



COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I DOCUMENTACIÓ

Professional de la publicitat i la comercialització

Professional que elabora i coordina estratègies i campanyes de publicitat, determina el mercat per a nous productes i serveis i identifica i desenvolupa oportunitats de mercat per a nous productes i serveis i per als ja existents.

Requereix d'un bon domini de l'ús de les xarxes socials.

En ocasions coordina i supervisa equips de treball.

FUNCIONS

- » Assessorar a la direcció i a la clientela sobre possibles estratègies i campanyes per arribar als mercats objectiu i aconseguir la notorietat de marca.
- » Planificar, elaborar i organitzar polítiques i campanyes de venda.
- » Redactar textos publicitaris i guions per als mitjans de comunicació, i organitzar la producció de publicitat i les insercions publicitàries en els diferents mitjans (digitals, premsa escrita, xarxes socials, etc.).
- » Encomanar i realitzar estudis de mercat i recerques sobre demanda potencial de bens, productes i serveis.



COMPETÈNCIES TÈCNiques

Coneixements necessaris

- » Coneixements tant de l'estructura dels mitjans de comunicació i publicitaris, com de la comercialització i venda d'espais publicitaris en aquests mitjans.
- » Aplicació de la legislació del sector i de l'ètica i el codi deontològic professional de la publicitat i les relacions públiques.
- » Coneixement sobre mètodes estadístics.
- » Aplicació d'estratègies de màrqueting digital.



COMPETÈNCIES BàSIQUES

Coneixements mínims necessaris

- » Català i Castellà (nivell alt).
- » Anglès nivell alt.
- » Nivell avançat de càlcul funcional (sumar, restar, multiplicar i dividir).
- » Competència informàtica (nivell alt).
- » Competència digital (nivell alt).



COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

Habilitats personals

- » Autonomia i pro activitat.
- » Creativitat i innovació.
- » Treball col·laboratiu.



SORTIDES PROFESSIONALS

- » Departaments de màrqueting d'empreses.
- » Empreses i agències de publicitat.
- » Empreses d'esdeveniments i comunicació.
- » Empreses d'investigació de mercat i opinió pública.

FORMACIÓ RELACIONADA*

ESO	Cicle Formatiu de Grau Mig	Cicle Formatiu de Grau Superior	GRAUS	ALTRES
		» CFGS de la Família Professional Comerç i Màrqueting: Màrqueting i Publicitat. .	<ul style="list-style-type: none"> » Grau: Publicitat i relacions públiques. » Grau: Màrqueting i investigació de mercats. » Grau: Màrqueting i comunicació empresarial. » Grau: Comunicació. » Grau: Comunicació audiovisual. » Grau: Periodisme. » Grau: Màrqueting i comunicació digital. » Grau: Negocis i màrqueting internacionals. 	<p>En ocasions es valora/requereix:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Certificats de Professionalitat de la Família Professional de Comerç i Màrqueting: -"Assistència a la investigació de mercats" (Nivell 3), "Gestió de màrqueting i comunicació" (Nivell 3). » Formació del SOC: "Comportament del consumidor i responsabilitat social del màrqueting en el comerç. » Formació en mitjans digitals o màrqueting digital.

*A més d'aquesta formació també cal tenir en compte aquelles titulacions equivalents i/o homologades

Característiques més rellevants d'aquesta ocupació a la Xarxa XALOC*

* Font: Plataforma Telemàtica de la Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació (XALOC). Dades a partir de les ofertes de feina gestionades a l'any 2021.



REQUISITS MÉS VALORATS PER LES EMPRESES

Experiència mitjana requerida: 18-24 mesos.

En ocasions es requereix: **Permís de conduir B i vehicle propi.**

Ofimàtica: processador de textos, tractament de les dades, fulls de càlcul, presentacions, navegació per Internet, correu electrònic.

Atenció al públic.



ASPECTES MÉS HABITUALS DE LA CONTRACTACIÓ

CONTRACTE

Tipus Eventual per circumstàncies de la producció

Durada Entre 6 i 12 mesos

Jornada Partida

De dilluns a divendres

* Nota informativa: els tipus de contractes descrits són de les modalitats vigents l'any 2021. Les modalitats de contractes que s'ofereixen a partir del 30 de març del 2022 són les regulades pel Reial Decret-Llei 32/2021, de 28 de desembre.

EMPRESA

Sector Serveis

Mida Petita empresa (de 10 a 49 treballadors/es)



46

Llocs de treball oferts



VOLS FORMAR-TE EN AQUESTA OCUPACIÓ?



VOLS TREBALLAR EN AQUESTA OCUPACIÓ?



PER SABER-NE MÉS

Estudiar a Catalunya:

<https://triaeducativa.gencat.cat/ca/inici/>

Cercador Formació SOC:

<https://www.oficinadetreball.gencat.cat/socfuncions/CercadorCursosSimple.do>

Vols treballar a l'administració pública- CIDO:

<http://cido.diba.cat/oposicions>

Treball per ocupacions-Generalitat:

<http://treballperocupacions.observatorit treball.gencat.cat/treballperocupacions/web/home>

Conèixer les feines- SOC:

<https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/cercar-feina/informacio-sobre-el-mercat-laboral/coneixer-les-feines/>

Cercador d'ocupacions-Barcelona Activa:

https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/cat/mercat/cercador_ocupacions/index.jsp

Mapes d'ocupació OPE Manlleu:

<https://www.manlleu.cat/ope/mapes.htm>

Per conèixer més oportunitats laborals d'aquesta ocupació, adreça't al teu Servei Local d'Ocupació



xaloc.diba.cat



Diputació
Barcelona

Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç



xaloc
XARXA LOCAL D'OCCUPACIÓ
INTERMEDIACIÓ

