

PONÈNCIA



Mariola Dinarès Quera

@HolaMariola

Periodista, emprenedora digital i Social Media Manager. Directora i presentadora del programa Popup de Catalunya Ràdio on analitza les tendències socials a la xarxa en un programa que crea continguts específics més enllà de la ràdio, sobretot per a xarxes socials com twitter, Facebook, YouTube, instagram i spotify.

TAULA RODONA D'EXPERIÈNCIES



Berga Jove - Janina Vilana Ariso

@BergaJove

El Servei de joventut de l'Ajuntament de Berga, dinamitza la comunicació amb els joves a través dels seus perfils a twitter (@BergaJove) i facebook (<https://www.facebook.com/BergaJove>).



La kaserna - Laura Descàrrega Segura i Lúdia Garcia Giménez

@IgaladaJove

Habitualment set canals, entre xarxes socials i altres mitjans de comunicació, utilitza el Servei de joventut de l'Ajuntament d'Igalada per comunicar-se amb el jovent de la ciutat: twitter.com (@IgaladaJove), facebook (/kaserna), instagram (/igualadajove), youtube, flickr i vídeo (tots tres canals, /lakaserna), whatsapp



Canya jove - Alba Ballarà Sampera i Sergi de Dios López

@espaicanyajove

Els canals de difusió del Servei de joventut de l'ajuntament amfritrió, Sant Quirze del Vallès, són twitter.com (@espaicanyajove), instagram (/canyajove), facebook (/canyajove.santquirze), youtube (/UCISliV4jv3ycguMfGtJeU5g), i whatsapp



Roc Massaguer Busqueta

@outconsumer

Un youtuber, amb prop de vuit-cents mil seguidors, serà el conductor de la jornada.



@joventudiba #36jornadaPPLLJ