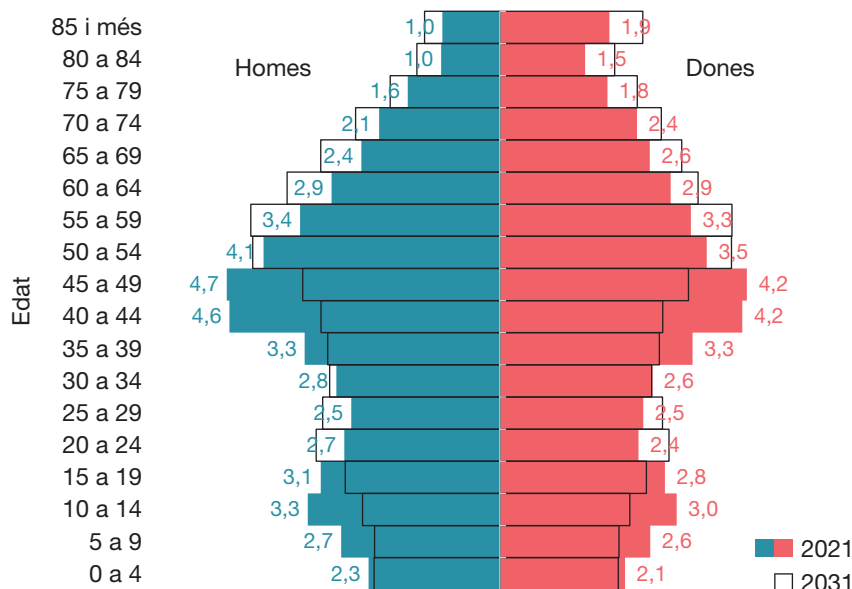


Font: Programa Hermes basat en dades del padró d’habitants de l’INE

L’Anoia té 124.112 **habitants** segons el padró de 2021 i augmenta un 0,9 % respecte al 2020, el tercer increment més important de la província després del Garraf i el Moianès. Entre els grans grups, disminueix el nombre de persones menors de 16 anys (-1,4 %), que contrasta amb l’augment de persones d’entre 16 i 64 anys (1,7 %). Destaca el creixement de la població estrangera (3,8 %), especialment en les persones de nacionalitat colombiana (22,0 %) i hondurenya (19,5 %). Vint-i-sis municipis de la comarca guanyen població, d’entre els quals destaquen Vilanova del Camí (133), Masquefa (221) i Piera (277).

Gràfic 2

Piràmide d’edats de l’Anoia 2021-2031 (en percentatge)

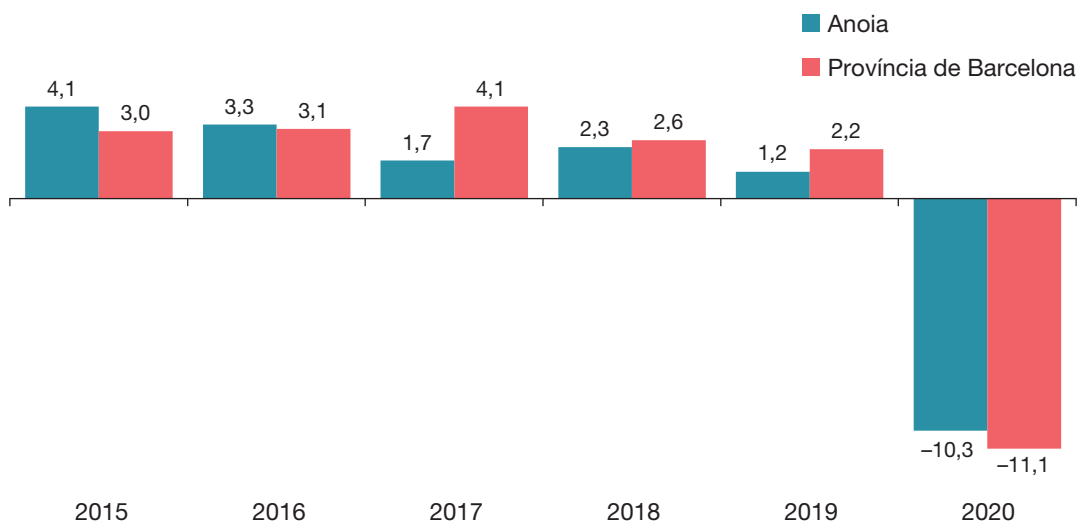


L’Anoia es manté com una comarca en expansió poblacional. L’any anterior ja va registrar un destacat augment i l’any 2021 consolida aquesta dinàmica amb un increment del 0,9 %, la tercera comarca de la demarcació que més creix.

Font: Programa Hermes basat en dades del padró d’habitants de l’INE

Gràfic 3

Taxes de variació real del Valor Afegit Brut (VAB) (en percentatge)



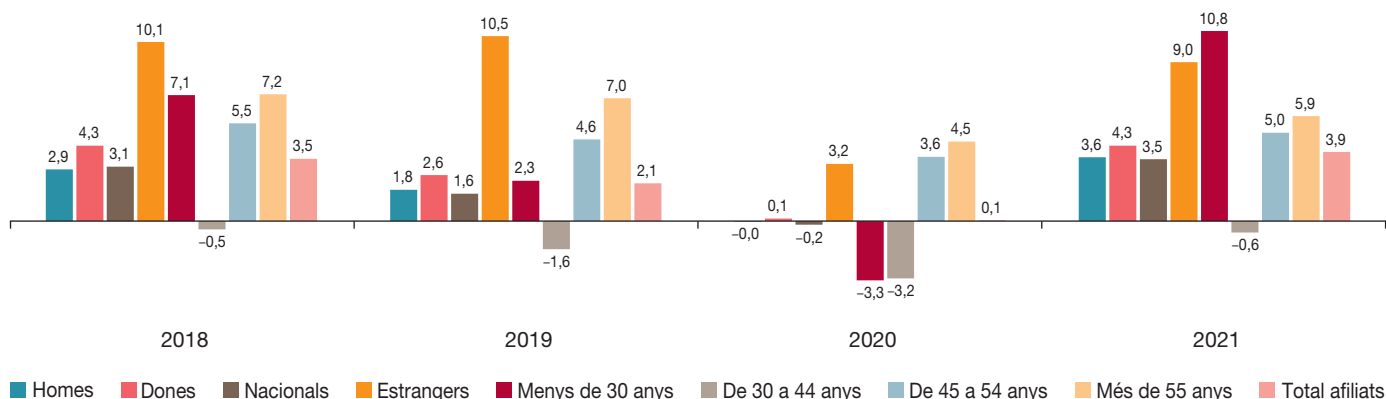
Font: BBVA, Anuari Econòmic Comarcal 2021

La comarca de l’Anoia és la tercera comarca de la província per intensitat d’augment del nombre d’ocupats residents (3,9%), només superat pel Garraf i el Moianès.

L’Anuari econòmic comarcal 2020, del BBVA, recull que el **VAB** de la comarca per a aquell darrer any (vegeu el gràfic 3) va caure un -10,3 %. En canvi, l’any 2021 l’**ocupació** registrada de la població resident a l’Anoia (vegeu el gràfic 4) experimenta un augment del 3,9 %, amb un especial creixement entre les persones ocupades menors de 30 anys (10,8 %), i només el grup de persones de 30 a 44 anys registra un descens (-0,6 %). L’any finalitza amb un recompte total de 51.455 persones ocupades, 1.939 més que el 2020.

Gràfic 4

Taxes de variació interanual de la població ocupada registrada. Anoia (en percentatge)

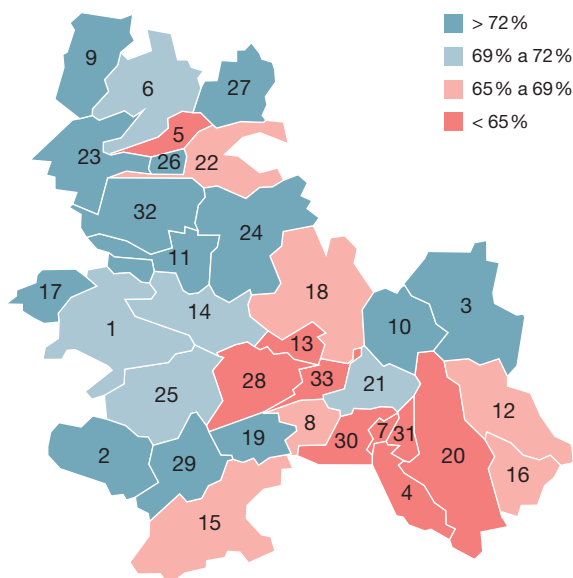


Font: Programa Hermes basat en dades de l’Idescat

Mapa 2

Taxa d'ocupació registrada. Anoia, 2021

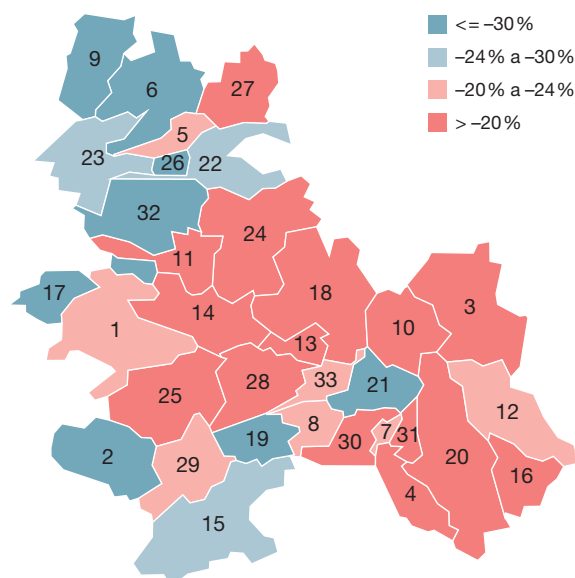
(en percentatge)



Mapa 3

Variació anual de l'atur registrat. Anoia, 2021

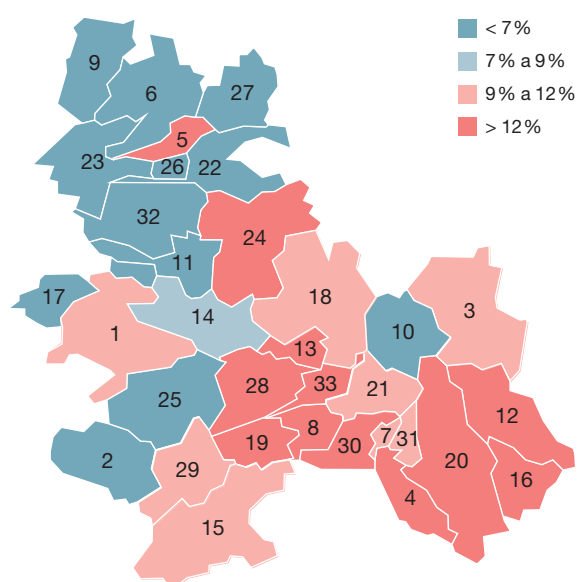
(en percentatge)



Mapa 4

Taxa d'atur registrat. Anoia, 2021

(en percentatge)

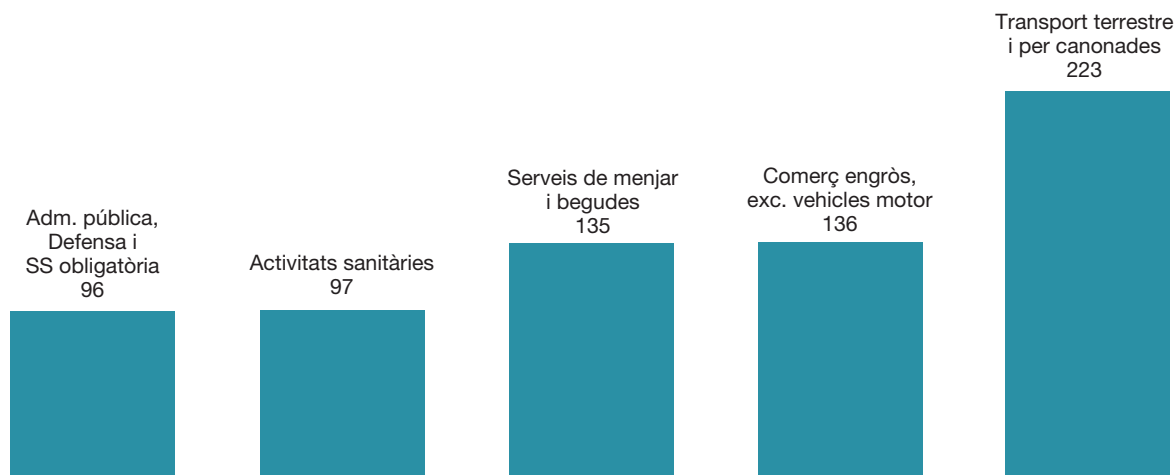


29 municipis dels 33 guanyen persones ocupades, i només un municipi té una taxa d'ocupació inferior al 60%. La disminució de l'atur s'ha estès entre vint-i-nou municipis, però encara n'hi ha quatre amb una taxa d'atur especialment elevada, superior al 15%.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 Argençola | 18 Òdena |
| 2 Bellprat | 19 Orpí |
| 3 Bruc (E) | 20 Piera |
| 4 Cabrera d'Anoia | 21 Pobla de Claramunt (La) |
| 5 Calaf | 22 Prats de Rei (Els) |
| 6 Calonge de Segarra | 23 Pujalt |
| 7 Capellades | 24 Rubió |
| 8 Carme | 25 Sant Martí de Tous |
| 9 Castellfollit de Riubregós | 26 Sant Martí Sesgueioles |
| 10 Castellolí | 27 Sant Pere Sallavinera |
| 11 Copons | 28 Santa Margarida de Montbui |
| 12 Hostalets de Pierola (Els) | 29 Santa Maria de Miralles |
| 13 Igualada | 30 Torre de Claramunt (La) |
| 14 Jorba | 31 Vallbona d'Anoia |
| 15 Llacuna (La) | 32 Veciana |
| 16 Masquefa | 33 Vilanova del Camí |
| 17 Montmaneu | |

Gràfic 6

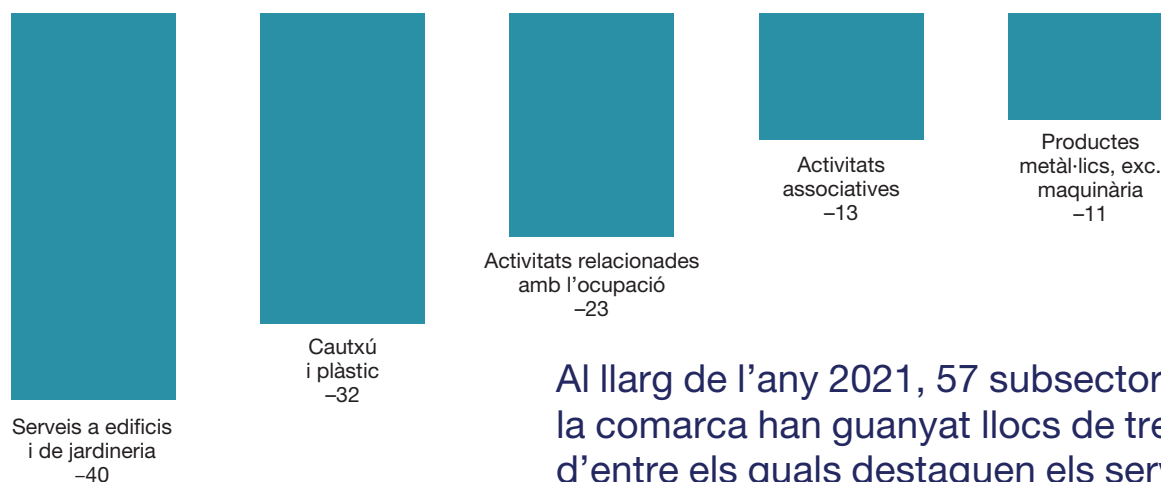
Subsectors d'activitat amb més guany de llocs de treball. Anoia, 2021 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

Gràfic 7

Subsectors d'activitat amb més pèrdua de llocs de treball. Anoia, 2021 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

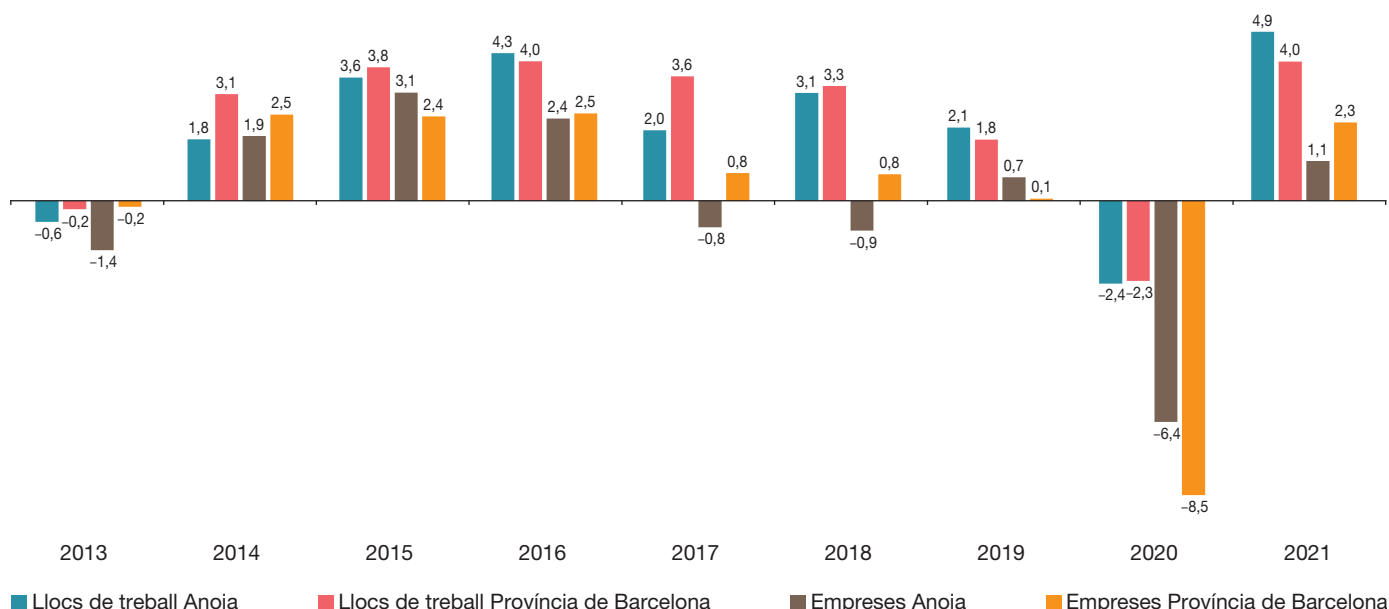
Al llarg de l'any 2021, 57 subsectors de la comarca han guanyat llocs de treball, d'entre els quals destaquen els serveis de menjar i begudes (135), comerç a l'engròs (136) i transport terrestre i per canonades (223). Per contra, la fabricació de cautxú i plàstic (-33) i els serveis a edificis i de jardineria (-40) destaquen d'entre els que perden llocs de treball.

El nombre de **llocs de treball** de l'Anoia (treballadors de les empreses de la comarca, hi resideixin o no) se situa a finals del 2021 en 35.607, 1.652 més que l'any anterior, una variació del 4,9 %, per sobre de la mitjana provincial (4,0 %), i superant els valors pre-pandèmia. Els llocs de treball s'incrementen en el treball autònom (2,0 %), però sobretot en el treball assalariat (5,8 %).

Gràfic 8

Taxes de variació interanual dels llocs de treball i empreses

(en percentatge)



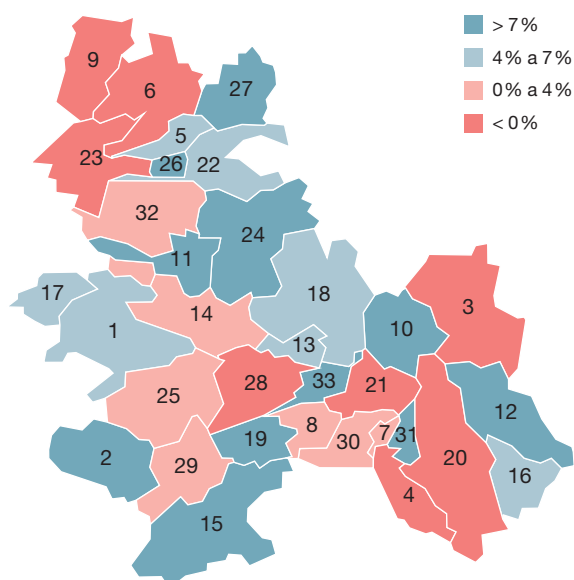
Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

La variació interanual dels llocs de treball (vegeu el mapa 5) ha estat positiva en vint-i-cinc municipis, dels quals a nivell percentual destaquen Castellolí (16,2%), Sant Martí Sesgueioles (19,2%) i Copons (19,7%). Vilanova del Camí (190) i Igualada especialment (1.052) encapçalen l'augment en termes absoluts. Per contra, vuit municipis registren un descens dels llocs de treball, entre els quals destaquen Calonge de Segarra (-3,1%), Cabrera d'Anoia (-4,2%) i Santa Margarida de Montbui (-5,3%).

Mapa 5

Variació llocs de treball registrats.

Anoia, 2021 (en percentatge)



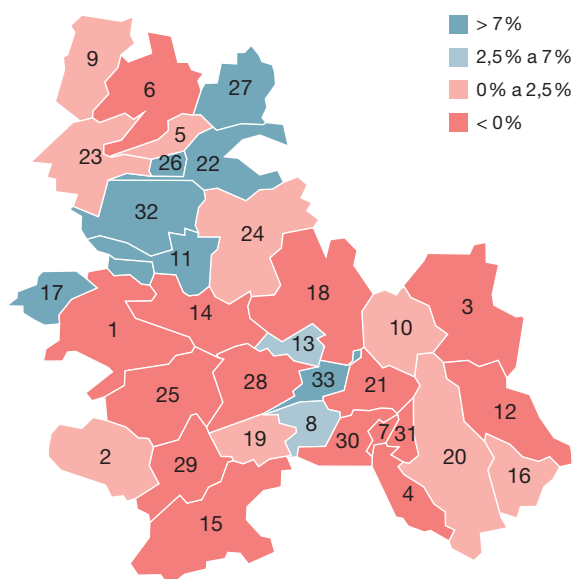
El creixement dels llocs de treball de l'any 2021 ha permès recuperar i superar els nivells pre pandèmics (2,0% autònoms i 5,8% assalariats), alhora que el nombre d'empreses creix l'1,1% (35).

En el cas de les **empreses** (comptes de cotització) l'increment anual ha estat de l'1,1 % (35), amb un total de 3.080 en tancar l'any 2021. Es tracta d'un ritme de creixement inferior al del conjunt de la província (2,3 %), que es tradueix en l'augment de la dimensió de les empreses, gràcies a l'increment dels llocs de treball. Els augments més destacats en nombre d'empreses s'han registrat al comerç al detall (11), als serveis de menjar i begudes (12) i a altres activitats de serveis personals (13).

Mapa 6

Variació empreses registrades.

Anoia, 2021 (en percentatge)



11 municipis guanyen empreses l'any 2021, d'entre els quals destaquen Vilanova del Camí (12) i Igualada (40). En canvi, 15 municipis perden empreses en el mateix any.

El desembre del 2021 es comptabilitzen 3.825 **prestacions per desocupació** concedides, 279 menys que el mateix mes l'any 2020. La taxa de cobertura se situa en el 52,3 %, la més baixa de totes les comarques de la província, juntament amb el Bages. Respecte a un any abans, la taxa ha augmentat en 6,4 punts (45,9 % l'any 2020), però continua per sota del conjunt de la demarcació (59,8 %).

El nombre de **contractes laborals** registrats al llarg de l'any 2021 arriba a 32.485, un 17,0 % més que l'any anterior (4.725 contractes més), amb especial incidència al sector serveis. La xifra total de contractes encara se situa per sota de la xifra registrada l'any 2019, abans dels efectes de la crisi de la covid-19. Per tipologia, en nombres absoluts la contractació temporal és la que més creix (3.612), però en termes relatius la contractació indefinida creix de forma més intensa (37,5 %).

L'Anoia E-bike Land. De la visió territorial a l'estratègia turística sostenible

Daniel Gutiérrez Espartero, Conseller de Turisme i Programes Europeus, Consell Comarcal de l'Anoia

La definició i projecció del territori són factors determinants per dissenyar les estratègies de desenvolupament futures: econòmiques, socials, culturals, i també turístiques. Sense visió de territori no és possible avançar.

L'Anoia és una realitat complexa que combina un fort esperit rural amb àrees urbanes de caràcter industrial. Aquesta situació és una oportunitat per projectar l'Anoia com *la comarca dels espais urbans dels 15 minuts i dels entorns de ruralitat dels 45 minuts*. Un territori amb capacitat per definir un model de llocs per viure propers, diversos, inclosius i connectats, dissenyats per facilitar les relacions humanes i la interrelació amb la natura. El futur exigeix consolidar nous espais d'activitat econòmica i treballar en els recursos naturals i culturals, amb una visió global, transversal i coherent, sota el prisma de l'Agenda 2030 i enfocada al Pacte Verd Europeu.

L'estratègia turística comarcal també s'ha de comprometre amb aquesta visió, i aquest és el camí que segueix 'el Consell Comarcal de l'Anoia. En els darrers anys s'ha consolidat la projecció estratègica de l'Anoia com a destinació sostenible especialitzada en *slow tourism*, és a dir, un territori responsable i conscient que ofereix experiències de proximitat, coherents amb els recursos endògens del territori i que permet gaudir de la llibertat de moviments. I el factor més important, una destinació turística que genera beneficis a la seva ciutadania.

La xarxa de mobilitat sostenible

L'Anoia està recuperant els camins i les vies històriques que connectaven els antics nuclis poblacionals amb l'objectiu d'aconseguir una xarxa de mobilitat activa, de proximitat i sostenible que connecti el territori. Des de fa anys es planifica un pla de camins i senders que posa en valor els antics camins rals i les rutes derivades que lligaven el territori i afavorien el pas de les persones, les mercaderies, el pensament i la cultura.

En definitiva, l'Anoia està dissenyant una xarxa polièdrica que té com a objectiu assegurar l'equilibri i la cohesió social, convertint els entorns de ruralitat en espais de vida i creixement connectats a zones urbanes dignes i resilients.

La xarxa de mobilitat sostenible de l'Anoia connecta directament amb les Vies Blaves de la Diputació de Barcelona, programa estratègic de desenvolupament turístic que aprofita les lleres dels rius Llobregat, Cardener i Anoia per generar espais de gaudi, pas i connexió entre els diferents territoris. La via blava de l'Anoia serà la primera en posar-se en funcionament gràcies als 4,5 M€ del fons NextGenerationEU.

S'està bastint una xarxa primària i secundària de mobilitat sostenible i de gran abast a l'Anoia dissenyada per ser utilitzada en el dia a dia per la pròpia ciutadania i visitants a peu o amb mitjans de mobilitat no motoritzats.

Una comarca altament pedalable

L'Anoia té una llarga tradició com a territori molt favorable per a la pràctica ciclista, ja sigui en carretera o muntanya. Algunes de les proves més interessants del calendari ciclista anual se celebren a la comarca.

Ara bé, si hi ha una prova que destaca per sobre de totes, que ha posat l'Anoia al mapa internacional del ciclisme de muntanya i que genera un impacte important sobre el territori, és la Volcat. Es tracta d'un esdeveniment consolidat i un referent en el calendari de competició de les bicicleta tot terreny. És la prova per etapes més antiga d'Espanya i una de les pioneres d'Europa. L'edició 2022 ha estat la 16a. La Volcat és un esdeveniment esportiu que, per les dimensions i serveis d'Igualada i l'Anoia, suposa un revulsiu puntual important durant els dies que es porta a terme, generant un impacte econòmic estimat al territori de 527.996,29 € (any 2018).

Davant d'aquest escenari, l'any 2019 el Consell Comarcal de l'Anoia, amb el suport de la Diputació de Barcelona, va redactar el pla estratègic i de competitivitat turística del producte 'Anoia, terra de BTT'. La redacció del pla va suposar un abans i un després en l'estratègia turística de la comarca.

En paral·lel a la consolidació de la projecció estratègica de l'Anoia com a destinació sostenible especialitzada en *slow tourism*, apareixia un segment, el de la bicicleta elèctrica, que permetia posicionar la destinació a través d'una narrativa territorial, desenvolupant la xarxa de mobilitat, generant infraestructures d'acollida, dissenyant oferta, oferint oportunitats de negoci a persones emprenedores i promocionant tant el territori com els serveis i els productes.

L'Anoia, l'e-bike land de Catalunya

Actualment, la missió de la planificació se centra en promoure un model de desenvolupament turístic per a l'Anoia que sigui especialitzat, competitiu, sostenible i intel·ligent, que permeti convertir la destinació en un autèntic *bike land* que estructurari una oferta de cicloturisme «cultural i *slow*», especialitzada en la modalitat de la bicicleta elèctrica.

La visió és situar l'Anoia al top 3 de Catalunya com a destinació de cicloturisme cultural i *slow* especialitzada en la bicicleta elèctrica, amb una proposta atractiva i competitiva que ofereixi una xarxa d'infraestructures turístiques i de mobilitat orientades a diferents segments de demanda que permetin accedir al mercat amb una oferta de productes que posicionin el territori com un paradís per als amants i usuaris de la bicicleta elèctrica els 365 dies l'any.

Els principis estratègics de l'Anoia E-bike Land és esdevenir un destí innovador, sostenible i intel·ligent desenvolupant tres grans eixos:

- Centre d'innovació de la bicicleta elèctrica: una oferta atractiva i competitiva de producte turístic que estigui diversificada, però posant el focus en la innovació en la modalitat de la bicicleta elèctrica..
- Turisme lent i foment de la mobilitat sostenible: aposta per les xarxes de mobilitat lenta a través d'una estratègia d'infraestructures que permeti la descoberta de la destinació i dels seus recursos turístics d'una forma pausada.
- Destí intel·ligent: el paper de la tecnologia i del màrqueting per garantir l'accés a la informació, nous mecanismes d'interpretació i per a la presa de decisions estratègiques.

Estratègia turística sostenible que transforma el territori i genera beneficis a la ciutadania

El desenvolupament de l'estratègia Anoia E-bike Land comença a donar els seus fruits i els avenços afecten positivament el territori i la ciutadania. Es configura la xarxa de mobilitat sostenible; comença a existir una infraestructura i equipament enfocats al cicloturisme (BTT i bicicleta elèctrica); s'està generant una oferta atractiva i competitiva tant en el camp d'esdeveniments com d'empreses i serveis; i apareixen noves propostes associades a la creació de clubs de producte i la formació especialitzada.

Queda molt camí per fer i tots els agents del territori estem conjurats per avançar i fer-lo plegats. Una estratègia conjunta, una narrativa territorial autèntica i molta creativitat i innovació són les eines per avançar com a destí resilient, referent del turisme sostenible i especialitzat en cicloturisme de bicicleta elèctrica.