
LA COMUNICACIÓ PER PROMOURE LA PARTICIPACIÓ JUVENIL



**Consell
Nacional
de la Joventut
de Catalunya**

Participem
per transformar!

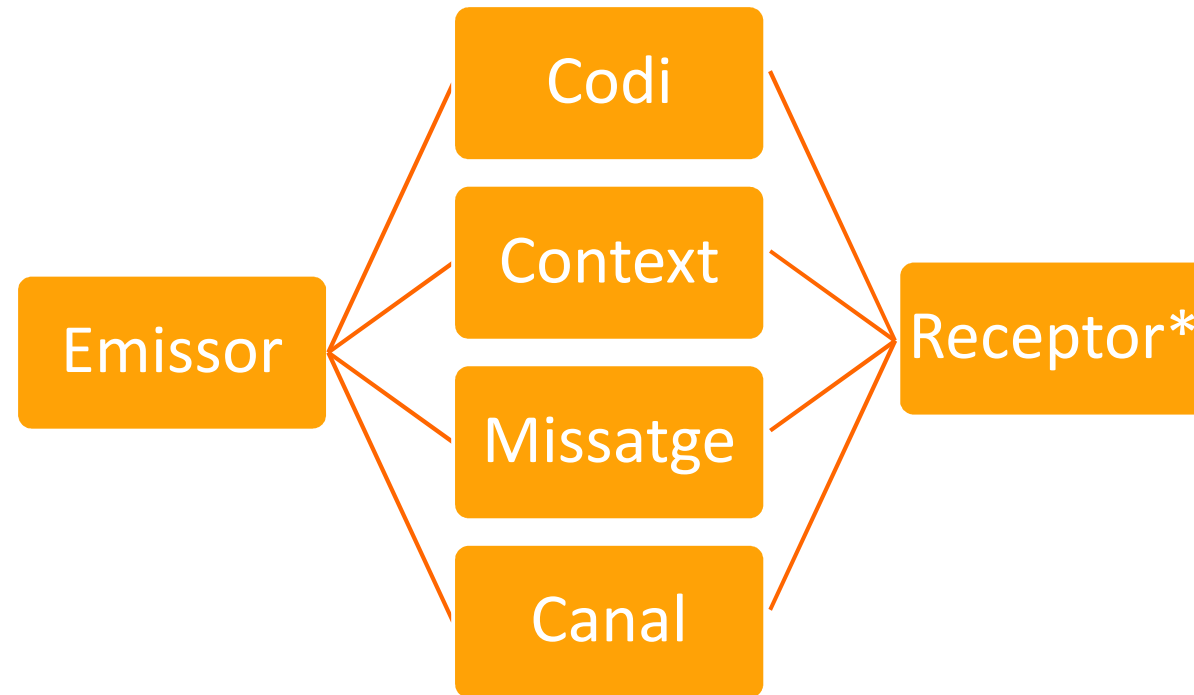
Eines i estratègies per arribar al jovent

17/10/2018



Participem
per transformar!

La comunicació, una eina imprescindible



*El receptor també pot ser emissor



Participem
per transformar!

Algunes reflexions sobre la participació:

- La participació no és puntual, **és un procés**
- A participar se n'aprèn: Importància de l'**educació en la participació**
- **Participar és un dret, però no una obligació**
- La **participació** és o ha de ser **representativa?**
- La comunicació és important (el COM) però no ho és tot, **el més important és el QUÈ!**



Participem
per transformar!

Claus comunicatives per a dissenyar una campanya



Participem
per transformar!

1. Selecció del tema

- Aspecte més important. No és tant el COM si no el QUÈ.
- Respon a una necessitat del jovent?
- Té sentit?
- Què en treu la persona jove?
- Per què volem que el jovent hi participi?
- No instrumentalitzar la participació juvenil.



Aprofitem la Setmana Europea de la [#Mobilitat2018](#) per reivindicar l'ampliació de la T-JOVE als 30 anys! 🙌 Els problemes d'emancipació de les persones joves i la precarietat laboral no acaben als 25 anys! [#TJOVEals30!](#) [#Connectemnos!](#)



14:03 - 18 de set. de 2018



Participem
per transformar!

2. Objectius i target



OBJECTIUS

- 2/3 objectius concrets
- L'objectiu ha de ser clar i entenedor, respon a un sol verb.
- **SMART:**
 - **Específics** (Specific)
 - **Mesurables** (Measurable)
 - **Assolibles** (Achievable)
 - **Realistes** (Realistic)
 - **Definits per un període de temps** (Timely)



Participem
per transformar!

2. Objectius i target

TARGET

- A **qui** ens dirigim? Acotem el perfil al màxim!
- Tenir en compte **diferents aspectes** com l'edat, el gènere, els interessos, jovent organitzat o no associat, els diferents barris o municipis...
- **Podem segmentar:** diferents perfils, diferents dinàmiques.
- Cal pensar com incloure **la diversitat:** l'opció i identitat sexuals i de gènere, l'ètnia i l'origen de les persones, la diversitat funcional...



No podem dissenyar una campanya des del despatx, cal conèixer el jovent i la seva realitat!

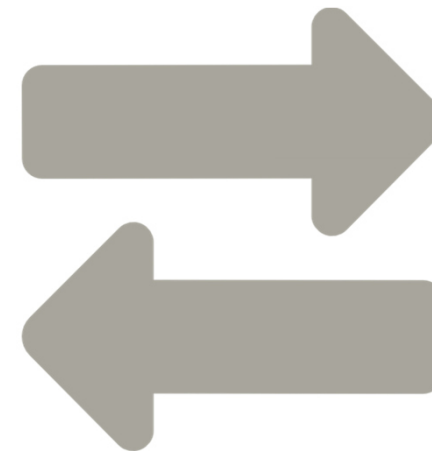


Participem
per transformar!

3. Canals i continguts

Els diferents canals i continguts dels que disposem són molt diferents, per tant, el contingut que hi haurem de bolcar també ho ha de ser, en funció del mitjà.

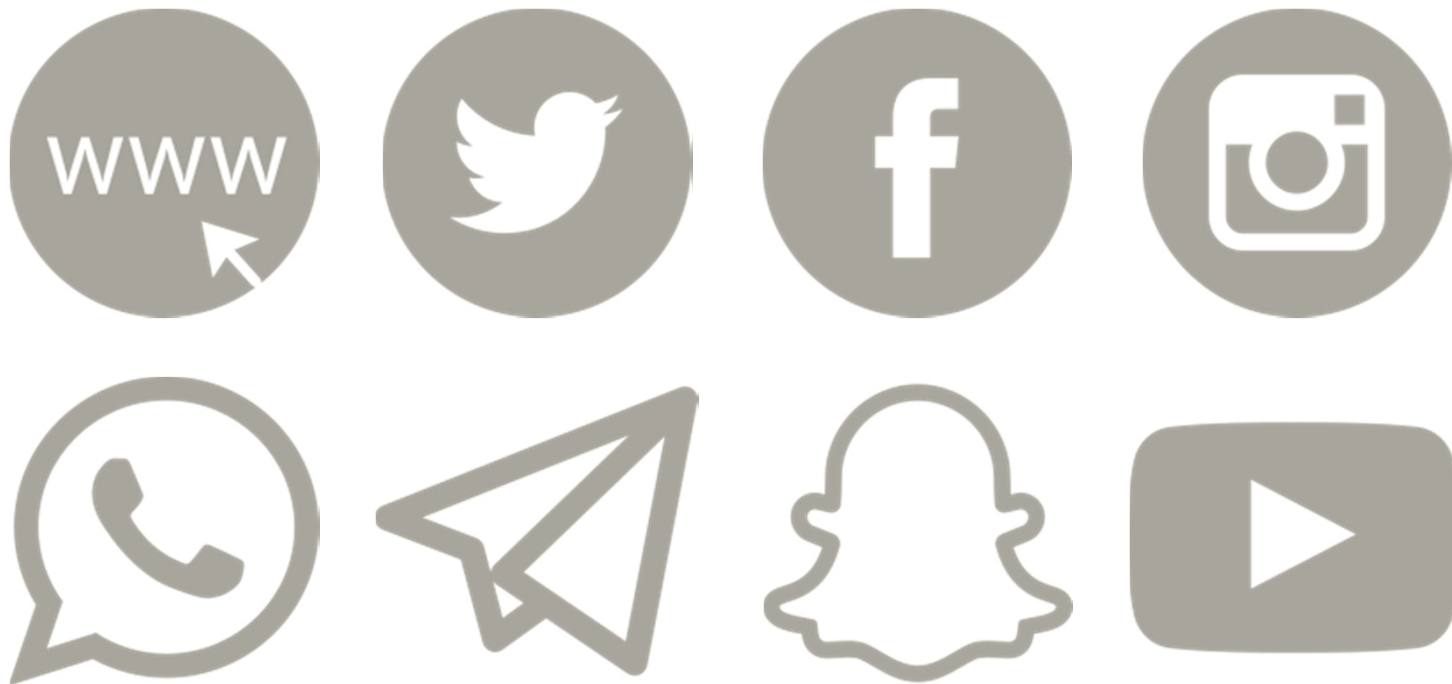
- Públics diferents
- Llenguatges diferents
- Mecanismes i funcionaments diferents
- Dinàmiques i comportament dels usuaris diferenciats
- Ressò diferent
- Constant procés de canvi i evolució
- Imatges: l'infern de les mides





Participem
per transformar!

3. Canals i continguts





Participem
per transformar!

3. Canals i continguts



- **Potencialitat:** immediatesa, viralitat, informacional
- **Perfil:** jovent associat i organitzat, implicat políticament
- **Llenguatge:** clar, senzill i sintètic
- **Joc visual:** icones, imatges, gifs...
- **Recursos:** FIL, cites, programar...
- Enllaços i hashtags
- Etiquetatge
- Mesurar les **quantitats** de tuits
- Necessita **interacció**
- Franges horàries



Participem
per transformar!

3. Canals i continguts



Consell Joventut CAT @CNJCat · 4 d'oct.

@assCandela destaca que el #sexpreading provoca tres danys en la persona afectada:

- 1 La confiança amb l'altra persona
- 2 Atempta contra la intimitat
- 3 Càstig social sobre la persona agredida.

Suma't a la iniciativa! #UnfollowViolènciesMasclistes



◆◆ El passat mes d'abril 🌸, vam estar presents a la #ZonaE👏 de @ajuntamentvng 🙌! Volem agrair a tots els centres de la comarca 📍 la seva col·laboració 😍! Ara podeu gaudir al nostre canal de YouTube del que va ser aquella jornada 😊!! ◆◆



youtu.be/eNq1Cis2sRA



12:27 - 2 de juny de 2018



Participem
per transformar!

3. Canals i continguts



- **Potencialitat:** Quantitat d'informació, connexions entre usuaris, temporalitat llarga, perfil de pàgina
- **Perfil:** jovent de més de 18 anys, associat i no associat
- Permet una **lectura més pausada**
- En **decadència**
- Ha deixat de ser utilitzat per a l'ús personal, per tant, **perd efectivitat**
- **Punts forts:** Àlbums de fotografies, respostes ràpides (xat), esdeveniments, enllaços...
- Publicitat
- Eines d'anàlisi i estadístiques



Participem
per transformar!

3. Canals i continguts



Eventos

Eventos

Calendario 1

Participa-QUÈ? Educar en la participació: dues perspectives

Cumpleaños

Sugerencias

Organizados por mí 1

+ Crear evento ▾

ESTADÍSTICAS DESDE EL 11/10/2018 🔒

484 Alcance ⓘ

484 en los últimos 7 días

32 Visualizaciones ⓘ

32 en los últimos 7 días

Cicle de xerrades i espais de debat 📷

PARTICIPA-QUÈ?

25/10

De què parlem quan parlem d'educar en la participació?
Aproximacions des de l'àmbit educatiu i associatiu

OCT 25 Participa-QUÈ? Educar en la participació: dues perspectives

Público · Organizado por Consell Nacional de la Joventut de Catalunya

★ Me interesa

✓ Asistiré

➔ Compartir ▾

⋮

🕒 Jueves, 25 de octubre de 2018 de 19:00 a 20:30

📍 Consell Nacional de la Joventut de Catalunya
Pl. Cardona, 1-2, 08006 Barcelona [Mostrar mapa](#)



Participem
per transformar!

3. Canals i continguts

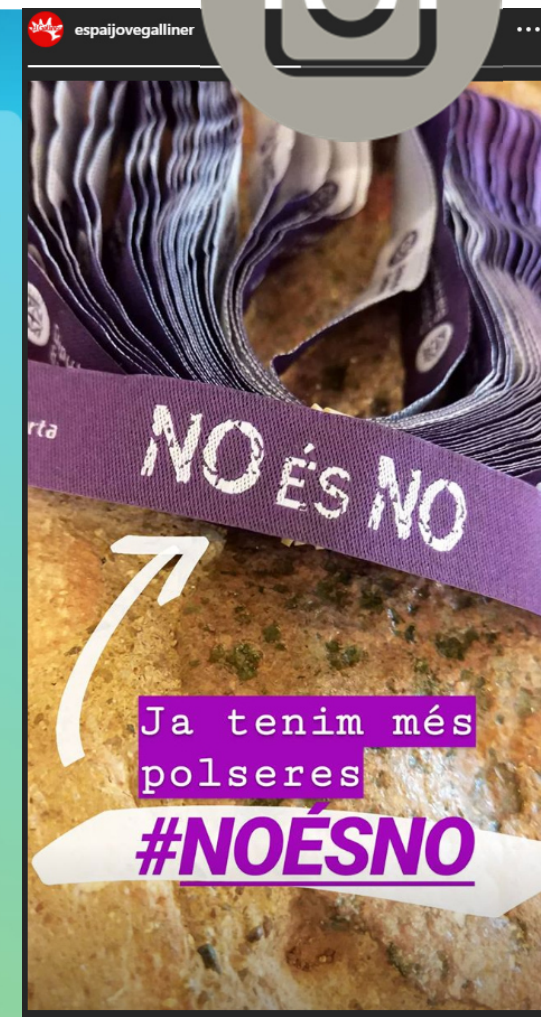
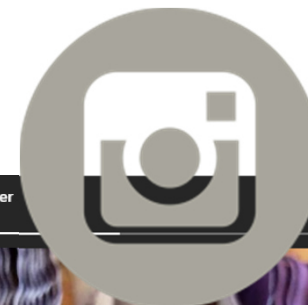


- **Potencialitat:** En expansió. Instagram és la principal xarxa del jovent.
- **Perfil:** jovent associat i no associat, també les generacions més joves
- En expansió
- Molt més **informal**, més proper
- **Instagram stories:** visibilitat, interactivitat, respostes, *highlights...*
- **Històries quotidianes**
- **Handicap:** enllaços (link a la bio)
- **Recursos:** directes (*live*)
- **Interactivitat:** consumir abans d'utilitzar



Participem
per transformar!

3. Canals i continguts





Participem
per transformar!

3. Canals i continguts

- Canals de difusió de WhatsApp i Telegram
- Canal de YouTube
- Altres comptes: Flickr, Tumblr, Snapchat
- Altres recursos: butlletins, mailing, MailChimp...
- No tot allò convencional és inútil





Participem
per transformar!

4. Missatge



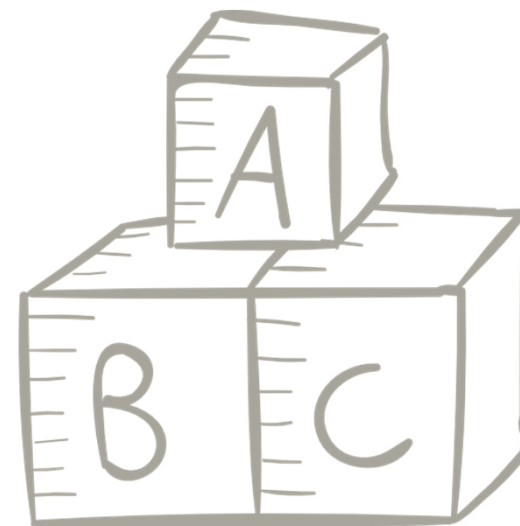
- El missatge ha de ser complet.
- La persona jove ha d'entendre:
 - Què és això
 - Puc participar aquí
 - Què s'espera de mi
 - Què vol l'Ajuntament
 - Té efectes reals? Serivrà d'alguna cosa?
- Donar raons i **generar MOTIVACIÓ!**
- Cal tenir en compte els objectius plantejats
- Claredat: A vegades ens perdem explicant massa coses o donant massa importància als detalls o a aspectes contextuais.
- La comunicació és **BIDIRECCIONAL**, cada vegada més.



Participem
per transformar!

5. Llenguatge

- El llenguatge utilitzat **canvia segons el format i el canal.**
- Llenguatge **simple, clar i entenedor.**
- Llenguatge **atractiu** per al jovent.
- No intentar emular un llenguatge jove i informal en excés.



Els i les professionals de la joventut podem no ser joves. Intentar fer-nos passar per joves sense ni tan sols conèixer la seva realitat i el seu llenguatge no funciona. Es pot percebre com una ridiculització o com un “adult que va d’enrotllat”



Participem
per transformar!

5. Llenguatge

Exemples:

- a) *No et quedis sense plans aquest cap de setmana! L'associacionisme surt de festa a Barcelona aquest dissabte dia 16 a la Plaça de Les Corts! Vine a la Festa de l'Associacionisme!*
- b) *Ei figura! Vine i surt de farra aquest finde a Barna! La Festa de l'Associacionisme serà un fiestón de la parra! Dissabte 16 a la Pl. de Les Corts!*
- c) *El proper dissabte 16 de juny a la Plaça de Les Corts de la ciutat de Barcelona tindrà lloc la Festa de l'Associacionisme. Ens plau convidar-vos a fer acte de presència i a passar-ho bé!*
- d) *Penya de l'espardenya! Aquest dissabte 16 de juny us esperem al guateque que muntem a Les Corts! Podreu venir a fer balleruca i xerinola! Veniu a moure l'esquelet a la Festa de l'Associacionisme 2018!*



Participem
per transformar!

5. Llenguatge

- a) *No et quedis sense plans aquest cap de setmana! L'associacionisme surt de festa a Barcelona aquest dissabte dia 16 a la Plaça de Les Corts! Vine a la Festa de l'Associacionisme! → ✓*
- b) *Ei figura! Vine i surt de farra aquest finde a Barna! La Festa de l'Associacionisme serà un fiestón de la parra! Dissabte 16 a la Pl. de Les Corts! → **Massa informal, intenta imitar un suposat llenguatge jove***
- c) *El proper dissabte 16 de juny a la Plaça de Les Corts de la ciutat de Barcelona tindrà lloc la Festa de l'Associacionisme. Ens plau convidar-vos a fer acte de presència i a passar-ho bé! □ → **Massa formal***
- d) *Penya de l'espardenya! Aquest dissabte 16 de juny us esperem al guateque que muntem a Les Corts! Podreu venir a fer balleruca i xerinola! Veniu a moure l'esquelet a la Festa de l'Associacionisme 2018! □ → **Massa informal, intenta emular un llenguatge jove amb paraules en desús entre el jovent***



Participem
per transformar!

6. Estil gràfic

- Cada cop llegim menys, especialment a la xarxa
- La xarxa és un espai on rebem molts estímuls i el temps que dediquem a cada un és efímer.
- La **imatge** pren molta rellevància i ha de contenir **tota la informació** possible de **manera simplificada**.
- **Una imatge ha de:**
 - **Cridar l'atenció**
 - **Ser “agradable” a la vista**
 - **Transmetre: Què es fa? On? Quan? Qui?**
 - **Concordar amb el que s'anuncia**





Participem
per transformar!

6. Estil gràfic

- **Què vol dir “agradable”**
 - Mínimes nocions de disseny
 - Evitar massa informació
 - Espai per respirar
 - Colors que encaixin
 - Subjectivitat, sentit comú...
- **Opcions**
 - Opció de professionalitzar-ho
 - Treballar a fons els **Briefings**
 - Formacions bàsiques





Participem
per transformar!

6. Estil gràfic



RECURSOS

- **Bancs d'imatges i il·lustracions** (Pixabay, FreePik, Shutterstock, Flat Icon, iStock, Unsplash, Free Images...)
- **Eines d'edició d'imatge:** Pack Adobe, Photoshop Online, Apps mòbil, Canva, Piktochart, BeFunky, Desygner, FotoJet...
- **Colors:** Generadors de colors i paletes com Adobe Color CC, Colors.co, Brand Colors, Color Hunt, Colour Lovers...



Participem
per transformar!

6. Estil gràfic

EXEMPLES: Adequació i colors





Participem
per transformar!

6. Estil gràfic

EXEMPLES: Quantitat d'informació, espai i importància del disseny

**CURS:
PREMONITOR/A DE LLEURE I INICIACIÓ AL
VOLUNTARIAT**

INFORMACIÓ DEL CURS:

- Destinatari/s: Joves de 15, 16 i 17 anys.
- Dates: 27, 28, 29 de desembre i 2, 3 i 4 gener (vacances Nadal)
- Durada: 30 hores
- Horari: 09.00 a 14.00 hores
- Lloc: (a concretar)
- Període de preinscripció: fins el 09 de novembre de 2018
- Curs impartit per: Fundació Verge Blanca
- Preu: 100€ - Una vegada finalitzat el curs, si el/la jove presenta el certificat de superació del curs, es bonificarà amb el 50% del cost.

DESCRIPCIÓ:

- El curs és un programa de formació, adreçat a joves que estan interessats/des en formar-se en el camp del lleure i en el voluntariat.
- El curs ajuda a tenir una visió clara del món del lleure i a la vegada capacita als/les alumnes per a realitzar tasques de premonitor/a i d'ajudant als monitors en casals, colònies, campaments, etc. com també en l'àmbit del voluntariat.
- S'avaluarà a través de l'aptitud, l'actitud i l'assistència.
- L'assistència és obligatòria al 100%. Únicament en casos excepcionals, hi ha la possibilitat de justificar una absència que no superi en cap cas el 15% del total d'hores lectives del curs, i que es resoldrà segons la normativa interna de la Fundació Verge Blanca.

PROCÉS D'INSCRIPCIÓ AL CURS:

- PREINSCRIPCIONS: De l'1 d'octubre al 9 de novembre. (Cal entregar el formulari al Punt Jove)
- Una vegada es sàpigui si hi ha el mínim de preinscripcions per a realitzar el curs, s'obrirà el període d'INSCRIPCIONS.
- INSCRIPCIONS: Del 12 al 23 de novembre.

Entrega de documentació: **PUNT JOVE - C/ Major 123 (Pl. de l'Església) ALCARRÀS**
Per a + INFO.: joventut@alcarras.cat i **PUNT JOVE**

Amb el suport de:

Aquest és un dels serveis que pots trobar al
PUNT JOVE D'ALCARRÀS

**VOLS MILLORAR
EL TEU
CURRICULUM
VITAE??**

- EL TEU **CV** ÉS UNA FONT D'OPORTUNITATS PER A TROBAR FEINA.
- EN ELS DARRERS ANYS, EL MERCAT LABORAL HA CANVIAT, PER TANT... EL TEU CV TAMBÉ HA DE CANVIAR!!

DEMANA DIA I HORA I T'AJUEM A FER-HO.



Participem
per transformar!

6. Estil gràfic

EXEMPLES: Seguiment d'una línia estètica

Residència d'activistes

JOVES DEFENSORES DE DRETS HUMANS A LA MEDITERRÀNIA

El cas de Palestina i el Sàhara Occidental

Defensa de drets a la Palestina del 48

amb Baraa Mahameed i Helen Mahajna, de Baladna- Association for Arab youth

Joves i noviolència als camps de refugiades sahrauis

amb Chaia Luaili, de Nova Sàhara Occidental

Dj. 19 de juliol a les 18.30 h

A LA FEDE

C/ Tàpies, 1-3
BARCELONA

Dc. 1 d'agost a les 20.00 h

A L'HORT COMUNITARI DELS 4 CANTONS

Dins la fira "Increïble Sostenible" al Firagost
VALLS

Dc. 08 d'agost a les 19.30 h

A L'ATENEU DE LA GARROTXA

C/ Bonaire, 22
OLOT

Ds. 11 d'agost a les 12.00 h

A LA IMAGINADA

Als jardins del Camp de Mart
TARRAGONA

Més info: www.scicat.org

Organitzat per:



Amb el suport de:



IV Cicle de cinema

CINEMA A LA FRESCA, CINEMA DE LLUITES!

Dimecres 13, 20 i 27 de juny i 5 juliol* a les 21h

Lloc: Àgora Juan Andrés Benítez
c/ Aurora amb c/ Riereta. BCN

Dc. 13 de juny a les 21.00 h

MOUSSO FASO, LA PATRIA DE LAS MUJERES ÍNTEGRAS

D' ANTXÓN MONFORTE

Presentació a càrrec del director sobre la problemàtica del cultiu i exportació de xufa a l'Àfrica

Dc. 20 de juny a les 21.00 h

LOS MUROS DE AGUA DE FOTOMOVIMIENTO

Documental que aporta una visió crítica sobre els camps de refugiades a Lesbos i Chios.

Presentació a càrrec de membres de Fotomovimiento

Dc. 27 de juny a les 21.00 h

T-CHINDAS DE PABLO GARCIA I MARC SERENA

Documental que narra la vida de Tchinda Andrade, activista transexual a Cabo Verde.

Presentació a càrrec dels autors del documental.

Dj. 5 de juliol a les 21.00 h

FIOS FORA D' ILLA BUFARDA

Documental que explica la lluita de les treballadores tèxtils a Galícia durant els anys 60.

Presentació i debat amb membres de SETEM.

* En el marc del Cicle de cinema de mobilitzacions
Lloc: l'Espai Jove La Fontana c/ Gran de Gràcia num.190 BCN



Cicle d'activitats

LA PRÈVIA

Prepara la teva experiència internacional!

Diluns 18 de juny

Lloc: La Vaqueria de l'SCI
C/ del Carme 95. Baixos 2^a Barcelona

Cal inscripció prèvia a www.scicat.org/laprevia

Taller : RESOLUCIÓ DE CONFLICTES I COMUNICACIÓ NOVIOLENTA a les 17.00 h

Aprendrem eines i estratègies creatives per fer front als conflictes quotidians.

A càrrec de la borsa de formació de l'SCI



Servei Civil Internacional



Participem
per transformar!

7. Planificació i calendarització

Aspectes a tenir en compte:

- **Coincidència** amb diades concretes, o solapament d'actes i campanyes
- **Ritme** de la campanya
- **No saturar** ni fer-ho en compta-gotes
- Planificació de continguts
- Diferents canals alhora
- **Recursos per programar:**
Hootsuite, Boomerang...





Participem
per transformar!

8. Valoració i avaluació post

Existeixen eines per mesurar les campanyes comunicatives a les xarxes socials: Cal emfatitzar la **interacció**.

- **Web:** Google Analytics
- **Twitter:** Estadístiques de Twitter, Tweet Binder, Keyhole, TweetStats, TweetReach, Mention Mapp, Foller.me, Hashtracking, Twitter Counter... La majoria de pagament.
- **Instagram:** Instagram Empreses, MetriCool, Gabstats, Keyhole, Hashtracking
- **Facebook:** Estadístiques de Facebook,
- Hootsuite, Facebook Page Barometer...





Participem
per transformar!

Experiències i campanyes d'entitats



Participem
per transformar!

Casals de Joves: *Les nostres regles.*

Per una menstruació feminista, ecològica i popular!





Participem
per transformar!

Casals de Joves: *Les nostres regles.*

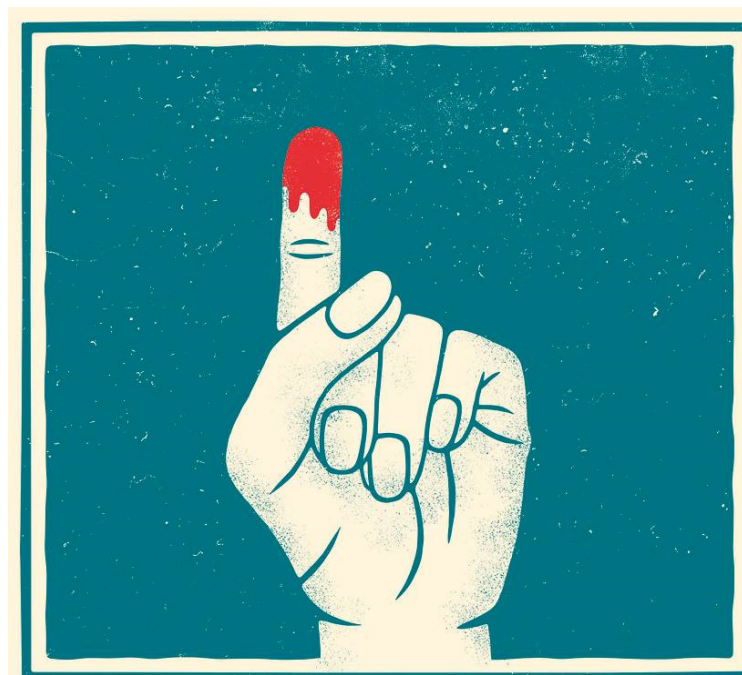
Per una menstruació feminista, ecològica i popular!



LES NOSTRES REGLES

- Volem visibilitzar les nostres menstruacions, però amb les nostres regles!
- Volem viure la menstruació sense tabús.
- Volem conèixer els nostres cossos.
- Volem un canvi social, on la vida estigui al centre i no el capital.
- Volem un imaginari real al voltant de la menstruació.
- Volem que no facin negoci amb els nostres cossos.
- Volem que no s'estigmatitzi ni discrimini cap cos que menstrui. Volem viure sense desigualtats.
- Volem menstruar i viure sense dolor.
- Volem espais i moments per cuidar-nos col·lectivament.
- Volem alternatives feministes, ecològiques, saludables i populars.

• LES
• NOSTRES
• REGLES



Jo també menstruo!

- En la nostra cultura, la menstruació és un tabú que ha evolucionat cap a la invisibilització i l'ocultació.
- Però menstruar no pot ser una vergonya social, ni els nostres cossos es poden considerar de segona. Trenquem el silenci! Perquè menguem, sagnem, taquem, embrutem, tenyim i, també, acolorim! Tintem de roig revolucionari les nostres vides!

• LES
• NOSTRES
• REGLES





Participem per transformar!

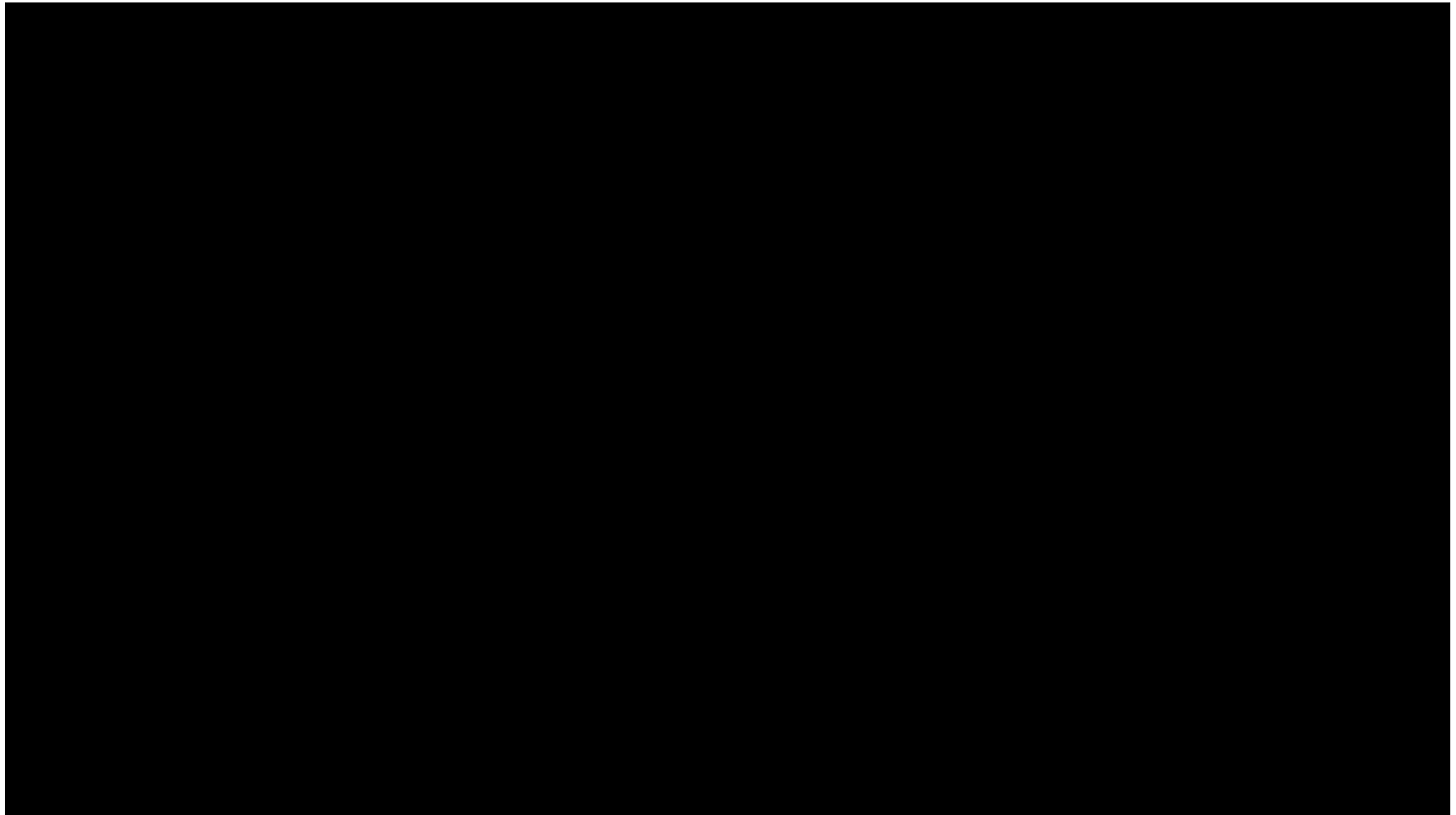
CJB + CNJC: *Associar-se #TéSentit*





Participem
per transformar!

CJB + CNJC: *Associar-se #TéSentit*





Participem
per transformar!

CJB : *No claudiquis!*



1 JOVE HI TENS DRET!

«Ja fa dos mesos que vaig entrar a treballar i no tinc contracte, l'encarregada m'ha comentat que més endavant em faran un contracte però que no podrà ser per totes les hores que treballo. Em diu que em faran un contracte a mitja jornada i la resta d'hores me les pagaran a part»

Jove, tens dret a tenir un contracte



2 JOVE HI TENS DRET!

«Sóc graduada en periodisme, tinc un contracte de pràctiques amb un mitjà de comunicació però les tasques que m'han assignat no m'estan aportant cap aprenentatge»

Jove, tens dret a dur a terme unes pràctiques de qualitat



www.noclaudiquis.cat/jovehitensdret



Participem
per transformar!

CJB : *No claudiquis!*



5 JOVE HI TENS DRET!

«A l'última entrevista que vaig fer em van arribar a preguntar sobre el meu estat civil, si tenia parella estable i si tenia intenció de tenir fills en els propers anys»

*Jove, tens dret a la teva intimitat
i a no donar informació personal.*



www.noclaudiquis.cat/jovehitensdret



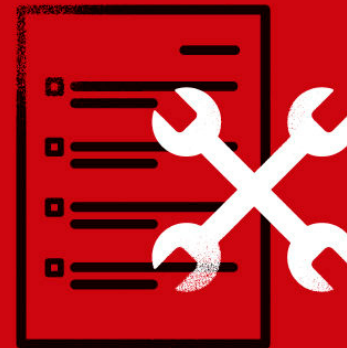
7 JOVE HI TENS DRET!

«La setmana vinent tinc un examen important de la uni però em coincideix amb la feina, no crec que me'l deixin fer...»

*Jove, tens dret a assistir a un examen
oficial sense que se't descompti del sou*



www.noclaudiquis.cat/jovehitensdret





Participem
per transformar!

SCI – Servei Civil Internacional :

#I Don't Buy Sexism





Participem
per transformar!

Reptes comunicatius i problemàtiques comunes



Participem
per transformar!

Com elaborar estratègicament una campanya de promoció de la participació juvenil?



Participem
per transformar!

Reflexionem per grups:

- Treball de camp
- Temàtica
- Target(s)
- Pressupost
- Objectius
- Missatge
- Eslògan (#)
- Estil gràfic
- Canals de difusió
- Planificació

Grup 1

- Municipi: 2.500 persones
- Joves entre 16 i 25 anys
- Població envellida
- Fort teixit associatiu
- Condicions socioeconòmiques favorables
- Temàtica: Pressupostos participatius de Joventut

Grup 2

- Municipi: 120.000 persones
- Joves entre 18 i 25 anys
- Teixit associatiu feble
- Població segregada
- Temàtica: Participació en la creació d'un PLJ

Grup 3

- Barri d'una gran ciutat
- Joves entre 18 i 30 anys
- Zona degradada i amb molta població migrant
- Condicions socioeconòmiques severes
- Temàtica: Foment de l'associacionisme