

## INTRODUCCIÓ AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL. UNA VISIÓ ESTRATÈGICA I EN CLAU DE PROJECTE

### Dades de l'acció formativa

---

Data: del **6/05 al 20/06** de 2019

Durada: 40 h; 30 h presencials i 10 h en línia

Modalitat: Curs

Canal: Semipresencial

Sessions presencials: **9/05, 16/05, 23/05, 30/05, 7/06, 14/06**; de 9.30 h a 14.30 h

Lloc:

**9/05, 16/05, 23/05 i 14/06** Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat, Pavelló Mestral, sala Biblioteca. Trav. de les Corts, 131-159, 08028 Barcelona

**30/05** Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat, Pavelló Mestral, Sala de formació de l'ORGT, pis -1. Travessera de les Corts 131-159. 08028 Barcelona

**7/06** Diputació de Barcelona. Recinte Escola Industrial, edifici 25, Aula S2. Comte d'Urgell, 187. 08036 Barcelona

### Presentació

---

L'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic en col·laboració amb el Servei de Mercat de Treball, el Servei de Teixit Productiu, l'Oficina Tècnica de Turisme, el Servei de Comerç Urbà i l'Oficina de Mercats i Fires Locals, de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, organitza el curs "Introducció al desenvolupament econòmic local. Una visió estratègica i en clau de projecte [EXT2019/0274](#)", amb l'objectiu de contribuir a que el personal tècnic especialista en promoció econòmica de les entitats locals conegui àmbits d'interès de les polítiques públiques i reptes per al desenvolupament econòmic local, adquireixi informació sobre estratègia i innovació, obtingui les bases teòriques i pràctiques per a la generació de projectes estratègics de desenvolupament econòmic local i es fomenti la creació de xarxes entre territoris.

### Persones destinatàries

---

Personal Tècnic Especialista que treballa a les àrees de desenvolupament econòmic local dels ens locals o que realitza funcions relacionades per a la millora de la seva capacitat en les competències tècniques: Projectes estratègics de desenvolupament econòmic local, Projectes de mercat de treball i ocupació i Plans d'actuació per al desenvolupament empresarial.

### Objectius

---

L'objectiu general és conèixer el marc conceptual bàsic del desenvolupament econòmic local, i els aspectes relacionats i estar en disposició d'aplicar-ho a la pràctica professional dels ens locals.

Els objectius específics són:

- Conèixer els models i els factors de desenvolupament econòmic local.
- Obtenir estratègies per al treball dels factors relacionats amb el canvi climàtic per al desenvolupament econòmic local.
- Obtenir una visió general del marc jurídic, les polítiques públiques i els reptes per al desenvolupament econòmic local.
- Conèixer les tendències i implicacions de la tecnologia i digitalització per al món local i com una font de dades per planificar.
- Reflexionar sobre les desigualtats socials i territorials i les respostes locals.
- Entendre i conèixer les claus fonamentals dels projectes estratègics: cronologia del procés de creació, eines d'anàlisi i diagnosi, eines de creativitat, indicadors.

- Aplicar els coneixements conceptuals del curs en l'elaboració d'un projecte de desenvolupament econòmic local.

## Continguts

---

### **Mòdul 1. Introducció al desenvolupament econòmic local.**

- Definicions del desenvolupament econòmic local.
- Els models de desenvolupament i les economies locals.
- Els factors de dinamització local.
- El desenvolupament als municipis de la demarcació: una visió comparada.
- Síntesi evolutiva i perspectives de futur.
- Casos de referència.

### **Mòdul 2. Polítiques públiques reptes per al desenvolupament econòmic local.**

- 2.1. Marc jurídic del desenvolupament econòmic local.
  - El marc jurídic per al desenvolupament . Una lectura oberta de les competències municipals.
  - La Nova Agenda Urbana i la seva concreció en l'Agenda Urbana Europea.
  - De l'Smart City a l'Smart Regio: metropolinialitat i territori.
  - Contractació pública i Col·laboració Públic-Privada (PPP.)
  - Qüestions jurídiques derivades del Big i el Open data.
  - Aproximacions a àmbits sectorials.
- 2.2. Les estratègies de desenvolupament econòmic local.
  - L'estratègia de desenvolupament.
  - La planificació estratègica territorial.
  - El suport de la Diputació de Barcelona a les estratègies locals.
- 2.3. La dinamització comercial.
  - El pes econòmic i social del comerç a la província de Barcelona.
  - Estratègies de dinamització comercial i d'ocupació per als municipis.
  - El suport de la Diputació de Barcelona a les estratègies comercials locals.
- 2.4. La dinamització i promoció turística.
  - Turisme a Barcelona. Algunes dades.
  - La gestió turística a la demarcació de Barcelona.
  - El concepte de Destinació Barcelona.
  - Turisme sostenible a Barcelona.
- 2.5. La dinamització del mercat de treball local.
  - Justificació de les polítiques locals de mercat de treball.
  - Més de 25 anys fent polítiques de mercat de treball des de l'escala local.
  - La Diputació de Barcelona i les polítiques locals de mercat de treball.
  - Productes i serveis del Servei de Mercat de Treball.
- 2.6. La dinamització del teixit productiu local.
  - Les polítiques locals de suport al teixit productiu.
  - Els Centres Locals de Serveis a les Empreses.
  - El paper de la Diputació de Barcelona en les polítiques locals de suport al teixit productiu.

### **Mòdul 3. Estratègia i innovació.**

- 3.1. El canvi climàtic. Respostes des del món local.
  - Context Socioecològic. Reptes socials i ecològics.
  - El model de Transició. Principis i eines del model de transició ecosocial.
  - Com convertir-se en un Municipis en Transició.

### 3.2. Tecnologia i digitalització. Tendències i implicacions per al món local.

- Digitalització i tecnologies.
- El valor de les dades.
- La transformació digital i des de la perspectiva de les persones.
- Tendències.

### 3.3. Les desigualtats socials i territorials. Respostes des de les pràctiques econòmiques locals.

- Per què importen les desigualtats?
- Quines desigualtats en quins territoris?
- Propostes per combatre les desigualtats.

## **Mòdul 4. Els projectes estratègics de desenvolupament econòmic local.**

- Definició de Projecte Estratègic.
- Gestió grupal i lideratge en un entorn de projectes.
- Cronologia de l'elaboració d'un projecte estratègic.
- Recollida d'informació.
- Anàlisi de l'escenari de partida.
- Eines de creativitat.
- Estructura d'objectius.
- Indicadors de mesura.
- Confecció d'un pla temporal i econòmic complet.
- Ús de programari informàtic per a la planificació temporal i econòmica (MS Project/OpenProj)
- Diagrames de temporització (Gantt, PERT/CPM)
- Tècniques de millora de l'eficiència en planificació (crashing, crunching, etc.).
- Seguiment i monitoreig de projectes.
- Taller d'elaboració i presentació de projectes estratègics.

## **Equip docent**

---

- MARC AMBIT, consultor i formador Freelance Toulouse Business School, CETT UB, Universitat Pompeu Fabra. Professional de la gestió de projectes amb més de 20 anys d'experiència a l'empresa privada i a l'administració pública.
- JORDI BOIXADER, cap de la subsecció d'Innovació del Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona.
- MARIA TERESA BOSCH, cap del Servei de Comerç Urbà de la Diputació de Barcelona.
- SANTIAGO J. CASTELLÀ, professor titular de Dret Internacional Públic i Relacions Internacionals i Director de la Càtedra Tarragona Smart Mediterranean City de la Universitat Rovira i Virgili.
- JUAN DEL RIO, biòleg, educador i investigador per a la sostenibilitat. Coordinador de [Red de Transició](#) i part de l'equip de Municipalities in Transition [www.juandelrio.net](http://www.juandelrio.net)
- ORIOL ESTELA, director del Pla estratègic de Barcelona.
- XAVIER FONT, cap de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- TERESA GARRIGA, experta en transformació digital des de la perspectiva de les persones.
- MERCÈ MUNNÉ, cap del Servei de Mercat de Treball de la Diputació de Barcelona.
- ALBERT TORRAS, tècnic assessor del Servei de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona.
- FRANCESC XAVIER TORRENT, cap de l'Oficina de Mercats i Fires Locals de la Diputació de Barcelona.

## **Metodologia**

---

La metodologia combina l'aprenentatge presencial i en línia lliurament de producte - treball. Combinació de l'exposició i la resolució de casos pràctics i interacció del grup.

Les persones participants tindran ocasió de posar en pràctica els continguts inclosos en les sessions presencials en una pràctica final individual, tutoritzada pel formador expert en<sup>3</sup>

elaboració de projectes, en la que podran aplicar les eines, tècniques i metodologies adquirides en un projecte propi, efectuant així la transferència entre teoria i pràctica.

### Avaluació / Acreditació

Acreditació de l'aprofitament (no s'acredita l'assistència) amb una assistència del 100% i superada l'avaluació de les activitats d'avaluació presencials i en línia. La qualificació de les activitats serà d'apte/a o no apte/a.

### Activitats

CANAL	ACTIVITAT	DURADA	DATA
Presencial	<b>Mòdul 1. Introducció al desenvolupament econòmic local.</b> Jordi Boixader  <b>Mòdul 3. Estratègia i innovació</b> 3.1. El canvi climàtic. Respostes des del món local. Juan del Rio	9.30 h a 13.30 h  13.30 h a 14.30 h	9/05/2019
Presencial	<b>Mòdul 2. Polítiques públiques reptes per al desenvolupament econòmic local</b>  2.2. Les estratègies de desenvolupament econòmic local. Jordi Boixader  2.3. La dinamització comercial. Maria Teresa Bosch i Francesc Xavier Torrent  2.4. La dinamització i promoció turística. Xavier Font  2.5. La dinamització del mercat de treball local. Mercè Munné  2.6. La dinamització del teixit productiu local. Albert Torras	9.30 h a 10.00 h  10.00 h a 11.00 h  11.30 h a 12.30 h  12.30 h a 13.30 h  13.30 h a 14.30 h	16/05/2019
Presencial	<b>Mòdul 4. Els projectes estratègics de desenvolupament econòmic local</b>  1a part del mòdul. Marc Ambit	9.30 h a 14.30 h	23/05/2019
Presencial	<b>Mòdul 2. Polítiques públiques reptes per al desenvolupament econòmic local</b>  2.1. Marc jurídic del desenvolupament econòmic local. Santiago J. Castellà  <b>Mòdul 3. Estratègia i innovació</b>  3.2. Tecnologia i digitalització. Tendències i implicacions per al món local. Teresa Garriga  3.3. Les desigualtats socials i territorials. Respostes des de les pràctiques econòmiques locals. Oriol Estela	9.30 h a 11.30 h  12.00 h a 13.30 h  13.30 h a 14.30 h	30/05/2019
Presencial	<b>Mòdul 4. Els projectes estratègics de desenvolupament econòmic local</b>  2a part del mòdul. Marc Ambit	9.30 h a 14.30 h	07/06/2019
Presencial	<b>Mòdul 4. Els projectes estratègics de desenvolupament econòmic local</b>  3a part del mòdul. Presentació del projectes estratègics del curs. Marc Ambit	9.30 h a 14.30 h	14/06/2019

En línia	<b>Mòdul 4. Els projectes estratègics de desenvolupament econòmic local</b>	Del 6/05 al 20/06 de 2019
	Treball en línia amb el suport tutorial de Marc Ambit	

### Calendari

Maig							Juny						
DI.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	DI.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
		1	2	3	4	5						1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

Del **6/05 al 20/06** de 2019

Sessions presencials: **9/05, 16/05, 23/05, 30/05, 7/06, 14/06**

Horari: de 09.30 a 14.30 h

### Criteris de selecció

Les places són limitades, es reserva l'assignació segons l'ordre de recepció de la inscripció, es prioritzarà els ens locals amb reserva de plaça al BAF i, si s'escau, es limitarà el nombre màxim per ens local o municipi.

### Inscripció

Directament a l'aplicació de gestió de la formació Gestforma, accedint a aquest [enllaç](#)

Es requereix validació/autorització a Gestforma de la persona [Responsable Municipal de Formació a cada ens públic](#).

Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic  
 Travessera de les Corts, 131-159  
 Recinte Maternitat – Pavelló Mestral  
 08028 Barcelona  
 Tel. 934 049 171  
[o.estrategiesde@diba.cat](mailto:o.estrategiesde@diba.cat)  
[www.diba.cat/web/economieslocals](http://www.diba.cat/web/economieslocals)