

NARRATIVES DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS

Dades de l'acció formativa

Data: del **18/06** al **15/07** de 2019

Durada: 25 h; 20 h presencials i 5 h en línia

Modalitat: Curs

Canal: Semipresencial

Sessions presencials: **21/06, 28/06, 8/07, 12/07**; de 9.30 h a 14.30 h

Lloc:

21/06, 8/07, 12/07: Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat, pavelló Mestral, 2a planta, sala Biblioteca. Travessera de les Corts, 131-159. 08028 Barcelona

28/06: Diputació de Barcelona. Londres, 55. Sala d'actes. 08036 Barcelona

Presentació

L'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació, organitza el curs "[Narratives de les estratègies territorials \(EXT2019/0275\)](#)", amb l'objectiu de contribuir a que el personal tècnic especialista en promoció econòmica de les entitats locals transmeti de forma efectiva el model de desenvolupament econòmic d'un territori.

Objectius

L'objectiu general és saber elaborar i explicar narratives territorials aplicades al desenvolupament local.

Els objectius específics són:

- Identificar les estratègies territorials sobre les quals treballar la narrativa i la importància de les narratives per construir-les.
- Conèixer tècniques d'storytelling.
- Disposar d'exemples per arribar a conèixer els elements fonamentals de les narratives d'èxit i per aplicar les tècniques.
- Saber construir narratives efectives.

Continguts

Mòdul 1. Narratives per a les estratègies territorials.

- Introducció a l'storytelling des de la perspectiva territorial.
- Com ens pot ajudar la creació d'una marca territori (branding territorial) per construir una narrativa efectiva.
- Identificació del cas pràctic de cada persona participant.

Mòdul 2. Storytelling territorial: l'art de crear relats dels territoris.

- La teoria de l'storytelling.
- La importància de construir narratives que acompanyin les estratègies territorials.
- Les necessitats del públic objectiu.
- El màrqueting de valors.
- Exemples de narratives territorials d'èxit.

Mòdul 3. Tècniques per aplicar l'storytelling als territoris.

- La narrativa arquetípica.
- Els components d'un bon relat territorial: missatge, conflicte, components cognitius i emocionals, i argument.
- Del relat (storytelling) a l'acció (storydoing).
- Narratives lligades als models de desenvolupament local.

Mòdul 4. Taller de projectes

- Exemples de projectes i estratègies territorials d'èxit.
- Exposició dels casos pràctics dels participants.

Equip docent

- Jordi Romero-Lengua. Llicenciat en Ciències Ambientals, Màster en Urbanisme i Ordenació del Territori, Postgrau en Màrqueting Digital. Assessor freelance i formador en planificació estratègica, comunicació i màrqueting de valors per a la sostenibilitat i l'acció social (jromerolengua.com).
- Xavier Sabaté. Llicenciat en Ciències Ambientals, Postgrau en Espais Naturals Protegits i DEA en Geografia. Forma part d'Espai TReS - Territori i Responsabilitat Social (www.espaitres.net).

Metodologia

La metodologia es basa en l'exposició de continguts, presentació d'experiències i debat grupal, amb tècniques de Rol Playing per a la representació de les narratives de les estratègies territorials. Les 4 sessions presencials del curs es presentaran des d'una perspectiva de relat, per fer una immersió en la tècnica de l'storytelling des d'una perspectiva molt vivencial.

La formació presencial es combina amb activitats en línia posteriors per reforçar el debat i les conclusions de la sessió, i amb l'elaboració d'un exercici pràctic d'aplicació dels continguts de les sessions.

Avaluació / Acreditació

Acreditació de l'aprofitament (no s'acredita l'assistència) amb una assistència del 100% i superada l'avaluació de les activitats d'avaluació presencials i en línia. Les persones participants hauran de realitzar una proposta de narrativa per a un territori, basada en una estratègia de desenvolupament local. La qualificació de les activitats serà d'apte/a o no apte/a.

Activitats

CANAL	ACTIVITAT	DURADA	DATA
Presencial	Mòdul 1. Narratives per a les estratègies territorials Xavier Sabaté - Jordi Romero	9.30 h a 14.30 h	21/06/2019
Presencial	Mòdul 2. Storytelling territorial: l'art de crear relats dels territoris Jordi Romero	9.30 h a 14.30 h	28/06/2019
Presencial	Mòdul 3 Tècniques per aplicar l'storytelling als territoris Jordi Romero	9.30 h a 14.30 h	08/07/2019
Presencial	Mòdul 4. Taller de projectes Xavier Sabaté - Jordi Romero	9.30 h a 14.30 h	12/07/2019

En línia	Elaboració d'una narrativa basada en una estratègia de desenvolupament local Treball en línia amb el suport tutorial dels formadors del curs	Del 18/06 al 15/07 de 2019
----------	---	----------------------------

Calendari

Juny							Juliol						
Di.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Di.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
					1	2		2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

Del 18/06 al 15/07 de 2019

Sessions presencials: **21/06, 28/06, 8/07 i 12/07**

Horari: de 09.30 a 14.30 h

Criteris de selecció

Les places són limitades, es reserva l'assignació segons l'ordre de recepció de la inscripció, es prioritzarà els ens locals amb reserva de plaça al BAF i, si s'escau, es limitarà el nombre màxim per ens local o municipi.

Inscripció

Directament a l'aplicació de gestió de la formació Gestforma, accedint a aquest [enllaç](#)

Es requereix validació/autorització a Gestforma de la persona [Responsable Municipal de Formació a cada ens públic](#).

Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic
Travessera de les Corts, 131-159
Recinte Maternitat – Pavelló Mestral
08028 Barcelona
Tel. 934 049 171
o.estrategiesde@diba.cat
www.diba.cat/web/economieslocals