



# EL PARLANTE

COMUNICACIÓN  
+ EDUCACIÓN  
= CIUDADANÍA ACTIVA

ELPARLANTE.ES

# COMUNICACIÓN



# Y

# CO-CREACIÓN

**Alfredo Cohen M.**

PhD. En Estudios avanzados de Comunicación, UPF.

Máster en Documental de Creación, UAB.

Comunicador Social y Periodista, Uninorte, Col.

**LA EDUCACIÓN** COMO UN INSTRUMENTO PERMANENTE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: CREATIVO, EMOCIONAL, PARTICIPATIVO Y POPULAR.



**LA COMUNICACIÓN** COMO UN PROCESO SOCIAL BASADO EN EL DIÁLOGO, QUE PERMITE GENERAR CONFIANZA, INTERCAMBIAR CONOCIMIENTOS, DEBATIR Y APRENDER PARA LOGRAR CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

**LA CIUDADANÍA ACTIVA** COMO LA POSIBILIDAD DE RECONOCER NUESTRAS CREENCIAS Y VALORES, LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES QUE CONDICIONAN NUESTRAS VIDAS, PARA IDENTIFICAR NUESTROS PROBLEMAS Y PROPONER SOLUCIONES QUE AYUDEN A RESOLVERLOS.



EDUCACIÓN | 9/9/2013 12:00:00 AM



# Guainía: llegan las tabletas para educar

Por **Fabián Cristancho**

3.600 indígenas podrán culminar sus estudios gracias a un ambicioso plan de alfabetización.





**“Que mal me caen todos joder, no sé ni por qué lo veo. #MyHyV**

**“ #MYHYV No se que hago viendo esta puta mierda”**



**“Ayyy como me deprime ver myhyv”**

**“Me dan vergüenza ajena, pero lo sigo viendo, quien me entienda que me compre”**



**“Tiene huevos, tengo q ver la mierda de MyHyV pq me cabrean los debates políticos manipuladores y controladores ¡q asco dan todos!”**

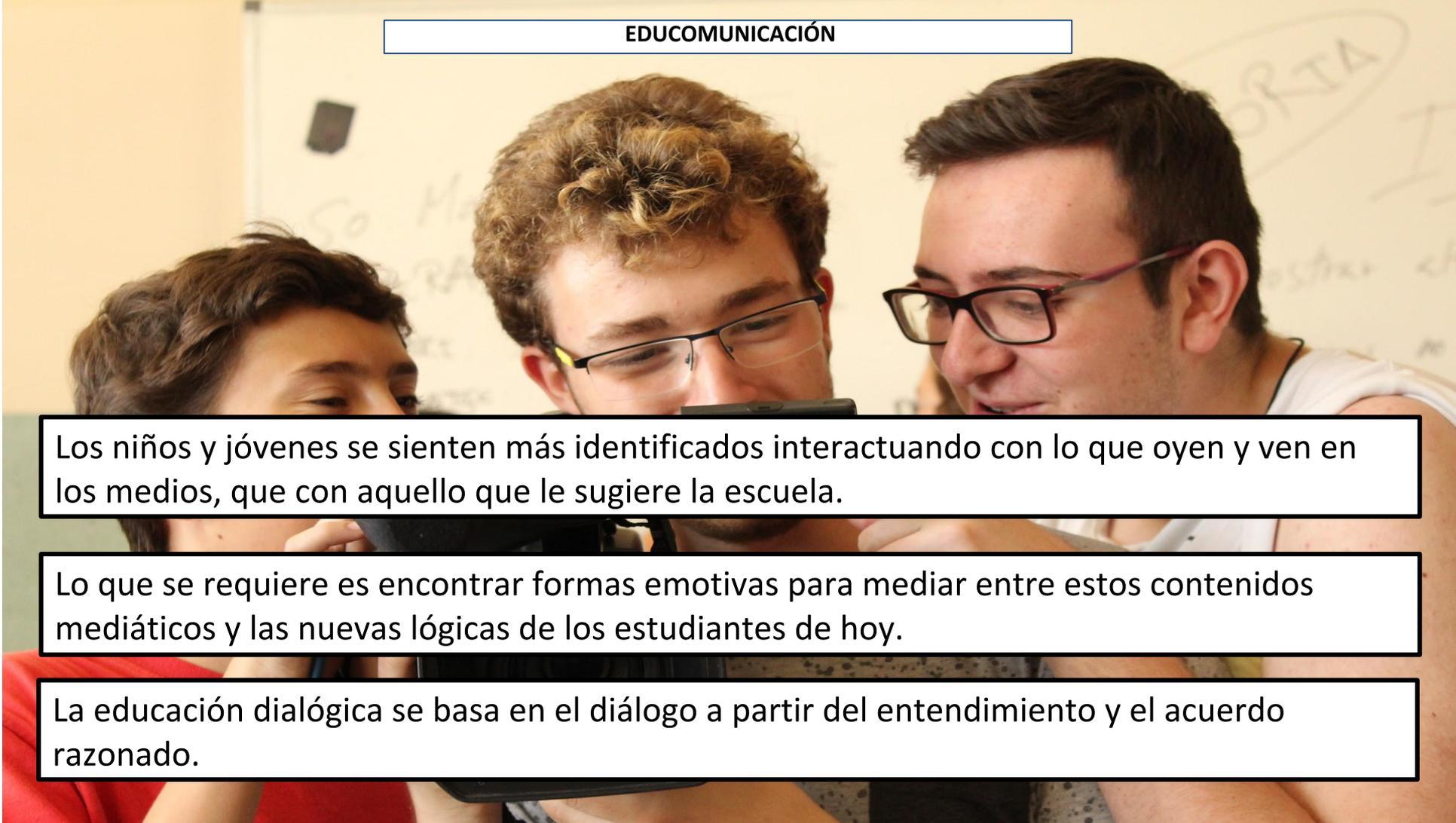


**“Qué hago viendo myhyv pudiendo ver mil series que tengo atrasadas, no me entiendo ni yo”**



¿Nos educamos con los medios de  
comunicación?



A photograph of three young people, two men and one woman, looking intently at a smartphone held by the man in the center. They are in a classroom or meeting room, with a whiteboard in the background containing some handwritten notes. The man on the left has curly brown hair and glasses, the man on the right has dark hair and glasses, and the woman on the left has dark hair. The text is overlaid on a white box with a black border.

Los niños y jóvenes se sienten más identificados interactuando con lo que oyen y ven en los medios, que con aquello que le sugiere la escuela.

Lo que se requiere es encontrar formas emotivas para mediar entre estos contenidos mediáticos y las nuevas lógicas de los estudiantes de hoy.

La educación dialógica se basa en el diálogo a partir del entendimiento y el acuerdo razonado.

# NUESTRA ESTRATEGIA



Donde fueron tomadas estas fotos?

-Italia  
-Marruecos  
-Noruega





-Colombia  
-Usa  
-México  
-

-Chile  
-Noruega  
-Canadá





- Bolivia
- Canadá
- SudÁfrica





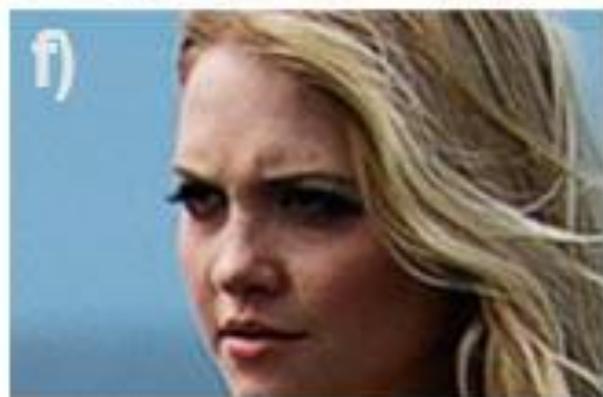
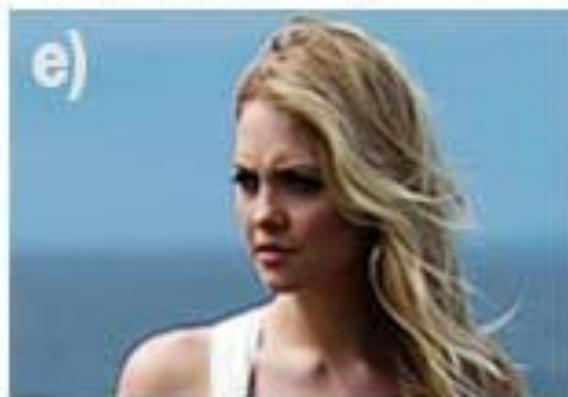
La que se ave  
*Mediaset*

# NUESTRA ESTRATEGIA









**a) Plano General**

**b) Plano Americano**

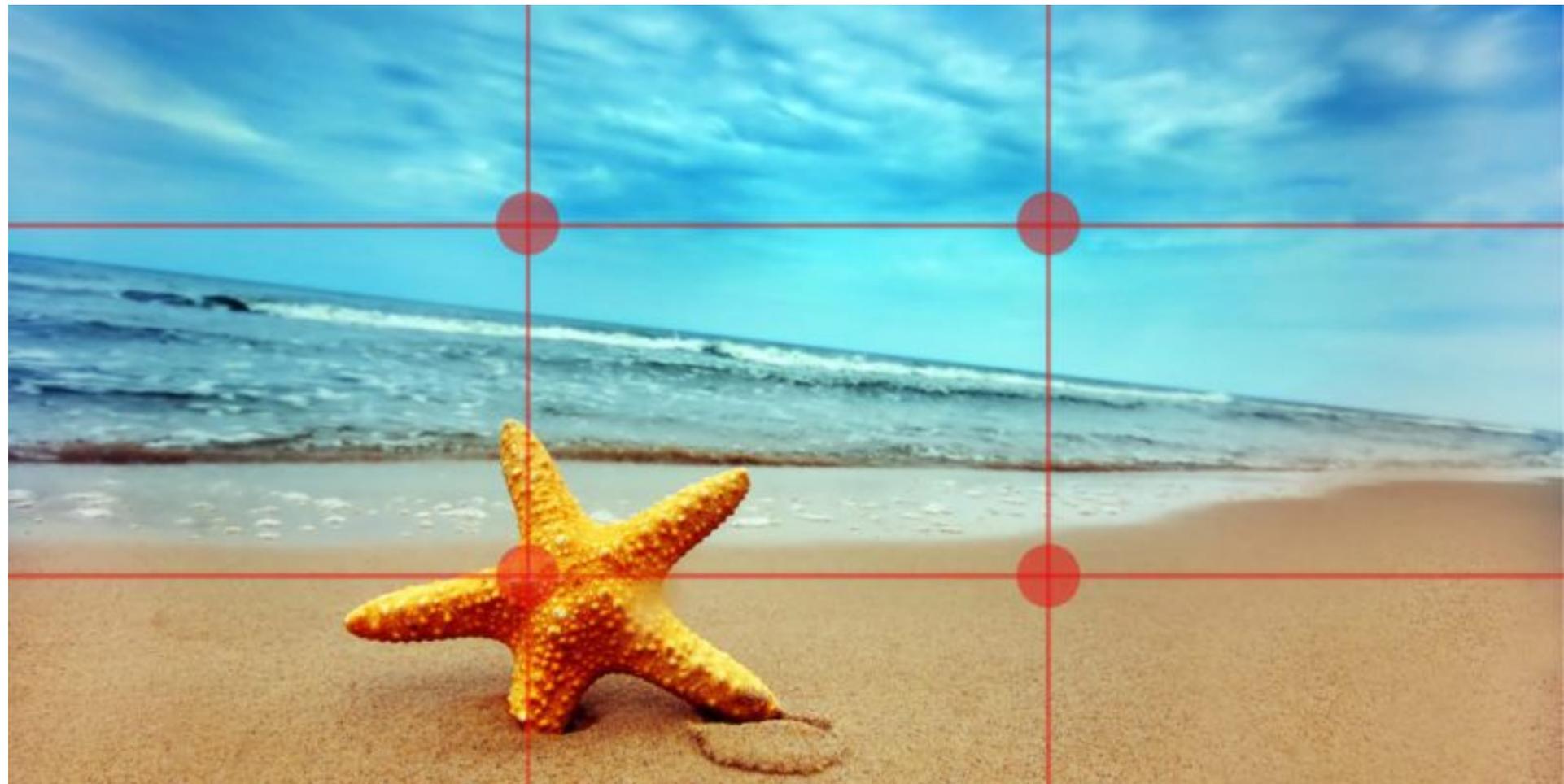
**c) Plano Medio**

**d) Plano Medio Corto**

**e) Primer Plano**

**f) Primerísimo Primer Plano**

**g) Plano Detalle**

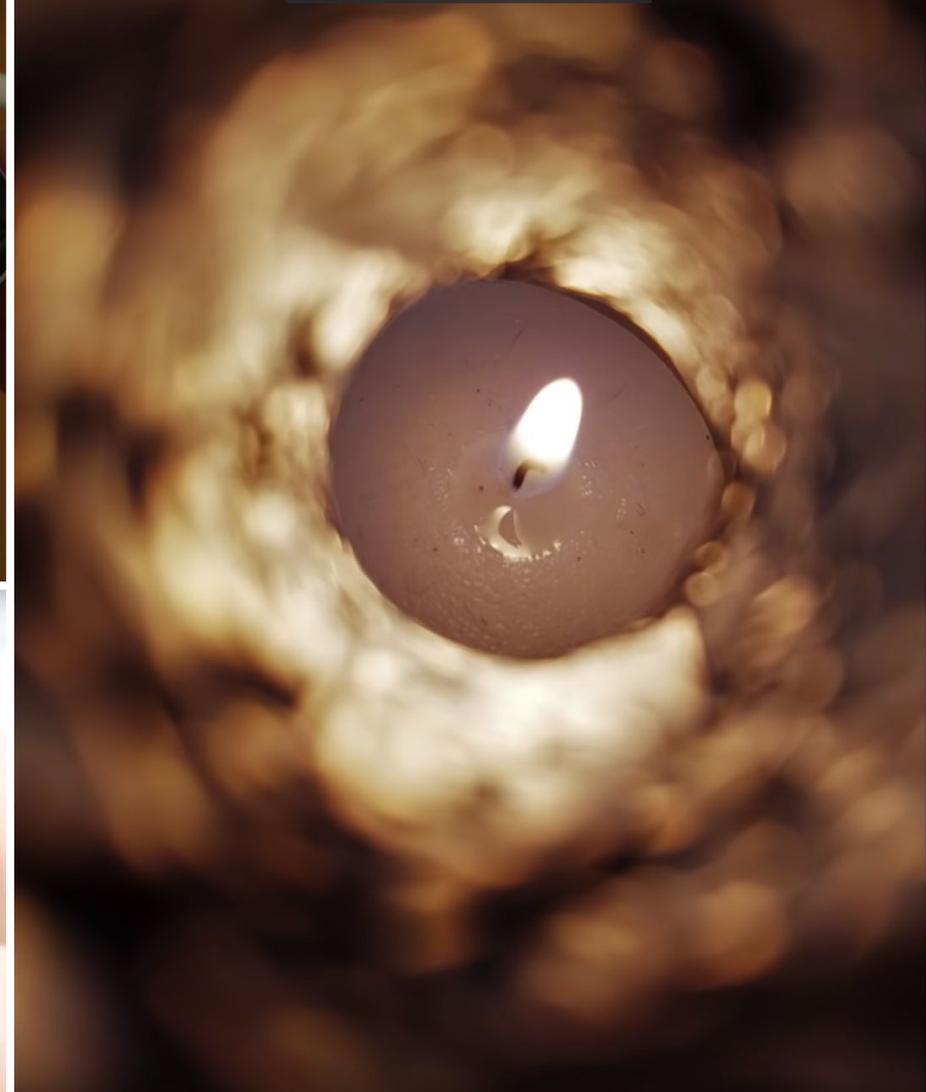












75 Ronda d'Arraona

San Quirico del Vallés, Catalunya

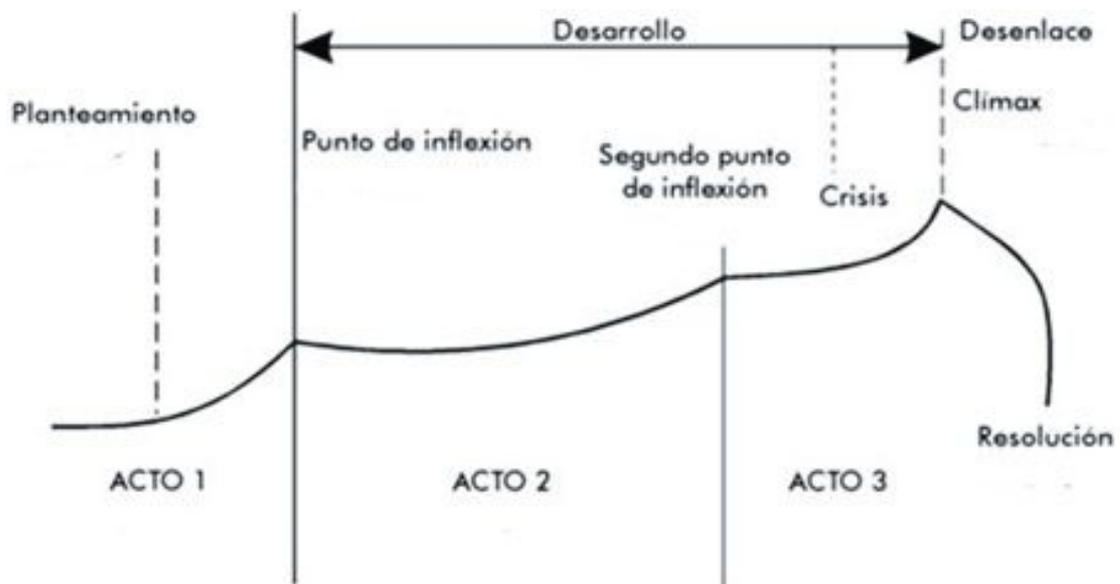
Google, Inc.

Street View - jul. 2017

Ronda d'Arraona

Google





Scene: 3 Panel: 1 / \_\_\_\_\_

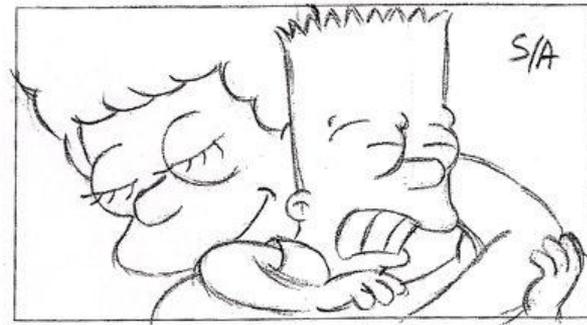
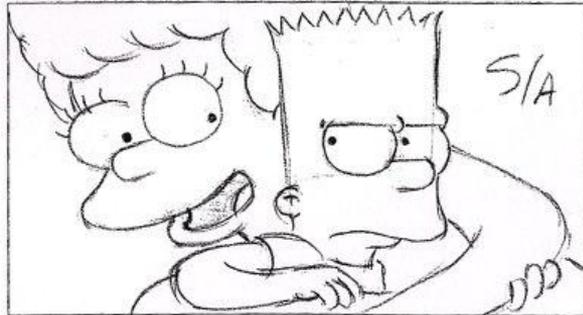
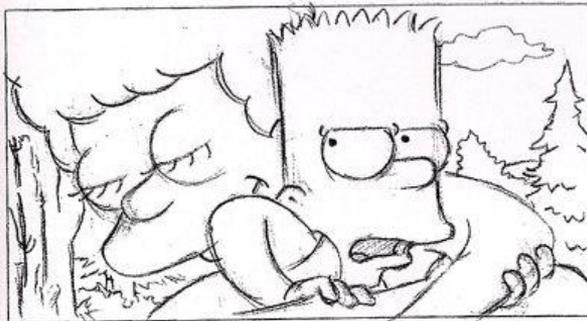
BG: \_\_\_\_\_

Scene: 3 Panel: 2 / \_\_\_\_\_

BG: \_\_\_\_\_

Scene: 3 Panel: 3 / \_\_\_\_\_

BG: \_\_\_\_\_



ACTION

Marge keeps HUGGING . . .

DIALOGUE

BART

MARGE

(SQUIRMING, ANNOYED) Mom, quit it!

I just wanna hug my special little guy!

TRANSLATION

MARK WATTS

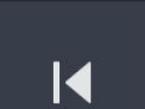
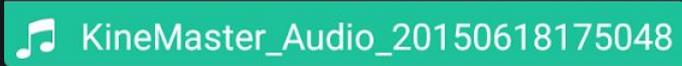
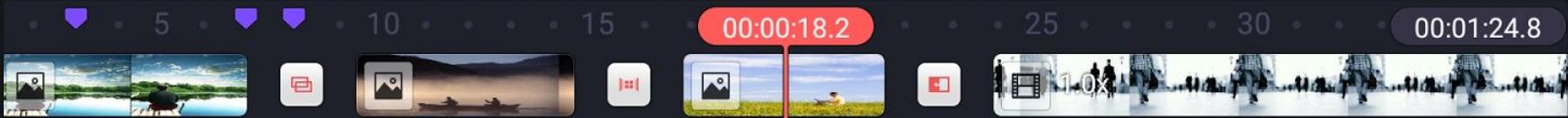


¡No a la discriminació!

MADRYAN

*Tus mas futuros  
son contigo*

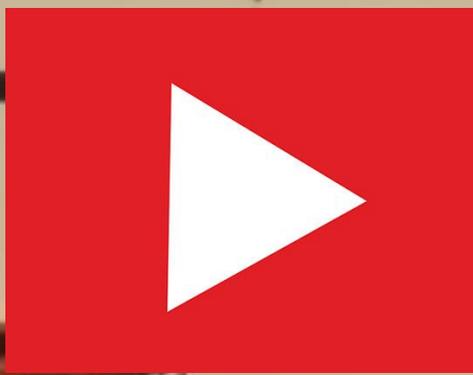




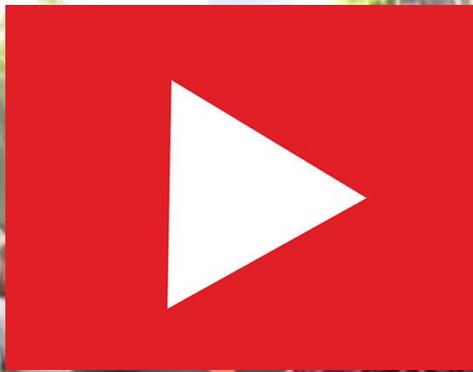


0:15 / 6:06





LA FLORIDA MIRA



0:23 / 1:16



