

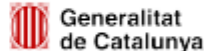
# Impulsem l'economia circular i verda!

Materials de suport en l'àmbit de la comunicació per als ens locals

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



# Impulsem l'economia circular i verda!

## Materials de suport en l'àmbit de la comunicació per als ens locals

### Direcció:

Diputació de Barcelona  
Fundació Fórum Ambiental

### Coordinació tècnica:

**inèdit**

### Atribucions:

Els drets d'aquest document són propietat de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat, la Diputació de Barcelona i la Fundació Fórum Ambiental. Es dona permís per reproduir total o parcialment el document amb prèvia autorització expressa i sempre i quan es citi l'origen.

### Agraïments:

Ens locals participants al Cicle de tallers d'economia circular i verda al món local de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat: Agència de desenvolupament del Berguedà (ADCC), Agència de desenvolupament Econòmic del Garraf, Àrea Metropolitana de Barcelona, Avinyó, Barberà del Vallès, Castellar del Vallès, Collbató, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Consell Comarcal del Bages, Consorci per al tractament de residus sòlids urbans del Maresme, Cornellà de Llobregat, Diputació de Barcelona, Diputació de Lleida, Diputació de Tarragona, Gavà, Granollers, Manlleu, Manresa, Mataró, Montornès del Vallès, Palamós, Pallejà, El Prat de Llobregat, Reus, Ripollet, Rubí, Sabadell, Sant Celoni, Sant Cugat del Vallès, Sant Just Desvern, Sant Quirze del Vallès, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Gramenet, Santa Margarida i els Monjos, Terrassa, Viladecans, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú.

Comissió permanent del Grup de treball d'economia circular i verda de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat: Gerència de Servei de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona, Serveis de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona, Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya i Agència de Residus de Catalunya.

Barcelona, febrer de 2019

# Continguts

- Presentació del document
- El decàleg de l'economia circular: 17 idees clau per al seu impuls.
- Exemples de comunicació

# Presentació del document

# Presentació del document

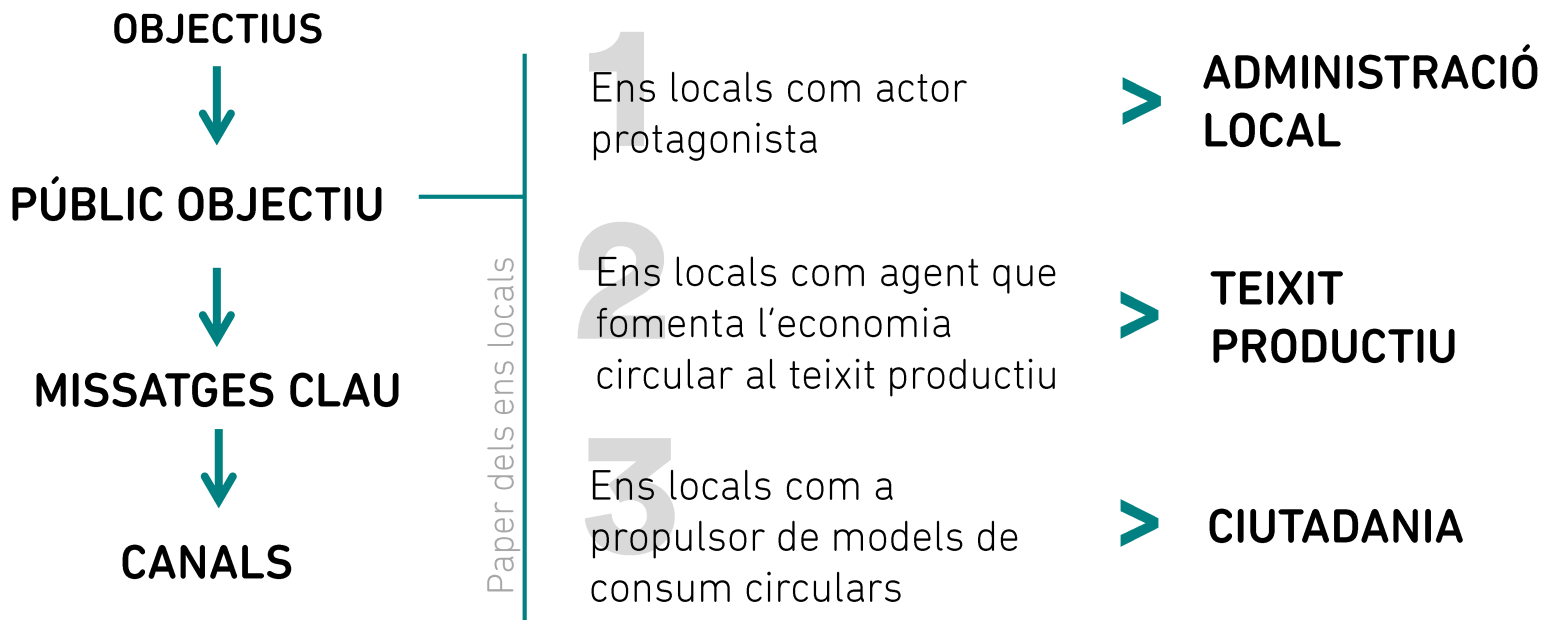
Aquest document forma part del **Pla de treball 2016-2019 d'Economia Circular i Verda al Món Local**, promogut per la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat i dirigit per la Fundació Fòrum Ambiental. Els continguts presentats en aquest document s'alimenten de l'experiència dels autors així com dels municipis participants en el cicle de Tallers organitzat en el marc del mateix pla de treball. Alhora, es tracta d'un document que complementa la guia [Economia Circular i Verda al món local: Com passar a l'acció i eines per als ens locals.](#)

L'objectiu del present document és posar a l'abast dels ens locals un decàleg amb les principals idees i conceptes entorn a l'economia circular per tal de facilitar la **construcció d'un argumentari** per a l'impuls de l'economia circular, tant a nivell d'administració pública com entre el teixit productiu i la ciutadania. Per tant, es tracta d'un document que pot ser molt útil de cara a la **comunicació amb diferents grups d'interès**. En aquest sentit, aporta elements per tal d'animar i/o convèncer als diferents agents, recolzats amb evidències que demostren la sostenibilitat (econòmica, ambiental i social) derivada de l'aplicació dels principis i estratègies d'economia circular, així com exemples reals de comunicació.

# Estructura del document

En qualsevol acció de comunicació per a l'impuls de l'economia circular per part dels ens locals, és essencial començar definint els objectius locals (Per què? Quina és la necessitat o el problema?). A partir d'aquí, podem definir els grups d'interès afectats i, en particular, el públic als que ens dirigim. Després, podem definir els missatges clau a transmetre (sempre tenint present les necessitats del receptor) per tal d'impulsar un canvi i a través de quins canals.

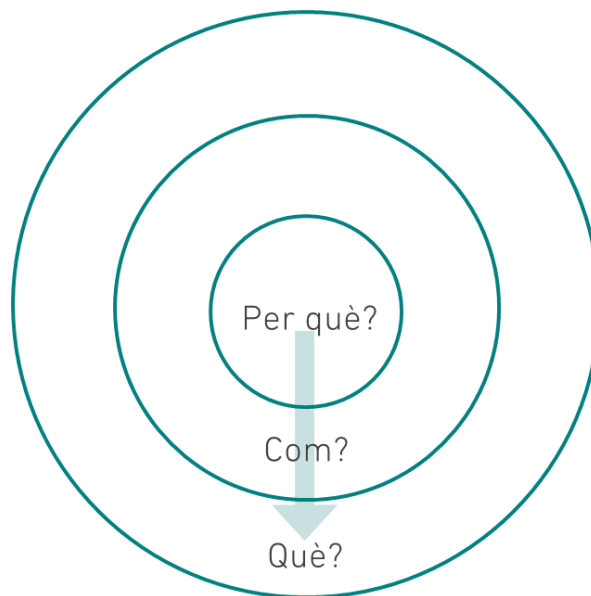
Aquest document presenta un decàleg compost de 17 idees clau per a l'impuls de l'economia circular. Cada idea distingeix aquells punts forts que poden ser útils per interpell·lar a (1) la pròpia administració pública, (2) el teixit productiu i (3) la ciutadania.



# Estructura del document

Per a cada acció de comunicació, basada en un o varis missatges clau adreçats al públic objectiu, pot ser útil estructurar el discurs o el relat al voltant del que es coneix com *The Golden Circle*.

Es tracta d'un esquema de comunicació ideat per Simon Sinek que proposa estructurar la comunicació responent, en aquest ordre, a les preguntes Per què? Com? Què? Per tant, el perquè és a l'origen de l'acció de comunicació. En aquest sentit, les idees clau que es presenten a continuació posen l'èmfasi en les motivacions o els perquès de l'administració local, les empreses o la ciutadania (a través de l'apartat 'punts forts per interpel·lar').



Descobreix més sobre el Golden Circle [aquí](#).

# Estructura del document: les idees clau

Cadascuna de les 17 idees clau es presenta de la següent manera...

Número d'argument i titular

## 1 Necessitat d'un canvi de paradigma

*"El model econòmic lineal dominant fins al moment basat en extreure, fabricar, usar i llençar no és viable a llarg termini; necessitem un canvi de paradigma per deixar pas a una economia circular capaç de generar valor amb una menor dependència de recursos naturals."*

Detall de l'argument

Punts forts per interpel·lar altres figures de l'administració.

- Increment de les despeses públiques destinades a la gestió i tractament de residus.
- Agreujament dels problemes de salut pública provocats pel canvi climàtic.
- Inestabilitat econòmica, social i ambiental del territori.
- Els costos de producció augmenten com a conseqüència de l'escassetat de recursos, que provoca fluctuacions de preus en les matèries primeres i inestabilitat de mercats.
- Grans despeses associades a la gestió de residus generats durant el procés productiu.
- Poc espai per la innovació i les noves oportunitats de negoci.
- Empitjorament de la qualitat de l'aire i l'aigua, i agreujament dels problemes de salut pública provocats pel canvi climàtic.
- Augments constants dels preus dels productes degut a l'escassetat de recursos que provoca un encariment dels costos de producció.
- Increment dels impostos destinats a la gestió i tractament de residus.

Punts forts per interpel·lar la ciutadania.

Exemples de comunicació associats

Veure exemples de comunicació 1 i 3

Punts forts per interpel·lar el teixit productiu.

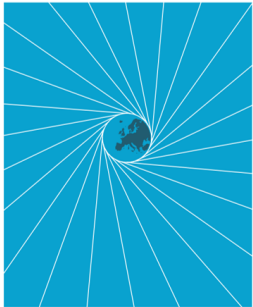


# Estructura del document: beneficis

...i s'acompanya d'informació complementària que reforça la lògica econòmica, ambiental i social de la idea presentada.

Número d'argument i titular

## 3 L'economia circular com a motor econòmic



**+3%**  
anual productivitat

**+1,8 trillions €**  
benefici anual UE

La productivitat dels recursos a Europa està enormement infrautilitzada com a font de riquesa, **competitivitat** i renovació. En aquest context, l'impuls a l'economia circular, facilitat per la revolució tecnològica, permetria **augmentar la productivitat dels recursos un 3% anual**. Això generaria un benefici en estalvi de recursos de 0,6 bilions d'euros anuals per al 2030 a nivell europeu. A més, generaria 1,2 bilions d'euros en beneficis indirectes, cosa que suposaria un **benefici total anual de prop d'1,8 bilions d'euros** respecte la situació actual.

Per saber-ne més:

- [Growth within: a circular economy vision for a competitive Europe](#)

Diputació Barcelona fundación **fòrumambiental**

Generalitat de Catalunya 16

Dades clau sobre els beneficis econòmics, ambientals i socials

Contextualització i descripció general

Referències i recursos per saber-ne més.

# Exemples de comunicació

Posteriorment, en el darrer apartat del document, es mostren 18 exemples reals d'accions de comunicació relacionades amb iniciatives locals per impulsar una economia més circular.

The image shows a page from a document with an orange header. The header contains the text '3 Congrés Rubí Brilla' and a small map of Catalonia with a red dot indicating the location of Rubí. Below the header, there is a section for 'Ens local: Ajuntament de Rubí.' and a 'Descripció' paragraph. At the bottom of the page, there are two embedded images: a website screenshot and a video player. On the right side of the page, there is a vertical list of 17 numbered circles. Annotations with dashed arrows point from text labels to various elements on the page.

**Nom de la iniciativa** → 3 Congrés Rubí Brilla

**Ens local implicat i breu descripció de la iniciativa.** → Ens local: Ajuntament de Rubí.  
Descripció: En el marc de la iniciativa Rubí Brilla, es celebra el congrés Rubí Brilla sobre economia circular (26/10/18).

**Idees clau del decàleg relacionades amb aquesta iniciativa.** → 7

**Imatge de la iniciativa.** → [Video explicatiu]

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

Pàgina web: [www.congressrubibrilla.cat](#)

Video explicatiu: [Que és l'Economia Circular? de Rubí Brilla](#)

Logos: Diputació Barcelona, fundación **fòrum** ambiental, Generalitat de Catalunya

49

# El decàleg de l'economia circular: 17 idees clau per al seu impuls.

# 1 Canvi de paradigma

## 2 Economia Circular

## 17 Aspectes claus per l'impuls de l'Economia Circular

### Ens Locals



6 Agents actius de l'economia circular



7 Impulsors de models de producció circulars



8 Impulsors de models de consum circulars

### 9 Motor de canvi



3 Motor Econòmic



4 Beneficis Socials



5 Beneficis Ambientals

10 Ecodisseny



14 Col·laborar per compartir valor



11 Remanufactura



15 Allargar vida útil



12 Servitutzació



16 Reutilitzar i redistribuir



13 Simbiosi Industrial



17 Valoritzar els residus



Caixa d'eines

# 1 Necessitat d'un canvi de paradigma



“El model econòmic lineal dominant fins al moment basat en extreure, fabricar, usar i llençar **no és viable** a mig termini. Necessitem un **canvi de paradigma** per deixar pas a una economia circular capaç de **generar valor** amb una menor dependència de recursos naturals.”



- El model de producció i consum actual ens condueix a una inestabilitat econòmica, social i ambiental. Alhora, els pobles i ciutats pateixen les conseqüències de problemes ambientals locals (contaminació atmosfèrica) i globals (canvi climàtic, pèrdua biodiversitat, esgotament recursos...).
- Mantenir-se en l'economia lineal suposa un empitjorament de la competitivitat de l'economia local, que afecta el teixit empresarial així com l'ocupació.



- Els costos de producció tendeixen a augmentar com a conseqüència de l'escassetat de recursos, que provoca fluctuacions de preus en les matèries primeres i inestabilitat de mercats. Això fa necessari reduir la dependència dels recursos per oferir solucions als clients, sota el paradigma de l'economia circular.
- El model econòmic lineal té associades grans despeses de gestió de residus dels processos productius.



- El model actual suposa elevats impostos destinats a la gestió de residus i, en general, a la gestió ambiental. Alhora, afecta negativament a la qualitat de l'aire i l'aigua, agreujant determinats problemes de salut pública.
- Els productes menys sostenibles seran cada vegada més cars i més inaccessibles, per tal que desapareguin progressivament del mercat. El ciutadà pot accelerar aquesta transició escollint aquells productes que siguin més respectuosos amb l'entorn.



Veure exemple de comunicació 1.

# 1 Necessitat d'un canvi de paradigma

L'economia actual és sorprenentment ineficient en el seu model de creació de valor. A Europa, el reciclatge de materials i la recuperació d'energia basada en els residus només capturen el 5% del valor de la matèria primera original. D'aquesta manera, molts sectors considerats eficients mostren una generació important de residus de manera estructural. Per exemple, a Europa, el cotxe mitjà està aparcat el 92% del temps, el 31% dels aliments es perden al llarg de la cadena de valor, i l'oficina mitjana només s'utilitza entre el 35 i el 50% del temps, fins i tot durant l'horari laboral. Aquesta situació evidencia la necessitat d'un canvi de paradigma.



**5%**  
circularitat de  
l'economia  
europea



Per saber-ne més:

- [Towards a circular economy: business rationale for an accelerated transition.](#)

# 1 Necessitat d'un canvi de paradigma

## Sabies que...?

La Comissió Europea ha adoptat un ambiciós paquet de noves mesures sobre economia circular per tal d'ajudar a les empreses i els consumidors a avançar cap a una economia més sòlida i circular, que utilitzi els recursos d'una manera més sostenible.

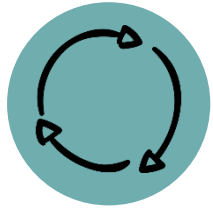
Les propostes abasten tot el cicle de vida dels productes (producció, consum, gestió final i mercat de matèries primeres secundàries), incloent **línies de finançament** així com **noves obligacions legals** que poden recaure sobre diferents agents, tant públics com privats.



Accedeix a més informació sobre l'estratègia europea, la implementació del Pla d'Acció i les propostes legislatives en el següent portal de la Comissió Europea:

- [Hacia una economía circular.](#)

# 2 L'Economia circular com a nou model econòmic



“L'Economia Circular és un nou model econòmic orientat a assolir sistemes de **producció i consum** més eficients i resilents capaços de **generar valor** gràcies a cicles continus i regeneratius, que pot aplicar-se a diferents escales i per diferents agents.”



- Les administracions locals més implicades i responsables són aquelles que promouen nous models circulars de producció i consum i fomenten la col·laboració entre agents per crear valor compartit.
- Alhora, poden promoure el mercat de solucions circulars i una millora de la qualitat de l'entorn impulsant processos de compra pública verda i circular (p.e. adquirint productes durables i reparables).



- Les empreses poden estalviar costos de producció gràcies a prioritzar els recursos renovables, conservar els recursos existents i entendre els residus com a recursos útils.
- Alhora, poden guanyar competitivitat gràcies a repensar el model de negoci, ecodissenyar pel futur i incorporar la tecnologia digital.
- Es pot aconseguir una millora de la percepció del consumidor a través de col·laborar per crear valor compartit.



- Adquirir productes durables i reparables i aprofitar la seva vida útil (sense patir l'obsolescència programada) pot suposar estalvis econòmics i disfrutar de millors serveis.
- Els ciutadans poden tenir un paper més actiu en l'economia participant en nous models de consum (col·laboratius, oberts, participatius) alhora que enfortint les relacions socials.



Veure exemples de comunicació 2 i 3

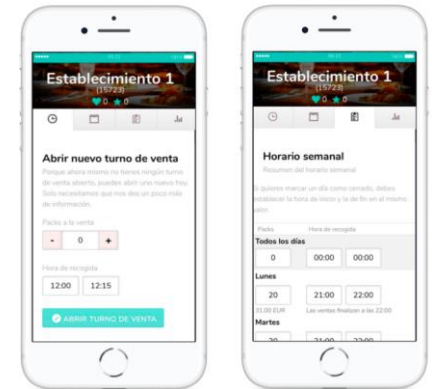


# 2 L'Economia circular com a nou model econòmic

## Nou model de producció i consum més circular per la lluita contra el malbaratament alimentari

Un terç del menjar produït a nivell mundial es desaprofita. En aquest context, cada vegada sorgeixen més iniciatives que contribueixen a la [lluita contra el malbaratament alimentari](#). Una d'elles és **Too Good To Go**, start-up que ofereix una plataforma digital que permet donar sortida al menjar excedentari dels restaurants contribuint a una economia més circular. Els restaurants redueixen així els seus residus i generen ingressos, i els usuaris poden accedir a menjar de qualitat a un bon preu, alhora que es redueix el malbaratament alimentari i l'impacte ambiental de la cadena alimentària. Aquest és un exemple de models de producció i consum capaços de generar més valor amb menys recursos.

Start-up amb presència a **8 països**



Per saber-ne més:

- [Too Good To Go](#)

# 3 L'economia circular com a motor econòmic



“L'economia circular és considerada la major revolució de l'economia dels últims 250 anys, la qual suposa una oportunitat d'entre 1 i 4,5 bilions de dòlars a nivell global en els propers anys, amb un enorme potencial de creixement econòmic en un model ambientalment sostenible.”



- Impulsar l'economia circular pot contribuir a avançar cap a un territori més pròsper, amb una economia més estable i menys pressió sobre els recursos materials naturals, amb un model productiu i de consum amb menys residus i capaç de generar ocupació de qualitat.
- Els municipis més circulars aconsegueixen més autonomia dels recursos, essent més autosuficients material i energètica.



- Les empreses circulars poden estalviar costos de producció derivats de la minimització de l'ús de materials i l'augment de la seva productivitat. Això fa que puguin ser més resilents arrel de la menor exposició a la volatilitat de preus i riscos en subministrament.
- L'economia circular obre noves oportunitats de negoci i d'expansió cap a nous mercats.

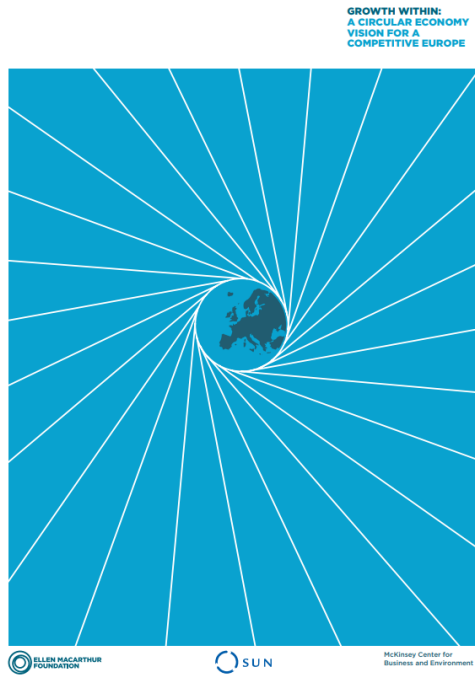


- L'economia circular contribueix a la creació d'oportunitats laborals en el territori, no deslocalitzables i per diversos nivells de qualificació, a curt, mig i llarg termini.
- Alhora, permet accedir a productes innovadors a preus més competitius i amb un increment de la seva vida útil, evitant així l'obsolescència tècnica i estètica.



Veure exemples de comunicació 4, 11, 15 i 17.

# 3 L'economia circular com a motor econòmic



**+3%**  
anual productivitat

**+1,8 trillions €**  
benefici anual UE

La productivitat dels recursos a Europa està enormement infrautilitzada com a font de riquesa, **competitivitat** i renovació. En aquest context, l'impuls a l'economia circular, facilitat per la revolució tecnològica, permetria **augmentar la productivitat dels recursos un 3%** anual. Això generaria un benefici en estalvi de recursos de 0,6 bilions d'euros anuals per al 2030 a nivell europeu. A més, generaria 1,2 bilions d'euros en beneficis indirectes, cosa que suposaria un **benefici total anual de prop d'1,8 bilions d'euros** respecte la situació actual.



Per saber-ne més:

- [Growth within: a circular economy vision for a competitive Europe](#)

# 4 Els beneficis socials de l'economia circular



“L'economia circular contribueix a una millora de la **qualitat de vida** evitant els efectes que els impactes ambientals produeixen sobre la societat, alhora que genera **ocupació**, estalvia diners i posa a l'abast de la ciutadania **productes de millor qualitat a preus més competitius.**”



- L'aposta per l'economia circular a nivell local contribueix a una millora del mercat laboral gràcies a la creació de llocs de treball locals i no deslocalitzables, i al posicionament del territori com a referent de recerca, innovació i coneixement.
- A més, permet una millora de la salut pública i de la qualitat de l'entorn (aire, aigua, etc.) gràcies a la reducció d'impactes ambientals i, en particular, la mitigació del canvi climàtic.



- Gràcies a l'economia circular, les empreses poden millorar la seva reputació i crear valor social i ambiental. A més, sota nous models de negoci poden ampliar el seu mercat, oferint els productes i serveis a un major rang de clients (més accessibilitat i funcionalitat).

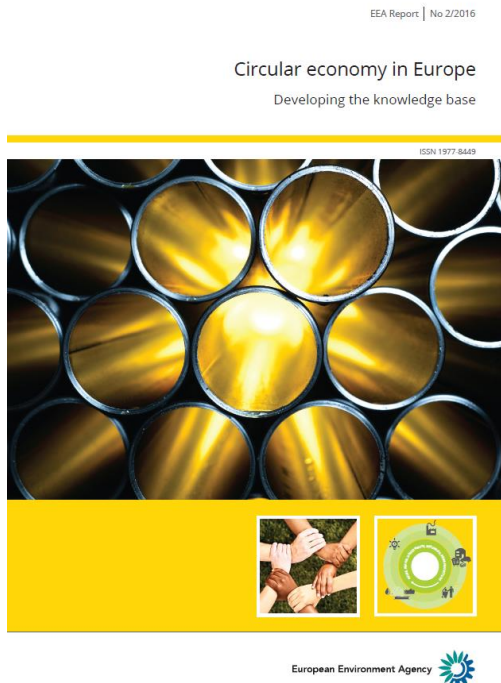


- Viure en un territori circular permet gaudir d'una millor salut pública i de més qualitat de vida, en reduir els residus i emissions, i regenerar l'entorn.
- Alhora, gràcies a la innovació i l'economia circular, els ciutadans poden accedir a millors serveis i productes a millor preu, alhora que veuen com es generen professions locals i no deslocalitzables.



Veure exemples de comunicació 1, 9 i 11.

# 4 Els beneficis socials de l'economia circular



# 178.000

nous llocs de treball directes per 2030 UE

L'impuls de l'economia circular crearà **noves oportunitats en el mercat laboral**. D'acord amb la Comissió Europea, tan sols amb els nous objectius en matèria de residus i la difusió de bones pràctiques per aconseguir augmentar la seva valorització, resultaria en 178.000 nous llocs de treball directes fins a 2030.

Alhora, el potencial de desenvolupar noves cadenes de valor circulars és encara més gran. Només a nivell del Regne Unit es podrien crear 500.000 llocs de treball. Tot i que en alguns sectors es perdrien certs perfils laborals, **el balanç global és positiu**.



Per saber-ne més:

- [Circular economy in Europe. Developing the knowledge base.](#)
- [Economic Growth Potential of More Circular Economies.](#)

# 5 Els beneficis ambientals de l'economia circular



“L'economia circular permet mantenir un desenvolupament econòmic amb un nivell de **qualitat de vida** com el que s'ha portat fins l'actualitat, però de forma **sostenible**, reduint la pressió sobre els **recursos naturals** i millorant la qualitat de l'aire, sòl i aigua.”



- Les ciutats i pobles més circulars gaudeixen d'una millor qualitat de l'aire i de l'aigua, amb menys residus i menys impactes ambientals.
- A més a més, la disminució de la pressió sobre els recursos naturals permet preservar la capacitat productiva del territori a llarg termini.



- Els beneficis ambientals derivats d'implementar l'economia circular al teixit productiu es tradueixen en estalvis de costos: minimització de l'ús d'aigua i matèries primeres i optimització de processos per millorar l'eficiència energètica.
- Alhora, el redisseny de processos i productes per reduir residus i minimitzar materials i emissions afavoreix la innovació i proporciona avantatges competitiu.



- Viure en una ciutat o poble circular permet gaudir de millor qualitat de vida, gràcies a la millora de la qualitat de l'aire, l'aigua i el sòl així com a la reducció de la quantitat de residus.
- A més a més, la mitigació del canvi climàtic permet reduir l'exposició a problemes relacionats amb el clima i/o a potencials episodis de restriccions eventuais de subministrament d'aigua i aliments.



Veure exemples de comunicació 1, 5, 11 i 15.

# 5 Els beneficis ambientals de l'economia circular

## Augment eficiència

**- 46%** energia    **-39%** aigua    **+48%** producció

L'aposta per una estratègia transversal de millora dels processos i productes a **Mahou-San Miguel** ha permès a l'empresa un **creixement més sostenible i circular**, gràcies a estratègies d'ecodisseny, automatització de processos i valorització material i energètica, entre altres.



## Valorització residus i menys emissions

L'esforç en ecoinnovació, ecodisseny i sostenibilitat ha permès a **Zicla** transformar els residus en solucions per la indústria i les ciutats. Una d'aquestes solucions és una **plataforma d'autobús modular fabricada amb residus plàstics** que millora l'accessibilitat i facilita la mobilitat urbana.

**124** Kg CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup> estalviats



Per saber-ne més:

- [Casos prácticos de ecoinnovación del Laboratorio de Ecoinnovación.](#)

# 6 Ens locals: agents actius de l'economia circular



“L'administració local ha d'adoptar un paper actiu en la promoció de l'economia circular implementant estratègies de circularitat en primera persona en l'aplicació de les seves competències.”



- L'aplicació de criteris de circularitat a la gestió de l'administració local (compres, equipaments, infraestructures, gestió de l'aigua, els residus i l'energia, planejament urbanístic, habitatge públic, mobilitat...) permet estalvis econòmics i una gestió més racional dels recursos.
- La llei 9/2017 de contractació pública exigeix la incorporació de criteris ambientals i socials en els plecs de compres a partir de l'any 2018, una gran oportunitat per impulsar l'economia circular.



- Les entitats més circulars tindran l'oportunitat d'accedir a licitacions públiques que incorporin criteris de sostenibilitat i/o circularitat.



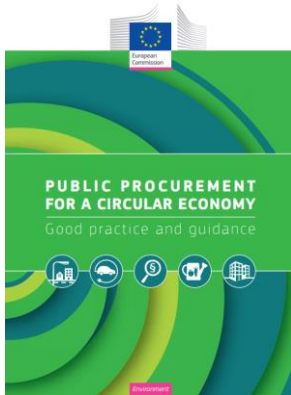
- Els ciutadans han d'exigir a l'administració pública que inverteixi els diners públics en productes i projectes segons criteris de sostenibilitat i amb un retorn econòmic, social i ambiental per tota la societat. Alhora, poden seguir l'exemple d'aquelles administracions que tenen comportaments més responsables.



Veure exemples de comunicació 1, 4, 6 i 7.



# 6 Ens locals: agents actius de l'economia circular



La **contractació pública** pot jugar un paper clau en la **transició a una economia circular**. Incloure "principis circulars" en les pràctiques de compra pot ajudar els compradors del sector públic a adoptar un enfocament més complet de les etapes d'una contractació fins al final de la vida útil del producte, alhora que aconseguir un estalvi econòmic rellevant. En el nostre entorn, la recent llei de contractació pública (Llei 9/17) impulsa la contractació pública verda i circular.

## Repensar les necessitats d'impressió (Zurich, Suïssa)

El canvi de comprar equips d'impressió a contractar un servei de gestió d'impressions permet evitar la inversió en d'equips per passar a pagar per pàgines impreses, el qual ha resultat en importants estalvis econòmics i de consum de paper per l'Ajuntament de Zurich.

**30M**  
Pàgines estalviades/any

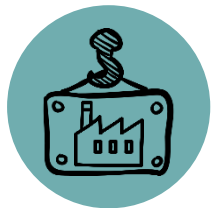
**34%**  
Estalvi energètic



Per saber-ne més:

- [Public procurement for a circular economy. Good practice and guidance.](#)

# 7 Ens locals: impulsors de models productius circulars



“Els ens locals són un agent imprescindible per **facilitar l'economia circular**, promovent el concepte **entre el teixit productiu**, afavorint un clima de confiança, col·laboració, cooperació i transparència que promogui les condicions adequades per la promoció de l'economia circular entre les empreses.”



- L'impuls a l'economia circular contribueix a un teixit productiu fort i actiu que proporciona prosperitat econòmica al municipi i oportunitats laborals pels ciutadans.
- Els ens locals que teixeixin relacions de confiança i cooperació entre els diferents agents locals podran assegurar relacions estables i atreure iniciatives en l'àmbit de l'economia circular.



- Aprofitar l'acompanyament de l'administració local en l'àmbit de l'economia circular pot ajudar a innovar i a obrir noves oportunitats de negoci.
- A més, el suport tècnic i financer als projectes amb criteris circulars pot ser una via d'aprenentatge i creixement que potencii el teixit productiu local.



- Gràcies a l'impuls dels models de producció circulars, el municipi pot guanyar prosperitat econòmica i oportunitats laborals locals i no deslocalitzables, alhora que disfrutar d'una millora de la qualitat ambiental.
- La ciutadania, a més, pot accedir a productes de més qualitat, més duraders i eficients.



Veure exemples de comunicació 2, 3, 4, 8, 10 i 11.

# 7 Ens locals: impulsors de models productius circulars

El Programa Nacional de Simbiosi Industrial (NISP) del govern britànic es va desenvolupar l'any 2005 com a **facilitador per ajudar les empreses** a trobar solucions per als recursos (energia, materials) en desús. Amb aquest programa, es pretén reduir la generació de residus i generar oportunitats empresarials (menys costos d'eliminació i generació de nous ingressos), gràcies al fet de compartir recursos, infraestructures i coneixement.



**>5M**  
tones de residus  
industrials evitades

**>8M**  
tones de matèries  
primeres evitades

**150M€**  
Estalvis empreses participants

**170M€**  
Vendes empreses participants



Per saber-ne més:

- [Waste Prevention Best Practice Factsheets – National Industrial Symbiosys Programme](#)

# 8 Ens locals: impulsors de models de consum circulars



“Els ens locals juguen un paper molt rellevant en l'educació, informació i sensibilització per promoure l'economia circular i **fomentar un consum** més sostenible entre la ciutadania.”



- Un municipi que promogui models de consum circular pot contribuir a l'enriquiment de les relacions amb els agents socials de la comunitat i a la millora del teixit social.
- Alhora, permet incidir en la sensibilització social i col·lectiva respecte la importància de la sostenibilitat i l'economia circular.



- Operar en un territori que promou models de consum circulars permet tenir a l'abast ciutadans amb millor predisposició cap al consum de productes i serveis circulars, el qual obre noves oportunitats i permet establir nous models de relació amb el consumidor.



- L'impuls dels models de consum més circulars permet empoderar el ciutadà com a consumidor, per tal que tingui un paper més actiu en l'economia del municipi. Alhora, facilita iniciatives socials que contribueixen a millorar la qualitat de vida ciutadana.



Veure exemples de comunicació 3, 5, 13, 14, 16, 17 i 18.

# 8 Ens locals: impulsors de models de consum circulars

## ESTRATÈGIA D'IMPULS DEL CONSUM RESPONSABLE

2016 ————— 2019



Mirada global i criteris generals  
Alimentari  
Energia, aigua i subministraments  
Prevençió de residus  
Mobilitat i espai públic  
Educació, cultura, oci, comunicació i TIC, electrònica i electrodomèstics  
Serveis financers, habitatge i altres consums personals

L'Ajuntament de Barcelona ha desenvolupat una estratègia d'impuls del **consum responsable** (2016-2019) per canviar el rumb de la polítiques de consum de les administracions públiques. L'aplicació de les diferents mesures (per exemple, Fira de Nadal de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària, foment de la intercooperació entre iniciatives comunitàries i cooperatives de consum, creació del Centre de Recerca Residu Zero o el programa per impulsar la creació de grups de voluntaris formats en estratègies de lluita contra la pobresa energètica) pretén **contribuir a una major justícia social i sostenibilitat** sota un nou model de consum més responsable.

## +Justícia Social

## +Sostenibilitat



Per saber-ne més:

- [Estratègia d'impuls del consum responsable.](#)

# 9 L'economia circular com a motor de canvi



“És imprescindible ampliar horitzons, **innovar i repensar el model econòmic** a tots els nivells, amb noves idees, noves solucions, noves formes de consum i actituds receptives per obrir-se als canvis que ens mouen cap a una economia circular.”



- Abraçar el model de l'economia circular permet desenvolupar una cultura innovadora a tots els nivells (administració, empresa, ciutadania), transformant el municipi en un referent de l'economia circular.
- A més, permet potenciar nous models de consum i producció, que resulten en menor pressió sobre els recursos naturals locals i més competitivitat empresarial i qualitat de vida.



- Aplicar les estratègies d'economia circular permet desenvolupar noves idees, trobar solució a diferents necessitats i reptes, expandir-se a nous mercats i trobar nínxols productius.
- A més, gràcies al desenvolupament tecnològic i a la millora de l'eficiència dels materials i serveis es poden aconseguir importants estalvis econòmics.



- Els canvis que sorgeixen de l'ecoinnovació en productes i serveis comporten beneficis ambientals, econòmics i socials, que resulten en una millora per la ciutadania.
- En el canvi de model econòmic és molt important comptar amb la participació activa dels ciutadans com a consumidors, i que estiguin predisposats al canvi (en ocasions, les reticències dels consumidors són una barrera a la implementació de solucions ecoinnovadores).



Veure exemple de comunicació 9.

# 9 L'economia circular com a motor de canvi

**>50%**  
Material reciclat

**>24M€**  
Vendes línia de producte eco

**Noves solucions &  
reconeixement  
internacional**

Una major demanda de productes més respectuosos ambientalment promou la innovació a diferents nivells. Un dels sectors exposats a aquesta demanda és el de l'edificació.

L'empresa **Cosentino**, per donar resposta a aquesta demanda, ha innovat desenvolupant nous taulells de cuina a partir de residus de diferent naturalesa, el qual ha suposat un important esforç d'investigació i d'adaptació dels processos productius. El resultat és la creació d'una nova tipologia de producte que no existia al sector fins al moment: les superfícies reciclades.



Per saber-ne més:

- [Casos prácticos de ecoinnovación del Laboratorio de Ecoinnovación.](#)

# 10 L'ecodisseny com a estratègia de l'economia circular



“L'ecodisseny és una estratègia de l'economia circular que incorpora **critèris ambientals en el procés de disseny** de productes i serveis de manera complementària a la resta de criteris considerats habitualment, permetent assolir cotes majors de **millora ambiental i de circularitat.**”



- L'aposta per l'ecodisseny permet posicionar determinats municipis com a referents de l'economia circular, ja sigui per l'ús de productes i serveis ecodissenyats o per l'impuls de l'ecodisseny entre el teixit empresarial i en el model de consum de la ciutadania.
- L'impuls a l'ecodisseny permet una disminució de la pressió extractiva sobre els recursos naturals locals per obtenir matèries primeres.



- L'aplicació de l'ecodisseny permet importants estalvis de costos al llarg del cicle de vida, una millora de la percepció dels productes i serveis per part dels consumidors, un posicionament estratègic en el mercat i la generació de noves idees i solucions més sostenibles.



- Gràcies a l'ecodisseny, la ciutadania pot accedir a millors i més variats productes, més adaptats a les seves necessitats i amb menys impacte ambiental. Aquests productes ecodissenyats permeten maximitzar la seva vida útil, gràcies a estratègies com la modularitat o les possibilitats de reparació i reutilització.



Veure exemple de comunicació 10.



# 10 L'ecodisseny com a estratègia de l'economia circular

El sector del **menjar ràpid** (fast food) consumeix una gran quantitat de recursos degut a l'ús d'**envasos**. En aquest context, l'**Agència de Residus de Catalunya** i el **Departament de Territori i Sostenibilitat** de la Generalitat de Catalunya han impulsat un projecte d'**ecodisseny d'envasos per al sector de menjar ràpid**.

**-4%**  
costos capsa

**-14%**  
consum cartró

**-11%**  
petjada carboni

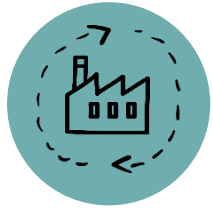
Una de les experiències desenvolupades és la de **SERHS food**, que ha permès ecodissenyar una capsa de cartró per a quatre barquetes de menjar preparat. Com a resultat la capsa presenta unes dimensions més compactes i unes solapes més curtes a causa de la nova disposició de les quatre barquetes que s'apilen en una sola columna; a més s'han integrat en el disseny unes nanses en els laterals de la caixa per facilitar la manipulació. La proposta redueix la quantitat de cartró i cinta adhesiva, s'augmenta el nombre d'unitats per palet i s'optimitza la ràtio de càrrega.



Per saber-ne més:

- [Projecte d'ecodisseny d'envasos per al sector del menjar ràpid.](#)
- [Ecodisseny d'una capsa de cartró per a quatre barquetes de menjar preparat.](#)

# 11 La remanufactura com a estratègia circular



“La remanufactura consisteix en **recuperar els productes** per part dels fabricants després del seu ús, per donar-los una nova vida i mantenir el seu valor dintre de l'economia circular.”



- L'aposta per la manufactura permet als municipis una reducció de la generació de residus i per tant estalviar-se processos de recollida i tractament.
- Alhora, també permet reactivar l'economia arran de la creació de llocs de treball locals i no deslocalitzables.



- El teixit productiu pot estalviar importants costos en matèries primeres -la remanufactura permet aprofitar els materials dels productes recuperats- i augmentar marges de beneficis (permet tornar a posar al mercat productes una vegada remanufacturats). Alhora, pot suposar una millora de la percepció dels consumidors arrel del valor social aportat pel nou model de producció.



- La ciutadania pot accedir a productes amb una millor relació qualitat-preu i més sostenibles, gràcies als estalvis en materials i energia.
- Alhora, la societat es beneficia de la creació de llocs de treball a nivell local, que fins i tot poden servir per integrar determinats col·lectius desafavorits.



# 11 La remanufactura com a estratègia circular

La remanufactura d'equips permet **estimular el creixement econòmic**, ja que s'assoleixen majors marges de benefici amb els productes remanufacturats, i reduir el consum de recursos i la generació de residus.

S'estima un estalvi d'un 34% dels costos en matèries primeres i energia gràcies a la remanufactura d'equips. Alhora, permet contribuir a la millora ambiental, ja que es redueix el consum de materials fins a un 80% i la generació de residus. A nivell europeu, pot suposar l'estalvi de 8 milions de tonelades de CO<sub>2</sub>eq.

**80%**  
Material aprofitat

**-34%**  
Estalvi econòmic

Previsions a nivell europeu (2030)

**98.900M €**

Valor econòmic anual generat

**587.000**

Llocs de treball en remanufactura



Per saber-ne més:

- [Remanufacturing Market Study](#)
- [Outlook de ecoinnovación 2017](#)

# 12 Noves oportunitats de negoci: la servitització



“La servitització, que consisteix en transformar un **model de negoci** basat en la venda de productes a l’oferiment de serveis, alinea els interessos de les empreses, del consumidor i del planeta, ja que aconsegueix **deslligar la generació de valor del consum de recursos.**”



- La promoció dels models de negoci servititzats permet als municipis un enriquiment de les relacions entre els agents econòmics i socials afectats, així com una disminució de la pressió extractiva sobre els recursos naturals i una reducció de la necessitat de gestió i tractament de residus.



- La servitització és una oportunitat empresarial de primer nivell per les empreses manufactureres, ja que els permet mantenir la propietat dels productes i oferir-ne els serveis associats. Això permet un disseny òptim per la durabilitat així com recuperar i actualitzar productes, components i materials.
- Alhora, permet una interacció més directa amb els clients i obre noves oportunitats de fidelització i nous models de relació.



- La ciutadania pot accedir a solucions no basades en la propietat, el qual pot fer-les més accessibles i més flexibles. Per exemple, deixa de ser necessari fer la inversió inicial en la compra del producte, i es pot gaudir pagant per l’ús en qualsevol moment.
- A més a més, el ciutadà es pot despreocupar del manteniment i reparació dels productes, que són assumits per l’empresa.



# 12 Noves oportunitats de negoci: la servitització

Les investigacions de l'Escola de Negocis d'Aston (Regne Unit) indiquen que les empreses servititzades poden tenir un creixement anual d'entre un 5 i un 10%. Al seu torn, els clients d'aquestes empreses veuen reduir els seus costos fins a un 25-30%. Altres estudis indiquen que **un 60% de les empreses que passen pel procés de servitització han augmentat la seva facturació en els darrers 5 anys, amb creixements d'entre un 25 i un 50% en una de cada 4 empreses.**

## 5-10%

creixement anual  
empreses servititzades

## -30%

reducció costos clients

## +11.300M €

increment xifra de negoci a nivell  
espanyol en un escenari optimista

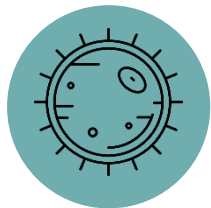
Si el nivell de servitització del sector manufacturer a Espanya arribés al nivell que actualment s'observa en països com el Regne Unit o Alemanya, l'extensió de la servitització podria generar **un increment de la xifra de negoci** de fins a 11.300 milions d'euros.



Per saber-ne més:

- [Servitization Impact Study](#)
- [Outlook de ecoinnovación 2017](#)

# 13 Crear ecosistemes empresarials: la simbiosi industrial



“La simbiosi industrial és una estratègia que incentiva la **col·laboració entre empreses** mitjançant la creació d'un ecosistema industrial, per fer realitat noves oportunitats de negoci **donant valor a recursos sobrants** i trobant solucions innovadores a la provisió de recursos.”



- La simbiosi industrial és una estratègia estretament relacionada amb l'àmbit local que permet una millora de l'activitat econòmica, generant estalvis a nivell local i promovent noves relacions entre els agents econòmics. Alhora, permet disminuir la pressió extractiva sobre els recursos naturals locals i la necessitat de gestió i tractament de residus.



- Les empreses que participen d'un procés de simbiosi poden estalviar importants costos econòmics -tant en la compra de productes i serveis com en la gestió de residus- així com generar ingressos. A més a més, la col·laboració entre empreses facilita processos d'innovació i de generació d'idees.



- Els programes de simbiosi industrial contribueixen a una millora de la qualitat de l'aire, l'aigua i el sòl, reduint al mínim la generació de residus de les empreses.

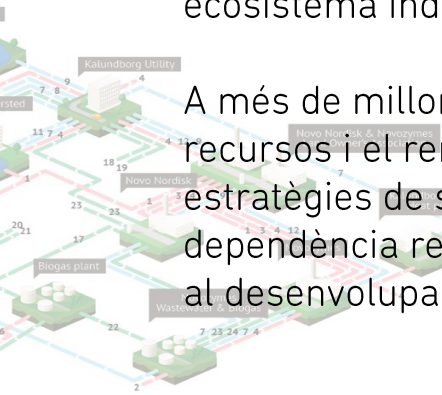


Veure exemples de comunicació 2 i 11.

# 13 Crear ecosistemes empresarials: la simbiosi industrial

El cas més icònic de simbiosi industrial a nivell global és el de **Kalundborg** (Dinamarca). Es tracta d'un clar exemple de com les activitats industrials, urbanes i agrícoles integrades sinèrgicament poden tenir un **paper clau per millorar la sostenibilitat regional**, el qual és el resultat de més de 50 anys d'esforços per construir un complet ecosistema industrial.

A més de millorar significativament l'eficiència en l'ús dels recursos i el rendiment econòmic i ambiental associat, les estratègies de simbiosi industrial aplicades redueixen la dependència regional dels recursos fòssils i contribueixen al desenvolupament d'una **economia més circular**.



**0,6M**  
t CO<sub>2</sub>

**3,6M**  
m<sup>3</sup> aigua

**100**  
GWh energia

**24M €**  
estalvis anuals globals

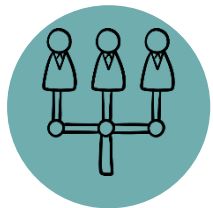
Beneficis agregats anuals a Kalundborg



Per saber-ne més:

- [Kalundborg Symbiosis: effective industrial symbiosis.](#)

# 14 Col·laborar per compartir valor



“L'economia col·laborativa implica un canvi disruptiu i transversal a través de nous patrons d'ús: **accés compartit a béns o serveis** a través de plataformes col·laboratives, creació de comunitat i **distribució del cost** entre una base d'usuaris més àmplia.”



- Els models de consum col·laboratiu permeten enriquir les relacions entre els agents econòmics i socials del municipi mitjançant la creació d'espais i xarxes de col·laboració. Alhora, milloren l'ús de les capacitats de béns i serveis que resulta en beneficis econòmics pel territori i les organitzacions i agents que en formen part.



- Per moltes empreses, l'economia col·laborativa obre noves oportunitats de negoci que permeten fer accessibles els seus productes i serveis a un major nombre de destinataris.
- En alguns sectors d'activitat, l'economia col·laborativa està transformant el *business as usual* i fa necessari innovar i oferir noves solucions col·laboratives. Això suposa una oportunitat per emprenedors i start-ups.



- L'economia col·laborativa permet empoderar els consumidors –més participació i més control- i contribuir a la democratització de l'economia. Alhora, pot fer accessibles millors serveis i productes a preus més ajustats gràcies a la innovació i als nous models de negoci.



Veure exemples de comunicació 13 i 15.



# 14 Col·laborar per compartir valor

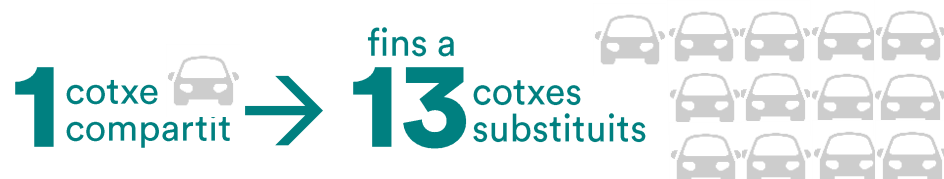
El **benefici econòmic potencial** relacionat amb un millor ús de les capacitats (d'altra manera infrautilitzades) com a conseqüència de l'economia col·laborativa és de 572 mil milions d'euros en consum anual en el territori de la Unió Europea (UE-28).

## 572.000 M€

potencial benefici econòmic  
(a nivell UE28)

## Economia col·laborativa a l'àmbit del transport

L'economia col·laborativa a l'àmbit del transport té un gran potencial de millora ambiental i de contribució a una economia més circular.



## -140

Kg CO<sub>2</sub>eq estalviats per persona·any



Per saber-ne més:

- [The Cost of NonEurope in the Sharing Economy.](#)
- [Environmental impacts and potential of the sharing economy.](#)

# 15 Allargar la vida útil dels productes: mantenir i reparar



“El manteniment i la reparació contribueixen a maximitzar la **durabilitat** dels béns i equips, el qual representa un dels pilars fonamentals de l'economia circular per **mantenir el valor dels productes** dintre dels cicles de producció i consum.”



- Les estratègies de manteniment i reparació permeten reduir la necessitat de gestió de residus, empoderar la ciutadania –que pot controlar millor la vida útil dels productes- i fomentar oportunitats econòmiques pel territori arran de la creació de llocs de treball locals i no deslocalitzables.



- Una empresa que dissenyi i posi al mercat productes més fàcilment reparables i de baix manteniment veurà com són més valorats pel consumidor, de manera que la disposició a pagar per ells augmenta.
- Alhora, el teixit empresarial pot participar dels processos de manteniment i reparació, establint nous models de relació amb els clients.



- La ciutadania pot controlar millor la vida útil dels seus productes, gràcies al seu manteniment i reparació, combatent l'obsolescència tècnica i estètica.
- Millora de la relació qualitat/preu dels productes derivats de la major durabilitat.
- Creixement del mercat laboral arran de la creació de llocs de treball a nivell local en activitats de manteniment i reparació.



Veure exemple de comunicació 14.

# 15 Allargar la vida útil dels productes: mantenir i reparar

## Beneficis del manteniment predictiu

Saber amb antelació quan un actiu fallarà evita temps d'inactivitat i fins i tot la pèrdua o trencament del mateix. Per tant, un manteniment predictiu en els processos productius permet augmentar la productivitat, reduir avaries i estalviar costos de manteniment. Alhora, resulta en un menor consum de recursos gràcies a l'augment de la durabilitat dels actius.



**-70%**  
avaries

**+25%**  
productivitat

**-25%**  
cost manteniment



Per saber-ne més:

- [Predictive maintenance.](#)

# 16 Allargar la vida útil dels productes: reutilització i redistribució



“La reutilització i la redistribució donen **noves vides als productes** després del seu ús habitual, mantenint el seu valor dintre del cicle productiu. Alhora, obren noves oportunitats de negoci i laborals, i permet l'accés als productes a un preu més assequible.”



- La reutilització i redistribució permeten mitigar dificultats d'accés a determinats productes per part de sectors desafavorits del municipi (p.e. redistribució i reaprofitament dels aliments), alhora que contribuir a una gestió més responsable dels recursos.
- Alhora, es poden generar noves oportunitats econòmiques pel territori, que poden integrar persones amb risc d'exclusió.



- Els productes reutilitzables són més valorats pel mercat, de manera que la disposició a pagar per ells augmenta.
- A més a més, en el marc de la reutilització i la redistribució s'obre un espai per la innovació en la redefinició de l'ús i objectius dels productes.



- La ciutadania pot participar d'un model més ètic de consum, en què els productes es reutilitzen i es redistribueixen per arribar al màxim gruix de persones.



Veure exemples de comunicació 13 i 16.

# 16 Allargar la vida útil dels productes: reutilització i redistribució

## El model de reutilització de Flanders (Bèlgica)

La regió de **Flanders** va introduir una **xarxa de centres de reutilització** el 1992 amb l'objectiu principal d'evitar els residus mitjançant la revenda dels productes rebutjats. La xarxa actual compta amb **més de 120 botigues de segona mà** agrupades en 31 centres de reutilització permeten classificar, reparar i revendre productes com ara tèxtil, electrònica, mobles, electrodomèstics de cuina, llibres o bicicletes. En conjunt, a data d'avui han rebut més de 5 milions de visites amb compra. A banda d'evitar la generació de residus, la xarxa també garanteix l'ocupació a 5.145 persones, que equivalent a 3.913 treballadors equivalents a temps complet amb perfils vulnerables. Alhora, la xarxa permet accedir a col·lectius amb baix poder adquisitiu a productes de qualitat.

**-4**

Kg residus/hab·any

**3.913**

treballadors

**45M€**

vendes anuals



Per saber-ne més:

- [How to start a Re-use Shop? An overview of more than two decades of re-use in Flanders.](#)

# 17 Valoritzar els residus



“La valorització material i energètica consisteix en recuperar materials i energia dels fluxos de residus, sempre sota la perspectiva de la **jerarquia de gestió dels residus**. Per a fer-ho possible, és necessari un **esforç a diferents nivells** tant per aconseguir processos productius més nets com per augmentar les taxes de recollida selectiva .”



- La valorització material i energètica dels residus pot ser una font d'ingressos rellevant per les arques municipals, alhora que contribuir a l'autosuficiència local de determinats recursos (energia, aigua, biomassa...).
- Oportunitats econòmiques pel territori arran de la creació de llocs de treball relacionats amb la gestió dels residus.



- La valorització en l'àmbit productiu és clarament una oportunitat per fer una millor gestió dels recursos, més eficient i més econòmica (s'aprofiten millor els recursos i es generen menys residus).
- Alhora, permet l'accés a un mercat de materials secundaris que pot suplir les necessitats del teixit productiu.



- Les estratègies de valorització dels residus contribueixen a una millora de la qualitat ambiental i un millor ús dels recursos. Això pot millorar l'habitabilitat dels entorns urbans i perifèrics.
- Creixement del mercat laboral arran de la creació de llocs de treball associats a la gestió de residus.



Veure exemples de comunicació 17 i 18.

# 17 Valoritzar els residus

## Residus com a matèria primera per al sector de la moda

**Ecoalf** és una empresa del sector tèxtil que transforma diferents tipus de residus (xarxes de pesca, ampolles PET, pòsits de cafè, cotó, llana post-industrial, neumàtics) en teixits reciclats amb les mateixes prestacions, disseny i propietats tècniques que els tradicionals. Els seus productes es distribueixen a més de 40 països en 250 punts de venda. A mode d'exemple, han aconseguit fabricar teixits a partir d'ampolles de PET reduint el consum d'aigua en un 20%, el d'energia en un 50% i les emissions en un 60%.

**-20%**  
consum aigua

**-50%**  
consum energia

**-60%**  
emissions

WE BELIEVE



IN REINCARNATION  
ECOALF



=



**80**

BOTELLAS  
DE PLÁSTICO

ECOALF



Per saber-ne més:

- [Ecoalf – ficha de caso práctico.](#)

# Exemples de comunicació

Aquesta secció presenta 18 exemples de comunicació per part dels ens públics que contribueixen a una economia més circular.



# 1 Observatori d'economia circular de Catalunya



**Ens local:** Departament de Territori i Sostenibilitat (Generalitat de Catalunya).

**Descripció:** Observatori com a un punt de referència per al desplegament i integració de l'economia circular a Catalunya.

A partir de la crisi del 2008 la societat està prenent consciència de les oportunitats derivades d'una transició cap a un model d'economia verda i circular que promou millores en la innovació, la competitivitat i l'ocupació.

El Govern de Catalunya ha fet una aposta clara per a l'impuls de l'economia verda i circular (l'Estratègia d'impuls a l'economia verda i a l'economia circular, l'Estratègia catalana d'ecodisseny, per a una economia circular i ecoinnovadora i el Programa de prevenció i gestió de residus i recursos de Catalunya (PRECAT20)). Des de diferents òrgans de la Generalitat es promou l'economia verda i circular amb quantitat d'iniciatives facilitadores per a una transformació real i efectiva. El conjunt d'iniciatives s'han aplegat recentment en un full de ruta aglutinador que recull les prioritats futures a desplegar del Govern i les fites a assolir en el futur, i que ha esdevingut un dels 6 eixos estratègics del Pacte nacional per a la indústria.

A més, cada vegada hi ha més iniciatives privades i institucionals que exemplifiquen i contribueixen a aquest canvi.

L'objectiu d'aquest observatori Catalunya Circular és precisament visibilitzar els esforços que fa Catalunya en matèria d'economia verda i circular i fer difusió dels èxits assolits. Això permetrà que les iniciatives existents es repliquin i també facilitarà avançar en el coneixement existent, integrant plenament la circularitat en l'economia catalana.

- ✓ Objectiu
- ✓ Funcions
- ✓ Destinataris
- ✓ Qui som?  
Organismes promotors de l'economia circular de la Generalitat de Catalunya

Pàgina web

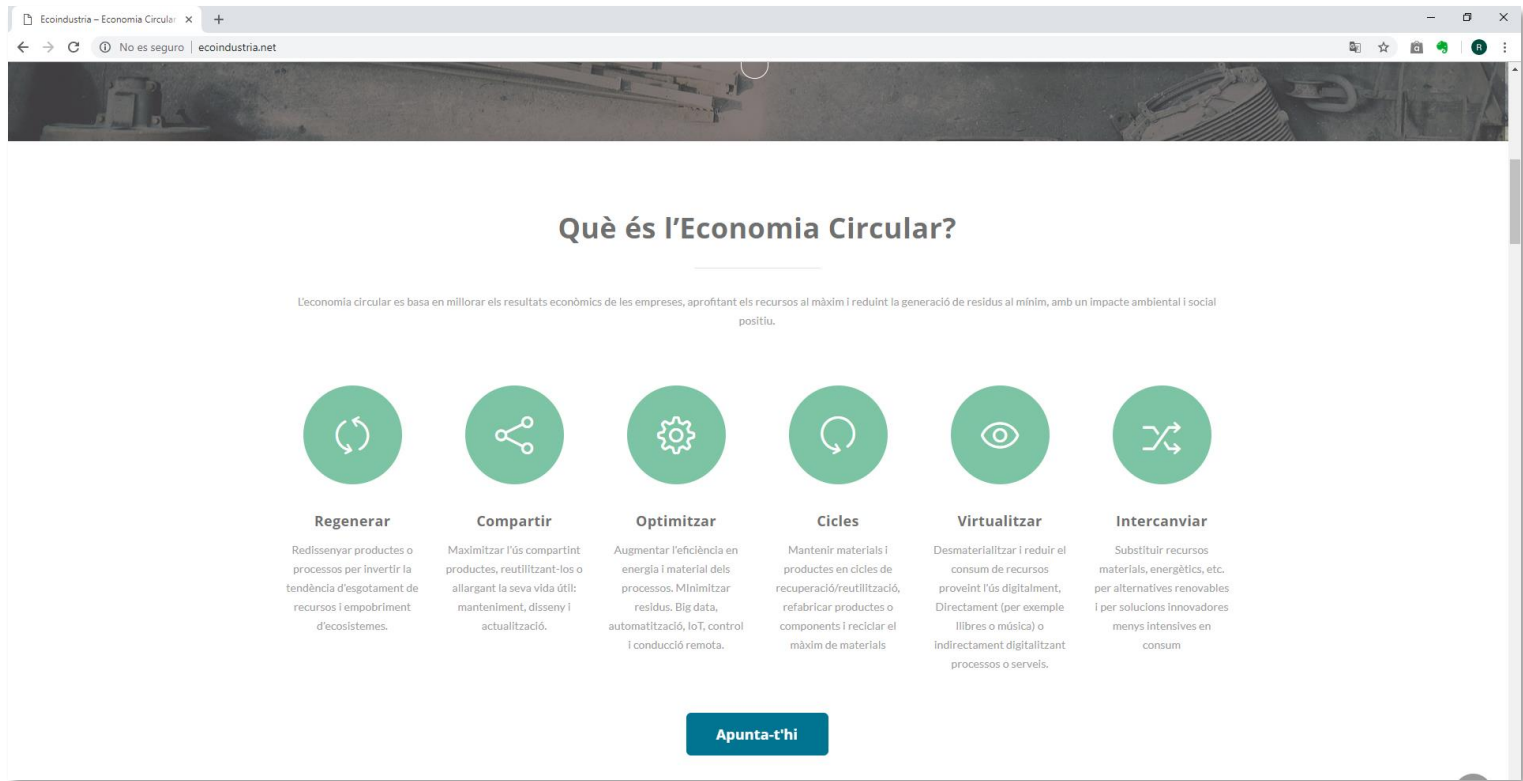
Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17



**Ens local:** Ajuntaments de Viladecans, Gavà, El Prat de Llobregat i Sant Boi de Llobregat, juntament amb la Diputació de Barcelona.

**Descripció:** Iniciativa per la promoció de l'economia circular entre les empreses del Delta del Llobregat.



Pàgina web

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

# 3 Congrés Rubí Brilla



**Ens local:** Ajuntament de Rubí.

**Descripció:** En el marc de la iniciativa Rubí Brilla, es celebra el congrés Rubí Brilla sobre economia circular (26/10/18).



Pàgina web



Vídeo explicatiu

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

# 4 Simpòsium economia circular



**Ens local:** Ajuntament de Sant Quirze del Vallès.

**Descripció:** Simpòsium per al foment de l'economia circular amb l'objectiu d'aterrar l'economia circular per a empresa i administració pública, celebrat el 26/10/17.

**SIMPÒSIUM ECONOMIA circular**  
26 d'octubre de 2017

**Economia Circular,**  
**o com Transformar Reptes en Oportunitats**  
(de negoci i de sostenibilitat)

**reptes de l'entorn**

- ✓ Recursos sobreexplotats
- ✓ Excés de residus
- ✓ Contaminació fora límits
- ✓ Pressió legislativa creixent
- ✓ Fluctuació de preus creixent
- ✓ Pèrdua de competitivitat

**beneficis per a les empreses**

- ✓ Reducció de costos
- ✓ Productes amb més valor
- ✓ Millora de resultats
- ✓ Posicionament i diferenciació
- ✓ Innovar en el model de negoci
- ✓ Resiliència i competitivitat

**Ajuntament de Sant Quirze del Vallès**

**CORE SMART CITIES**  
**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona

Cartell difós a través de Twitter

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

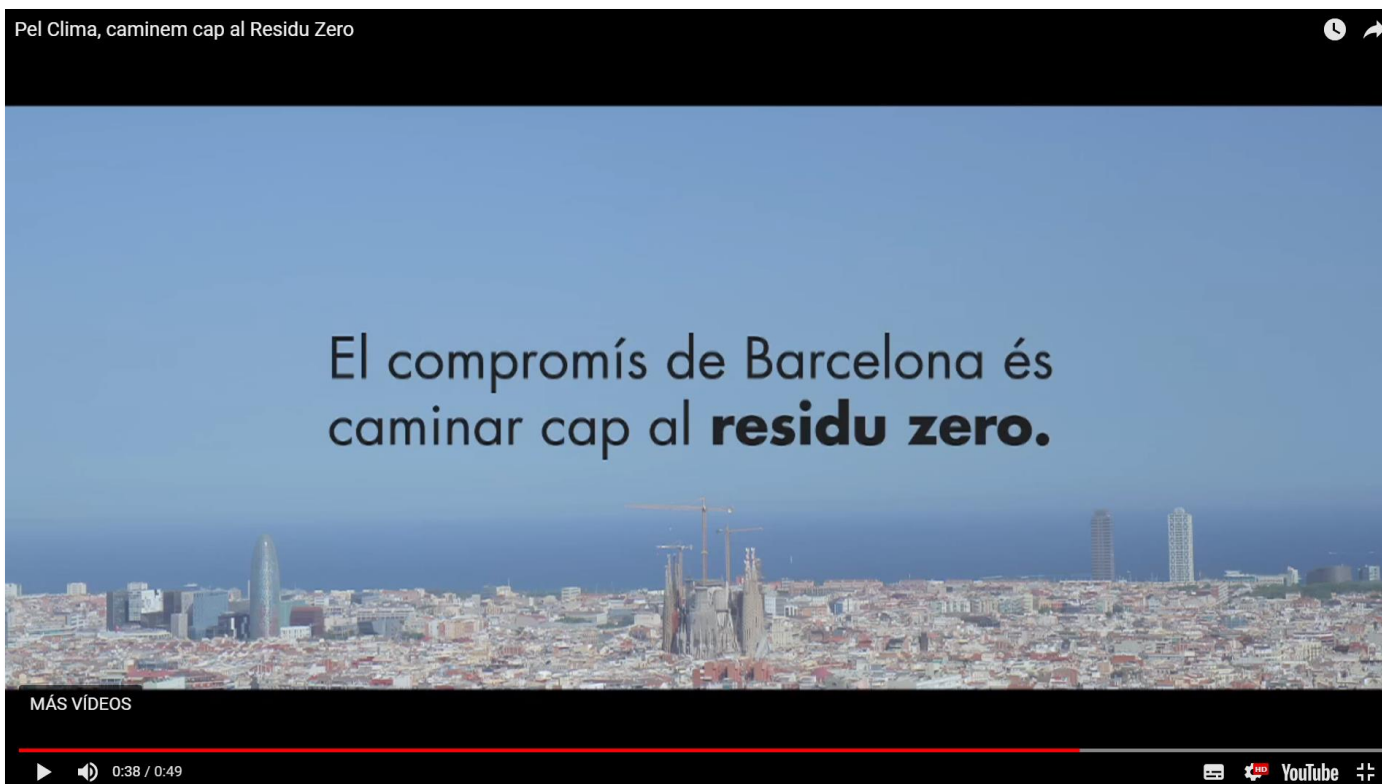
16

17



**Ens local:** Ajuntament de Barcelona.

**Descripció:** Estratègia de Residu zero i de l'economia circular fonamentada en la prevenció, intercanvi, reparació, recollida selectiva i coresponsabilitat ciutadana.



Vídeo promocional

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

# 6 A l'Ajuntament com a casa



**Ens local:** Ajuntament de Barcelona.

**Descripció:** Compromisos adquirits com Ajuntament en matèria de prevenció de residus i foment de l'economia circular, per tal de contribuir a un Ajuntament + Sostenible.



Cartell per oficines municipals

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

# 7 Manual de compra verda



**Ens local:** Ajuntament de Canet de Mar.

**Descripció:** Manual de compra verda i bones pràctiques ambientals de l'Ajuntament de Canet de Mar, el qual pretén que l'ens local prediqui amb l'exemple i esdevingui capdavanter en l'aplicació de criteris de sostenibilitat i circularitat en la compra municipal.



Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

Manual de bones pràctiques

# 8 Per una economia circular i competitiva



**Ens local:** Ajuntament de Gavà.

**Descripció:** Jornada de debat i experiències per una economia circular i competitiva, celebrada a Gavà el 21/2/18.



Pàgina web

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17



# 9 Programa de generació d'idees



**Ens local:** Vallès Circular (com a col·laborador)

**Descripció:** 8<sup>a</sup> edició del Programa de Generació d'Idees per impulsar l'emprenedoria i la recerca al voltant de l'economia circular.

**DESENVOLUPA UN PROJECTE INNOVADOR EN L'ÀMBIT DE L'ECONOMIA CIRCULAR!**

8a edició

**PROGRAMA DE GENERACIÓ D'IDEES:**

**ECONOMIA CIRCULAR**

Nous models de producció i consum sostenibles

**INSCRIPCIONS FINS EL 28 DE MAIG**

Banner per a difusió

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17



# 10 Premi Catalunya Ecodisseny

**Administració:** Departament de Territori i Sostenibilitat (Generalitat de Catalunya).

**Descripció:** El Premi Catalunya d'Ecodisseny reconeix els productes, els productes en desenvolupament i les estratègies dissenyats/des, fabricats o executats a Catalunya que integrin en el seu disseny consideracions per millorar el seu comportament ambiental al llarg del seu cicle de vida.



Exposició itinerant



Bases del concurs

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17



# 11 Exposició itinerant sobre la simbiosi industrial



**Ens local:** Ajuntaments de Sabadell, Sant Quirze del Vallès i Barberà del Vallès.

**Descripció:** Exposició itinerant per a la difusió i impuls de la simbiosi industrial en les empreses dels polígons d'activitat econòmica (PAE).

Exposició itinerant

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17



# 12 Projecte pilot de simbiosi industrial



**Ens local:** Ajuntament de Manresa

**Descripció:** Document de difusió del projecte pilot de Simbiosi Industrial a Catalunya 'Manresa en Simbiosi'.

## Projecte pilot de Simbiosi Industrial a Catalunya Manresa en simbiosi

### Objectiu

El nostre propòsit és implementar a Manresa el primer projecte de simbiosi industrial a Catalunya per a maximitzar l'eficiència en l'ús dels recursos disponibles creant les bases per afavorir les sinèrgies entre empreses/entitats.

### Què és la Simbiosi Industrial ?

És una nova estratègia empresarial que consisteix en unir diverses indústries i entitats —tradicionalment separades— en una sola **xarxa** on es busquin i es posin en marxa **solucions innovadores**, dins un **mateix territori**, per tal de maximitzar l'ús dels recursos: materials, energia, aigua, béns, experiència, logística... per tal d'avançar cap a l'**economia circular**.

A través de la xarxa s'identifiquen **oportunitats de negoci** que donen lloc a transaccions comercials rendibles gràcies a:

- Donar valor afegit a recursos sobrants
- Trobar solucions innovadores a la provisió de recursos
- Posar en comú el coneixement...

La cooperació en simbiosi s'anfoca en optimitzar l'ús d'aquells recursos que les empreses per si soles no utilitzen internament.

Les empreses fan un esforç per millorar la seva eficiència

### Beneficis

El projecte de simbiosi industrial que es planteja a Manresa ha de servir per:

- **Ajudar** a las empreses de Manresa i del Bages, a aprendre a aprofitar sinèrgies amb altres empreses tot disminuint els costos i augmentant la competitivitat
- **Enfortir** la base industrial de la zona, potenciant la innovació i la creació de noves empreses i llocs de treball
- **Obrir camí** per a futurs projectes d'innovació i recerca aplicada tant per a empreses com per al desenvolupament territorial
- **Formar i conscienciar** sobre el procés d'adaptació cap a una economia circular

### Impulsen

- Generalitat de Catalunya Departament de Territori i Sostenibilitat
- Agència de Residus de Catalunya
- Ajuntament de Manresa
- CONSORCI DELS BAGES PER A LA GESTIÓ DE RESIDUS

### Col·laboren

- Diputació Barcelona
- Bufoalent.cat
- ctm

Pòster – flyer divulgatiu

### Implementa Simbiosi

Per a més informació: [simbiosy@simbiosy.com](mailto:simbiosy@simbiosy.com)

#### Eines a disposició de les empreses

- Plataforma "INEX" com a eina de gestió de dades que permet identificar sinèrgies i gestionar les xarxes d'empreses per implantar-les ([www.inex-circular.com](http://www.inex-circular.com))
- Sessions de treball amb altres empresaris per fer afavorir les sinèrgies detectades
- Assessorament a les empreses participants sobre eficiència en l'ús dels seus recursos

#### Fases del projecte

**Calendari estimat**

- Octubre 2015: Plataforma INEX - Anàlisi i identificació preliminar de sinèrgies.
- Desembre 2015: 1a Sessió de Treball amb empresaris. Identificació de sinèrgies. Anàlisi de viabilitat econòmica i legal.
- Març 2016: 2a Sessió de Treball amb empresaris. Implementació de les sinèrgies.
- Juliol 2016: 3a Sessió de Treball amb empresaris. Seguiment de la implantació.
- Setembre 2016: Complimentació de l'entorn. Economia industrial sostenible...

#### Exemple esquemàtic d'una simbiosi

The diagram illustrates a network of industrial symbioses. It shows sectors like 'Indústria farmacèutica', 'Públic', 'Indústria alimentària', 'Agricultura', 'Serradora', and 'Assecat de la fusta'. It highlights 'SINERGIES ORGÀNIQUES' (Organic Synergies) such as 'Donador de calor (Serradora)' and 'Aire calent', and 'SINERGIES ENERGÈTIQUES' (Energy Synergies) like 'Prendedor de calor (Bateria industrial)'. It also shows 'VALORITZACIÓ DE MATERIALS INERTS' (Inert Material Valorization) involving 'excavació', 'reciclatge', 'Pedrera', 'Formigó i asfalt', and 'Infraestructures i edificis'.

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

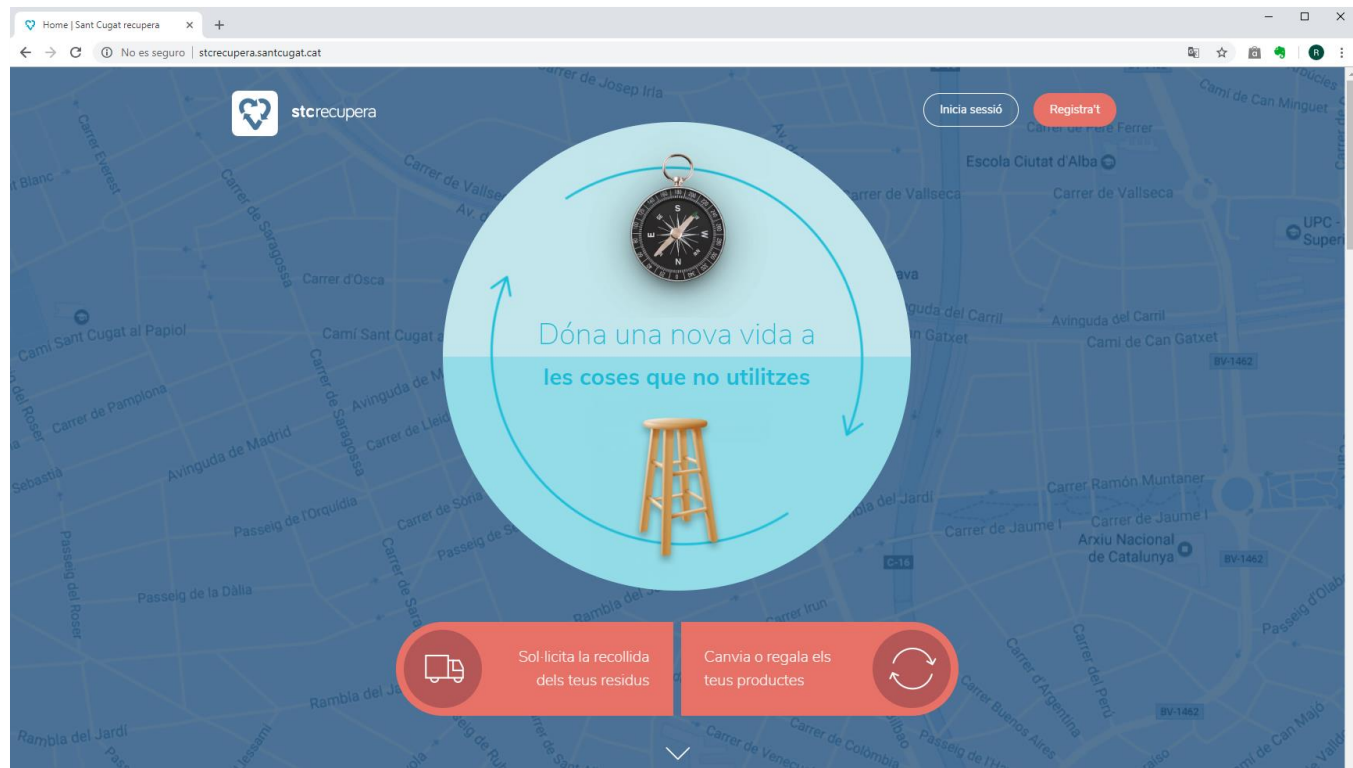
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17



# 13 App per a l'intercanvi

**Ens local:** Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

**Descripció:** Plataforma digital per a l'intercanvi de productes recollits a l'Ambiteca de la localitat.



Plataforma digital (via web i app)

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17



# 14 Millor que nou!



**Ens local:** Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

**Descripció:** Campanya amb l'objectiu d'allargar la vida dels objectes i generar menys residus.



Canal d'instagram

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17



# 15 Compartir cotxe



**Ens local:** Ajuntament de Vic

**Descripció:** Iniciativa que aposta per la mobilitat sostenible i per un ús més racional del cotxe, fent especial èmfasi tant en l'estalvi econòmic que suposa compartir cotxe com en les emissions contaminants que es poden evitar.



Cartell de la campanya

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17



# 16 Som gent de profit

**Ens local:** Ajuntament de Barcelona, Àrea Metropolitana de Barcelona i Generalitat de Catalunya.

**Descripció:** Iniciativa per la lluita contra el malbaratament alimentari.

Pàgina web, exposicions, tallers, espectacles...

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17



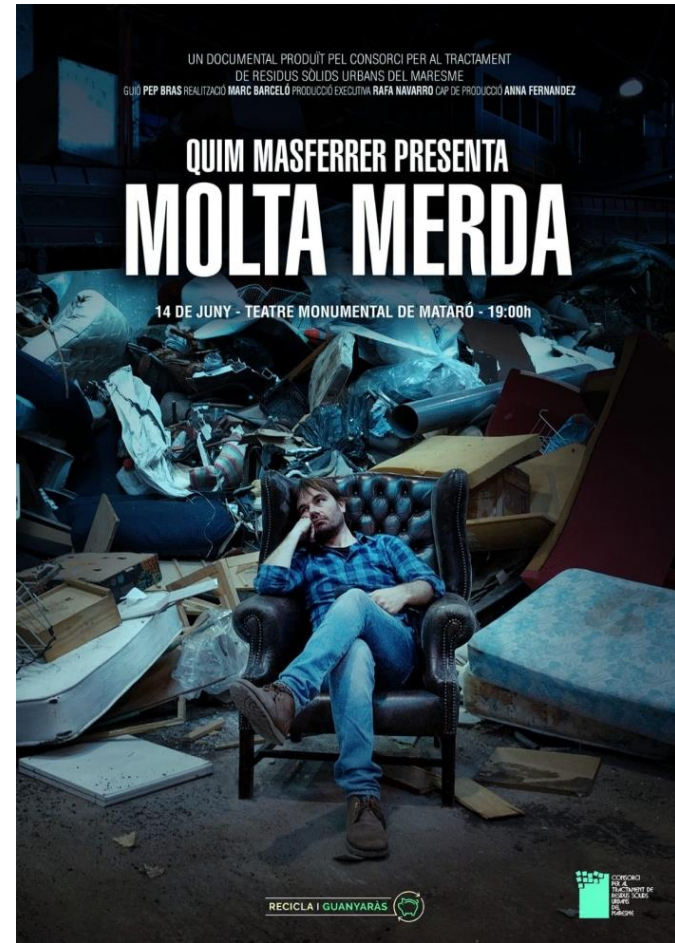


# 17 Documental “Molta merda”



**Ens local:** Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme.

**Descripció:** Documental produït en el marc de la campanya de conscienciació ‘Recicla i guanyaràs’ que el Consorci duu a terme durant 2017-2018.



Documental

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17



# 18 Hola oli!



**Ens local:** Ajuntament de Valls

**Descripció:** Campanya de foment de la recollida selectiva d'oli de cuina usat.

**HOLA OLI!**

CAMpanya de RECOLLIDA SELECTIVA  
D'OLI DE CUINA USAT A VALLS

Ajuntament de Valls  
Territori i Medi Ambient

**SI RECICLEM L'OLI!**

- ✓ Reduïm la quantitat de residus que acaben contaminant el nostre entorn.
- ✓ Es pot produir biodièsel i, per tant, estalviem consum de combustibles fòssils.

**SI NO RECICLEM L'OLI!**

- ✗ Contribuïm a embussar les canonades de casa i dificultem el procés de depuració de l'aigua residual.
- ✗ Contaminem l'entorn, ja que un litre d'oli pot contaminar un milió de litres d'aigua.
- ✗ L'oli que arriba als rius crea una capa superficial que impedeix que l'aigua s'oxigeni i dificulta que hi hagi vida.

**VINE A BUSCAR EL BIDONET A LA DEIXALLERIA MUNICIPAL DE VALLS**

**DEIXALLERIA DE VALLS**  
C. Basters, 11 - Pol. industrial de Valls  
Telèfon: 977 614 164  
Laborables de 9 a 13 h i de 17 a 20 h  
Dissabtes de 9 a 13 h / Diumenges tancat

977 636 010  
www.valls.cat

Gratuit fins a esgotar existències

Cartell

Aquest exemple es relaciona principalment amb les següents idees clau:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17

