

DONES DE PINEDA

✉ escoladadults@depineda.cat

🌐 <https://escolaadultsnatura.wordpress.com/> - <https://naturagesii.wixsite.com/website>



ÀMBIT TERRITORIAL

Pineda de Mar

Maresme

Habitants: 27.984



QUINES ENTITATS
L'IMPULSEN?

L'escola d'adults
Natura.



DATES

El programa va
començar el març del
2015.

ESCOLA D'ADULTS NATURA

INFORMACIÓ BÀSICA

L'escola d'adults Natura organitza el projecte Dones de Pineda, amb l'objectiu de donar veu a les dones del municipi, ja siguin grans o jubilades, immigrades o rellevants per algun motiu. El projecte es presenta sempre del Dia Internacional de les Dones.

OBJECTIUS

Dones de Pineda té com a objectius aprendre competències noves, potenciar i millorar competències ja adquirides, treballar en equip, aplicar destreses lingüístiques, audiovisuals i tecnològiques, i potenciar la creativitat i les habilitats de l'alumnat.

SITUACIÓ A LA QUAL ES DONA RESPOSTA

Es proposa treballar la igualtat d'oportunitats de les dones.

METODOLOGIA

La metodologia és col·laborativa i es fomenta el treball en equip.

DESCRIPCIÓ DETALLADA

Les escoles i altres entitats educatives són espais que tenen el deure de treballar la coeducació i la igualtat d'oportunitats entre dones i homes. Partint d'aquesta idea, l'escola d'adults Natura inicia el projecte Dones de Pineda el curs 2014-2015, i des de llavors l'ha anat modelant fins a arribar al format que té actualment.

L'objectiu del projecte és donar veu a dones de Pineda de Mar que tenen algun punt en comú, segons l'edició, que siguin grans o jubilades, que tinguin alguna rellevància en l'àmbit del municipi, o que siguin immigrants.

Dones de Pineda es presenta cada any el 8 de març, coincidint amb el Dia Internacional de les Dones.



PERSONES
DESTINATÀRIES

Tota la població en
general de Pineda de
Mar.



COST

150 euros.



Diputació
Barcelona

Àrea d'Educació,
Esports i Joventut



RECURSOS HUMANS
Professorat de l'escola.

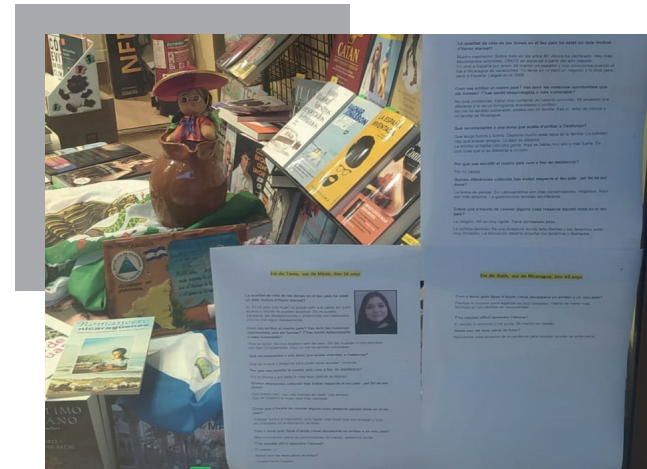


RECURSOS MATERIAIS I ESPAIS
Fan falta un ordinador, paper, una gravadora i material per als aparadors de les botigues.
Els espais són els aparadors de botigues de Pineda de Mar.

IMPLEMENTACIÓ

FASES:

En primer lloc, es decideix el col·lectiu de dones que es vol entrevistar. Després, es busquen dones amb el perfil adequat. Cada grup de l'escola, de manera col·laborativa, decideix les preguntes que voldrien fer a les dones que s'entrevistaran. El claustre de l'escola escull una dotzena de preguntes, normalment les més repetides, entre les que s'han fet en tots els grups. A continuació, es fan les entrevistes amb les dones, que es graven per poder-les transcriure posteriorment. S'imprimeixen en format DIN-3, i si volen les entrevistades s'hi inclou una fotografia. Tot seguit, es parla amb l'associació de botigues de Pineda de Mar per proposar-li una col·laboració. Les entrevistes escrites en aparadors de les botigues participants del municipi, que els guarneixen amb di-



RESULTATS

Punts forts:

- Es fomenta el treball en equip dels docents i els alumnes.
- S'apropa a diferents realitats i vides.
- Hi participa tot l'alumnat.
- S'impliquen els botiguers de Pineda de Mar.

Punts de millora:

- La col·laboració al PQPI vendes.

ferents elements personals identificatius de la persona entrevistada. La informació dels aparadors es recull en una pàgina web (<https://donesrellevantspineda2019.blogspot.com/>), que inclou un recorregut. En acabat, es recullen els aparadors.



Diputació
Barcelona

Àrea d'Educació,
Esports i Joventut