



Diputació
Barcelona

Com comuniquem

BREU GUIA DE COMUNICACIÓ INCLUSIVA



L'APÒSTROF

Llenguatge amb perspectiva de gènere

- ▶ Per referir-nos a grups que inclouen persones de sexes o gèneres diferents, les llengües catalana i castellana disposen del masculí genèric.
- ▶ Aquest recurs, que no és sexista en si mateix, sí que contribueix a perpetuar la invisibilització de les dones i a reforçar una visió androcèntrica del món. Per tant, hem d'intentar limitar-ne l'ús.

Com ho podem fer?

- ▶ Sempre que puguem, utilitzem expressions invariables, genèriques, neutres o despersonalitzades per referir-nos a un grup que pot incloure persones de sexes o gèneres diferents.



Fem-ho en comú!

- ▶ Els Alumnes
- ▶ Els tècnics
- ▶ Els metges
- ▶ Els administradors
- ▶ Col·laboradors
- ▶ Autors
- ▶ Els experts
- ▶ Els afectats
- ▶ Els ciutadans
- ▶ Tots
- ▶ Els treballadors
- ▶ Redactors
- ▶ Alcaldes i regidors
- ▶ El nombre d'aturats ha augmentat

De vegades, és més fàcil redactar la frase d'una altra manera

- ▶ • Qui sol·liciti (en lloc de la persona sol·licitant)
- ▶ • Nom: (en lloc de Sr./Sra.:)
- ▶ • Si teniu interès a (en lloc de Si esteu interessat a)
- ▶ • Us donem la benvinguda a (en lloc de Benvinguts a)

Aspectes visuals

- Com evitar el sexisme en la comunicació iconogràfica (fullets, campanyes, cartells d'esdeveniments...)



Què hem de tenir en compte...

- ▶ En fotografies o altres imatges, cal garantir la màxima paritat possible quant al nombre d'homes i dones que hi apareixen, evitant la invisibilització d'aquestes.
- ▶ Cal representar les dones tenint en compte la seva diversitat i evitar caure en les construccions de la feminitat estereotipades i poc diverses.
- ▶ Evitar imatges de relació desigual, paternalisme o superioritat.



Què hem de tenir en compte...

- ▶ Evitar l'ús d'imatges ofensives o estereotipades del cos femení en cartells que anunciïn actes públics.
- ▶ Diversificar els rols associats a la masculinitat i la feminitat i mostrar altres possibilitats identitàries.
- ▶ Evitar relacionar un gènere amb un color estereotipat (relacionar les dones amb el rosa i els homes amb el blau).
- ▶ En la mesura que sigui possible, mostrar diversitat no només de gènere (persones de diferents cultures, de diferents classes socials, famílies atípiques, persones amb discapacitat...) i evitar imatges estereotipades i poc representatives.



Les icones també compten!

- ▶ **ICONES:**
- ▶ A les xarxes socials, s'ha d'evitar l'ús d'icones de connotació masculina i potenciar l'ús d'icones que facin visibles els dos gèneres, o bé amb sentit neutre simbòlic. En qualsevol cas, no s'han de fer servir emoticones que potenciïn rols estereotipats.

Més enllà del llenguatge de gènere

- ▶ Les nostres comunicacions poden jugar un paper important a l'hora de construir una societat compromesa amb la inclusió. Com podem descriure de manera adequada altres col·lectius que habitualment són estigmatitzats?



Fem-ho en comú

- ▶ Indigent
- ▶ Minusvàlids
- ▶ Malalt mental
- ▶ Gitanos
- ▶ Raça
- ▶ Persones il·legals
- ▶ Persona de color
- ▶ Cecs
- ▶ Autista
- ▶ Terrorisme islàmic
- ▶ Homosexuals

