

## 29 CONFORT CLIMÀTIC



El **confort climàtic** fa referència a la percepció de benestar que experimenten les persones davant unes condicions ambientals determinades en un lloc i un moment concrets. En l'**àmbit turístic**, aquesta percepció és un **element clau per fer atractiva una destinació**, satisfer les expectatives dels viatgers i, fins i tot, incentivar la seva fidelització. Variables com la temperatura, la humitat, la radiació solar, la velocitat del vent o la freqüència d'episodis meteorològics extrems

influeixen directament en la manera com els visitants viuen i valoren la seva experiència. Aquestes condicions determinen tant el tipus d'activitats que es poden realitzar com la temporalitat de les visites o el perfil dels turistes que s'hi senten més atrets. El confort climàtic és, per tant, un dels factors que més condicionen l'experiència turística, i incideix en l'oferta d'activitats, en la planificació de la temporada i en la **percepció global de qualitat del destí**.

### Propostes d'adaptació del sector del turisme als efectes del canvi climàtic

- **Temporades turístiques alternatives** per evitar pics de temperatura excessius.
- **Adaptació de les activitats** segons horaris i condicions meteorològiques.
- **Productes turístics menys dependents del clima** (culturals, gastronòmics, patrimonials o de salut i benestar).
- **Edificacions i instal·lacions eficients** amb disseny bioclimàtic.
- **Naturalització** dels espais turístics.
- **Sistemes d'avis** i monitoratge climàtic.
- **Transport i mobilitat** amb climatització eficient.
- **Formació i sensibilització** per als professionals del sector.
- **Plans d'emergència i protocols** d'actuació per a situacions meteorològiques extremes.
- **Comunicació i màrqueting** climàtic adaptat a cada necessitat.



### Els principals índexs per a mesurar el confort climàtic turístic

#### TCI

##### Tourism Climatic Index

El més utilitzat. Combina temperatura, humitat, sol, precipitació i vent. Mesura el confort climàtic "general" d'una destinació al llarg de l'any.

#### HCI

##### Holiday Climate Index

Evolució moderna del TCI. Incorpora preferències reals dels turistes i ajusta el pes de cada variable segons el tipus de viatge.

#### UTCI

##### Universal Thermal Climate Index

L'índex fisiològic més avançat. Avalua l'estrès tèrmic sobre el cos humà en condicions reals.

#### PET

##### Physiological Equivalent Temperature

Un dels índexs més utilitzats en recerca urbana. Calcula la temperatura percebuda.

#### Sabies que...

A Catalunya, el turisme representa al voltant del 12 % del PIB i dona feina de manera directa i indirecta a centenars de milers de persones. El país rep anualment més de 20 milions de turistes internacionals, situant-se entre les destinacions més visitades del Mediterrani.

▲ fonts diverses: OMT i Idescat

El sector és també un emissor rellevant de GEH: aproximadament del 5-7 % de les emissions totals, principalment vinculades al transport (especialment aviació), l'allotjament i el consum energètic de les infraestructures turístiques.

▲ Idescat

Un escenari de +3-4 °C d'escalfament pot fer que les regions costaneres del sud d'Europa perdin fins a un 10 % del turisme d'estiu, i que les del nord guanyin més del 5 % de demanda turística. Molts turistes canviarien també l'època de viatge: augments a la primavera i la tardor compensarien en part les pèrdues d'estiu a zones calentes. ▲ Joint Research Centre

#### Per a més informació

- + Agència Catalana de Turisme
- + Oficina Catalana del Canvi Climàtic
- + Projecte Life Tour4Clima 2025-2028 - Agència Catalana de Turisme
- + Declaració de Glasgow sobre l'Acció Climàtica al Turisme

#### Fitxes relacionades

24 28

