

Quadre Resum d'Indicadors CCI Mercats Municipals 2023

ENCÀRREC POLÍTIC	Impulsar l'ús dels mercats municipals	2023	Oferir un servei accessible als usuaris	2023	Fomentar els valors socials i mediambientals als mercats	2023	Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn	2023
	Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	14,1	Habitants per nombre de mercats	36.226	% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	13,2	Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	2,7
	Total inversions (darrers 5 anys) per M ² de superfície total	48,9	M ² de superfície comercial per cada 1000 habitants	55,6	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	44,8	% d'establiments d'influència que són d'alimentació	17,2
	Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	-	Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M ² de superfície comercial	8,0			% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	74,1
			Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	23,0			Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	1,2
							% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	40,0

USUARI/CLIENT	Oferir un servei de qualitat als ciutadans	2023	Promoure els serveis de mercat a la clientela	2023	Millorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei	2023	Oferir un servei de qualitat als mercats	2023
	% del sector peix i marisc (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,4	Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	14,2	Mitjana (en M ²) de superfície de venda a les parades per parada	19,5	Grau de satisfacció dels usuaris	8,0
	% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	5,8	Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	2,9	% de parades obertes sobre el total de parades	73,3	M ² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	10,8
	% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,2	% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	39,7	% de superfície comercial sobre superfície total	50,0	Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	25,2
	% del sector fruites i verdures (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	3,9	% de serveis a la clientela als mercats	54,1	% de M ² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M ² de superfície total	10,4	Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	55,3
	% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	7,1	% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	96,7	% de serveis per al personal als mercats	72,3		
	% del sector altres alimentaris (amb operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	43,2	% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	31,3				
	% del sector bar i restauració (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	6,7						
	% del sector altres no alimentaris (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	7,0						
	% de superfície de venda de parades disponibles (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	17,9						

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2023	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2023	Grau d'acompliment de la normativa	2023	Millorar les habilitats dels treballadors	2023
	% Gestió directa (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals) (per nombre de mercats)	81,8	% d'hores de baixa sobre total d'hores laborats dels treballadors/es municipals al mercat	4,1	Expedients sancionadors per mercat	0,1	Hores anuals de formació realitzades per persones ocupades al mercat	13,4
	% Gestió indirecta (concessió, altres) (per nombre de mercats)	18,2	% d'hores de baixa sobre total d'hores laborats dels treballadors/es contractats per l'entitat gestora del mercat	0,5	% Expedients executats sobre expedients sancionadors	100,0	% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	53,3
	% de treballadors municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	79,4	Salari brut d'un peó de mercat	20.222			% de treballadors de les parades assistents a cursos	15,0
	Preu mig de rescat per any de concessió restant per M ² superfície de venda a les parades	92,7	Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M ² de superfície total	97,4				
							Reflectir l'estructura de gènere del personal	2023
							% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	35,0
							% de dones comandament respecte el total de comandaments	57,1

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats	2023	Finançar adequadament el servei	2023	Gestionar adequadament els recursos	2023	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2023
	Despesa corrent del servei per habitant	6,0	% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	68,9	Despesa de manteniment per M ² de superfície total	10,7	Despesa corrent del servei per M ² de superfície total	56,1
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,5	% de finançament per aportacions d'altres institucions	1,5	Despesa de subministraments per M ² de superfície total	17,5	Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat	88,5
			% de finançament per part de l'ajuntament	29,6	% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	31,0		
					% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	5,9		

ENTORN		2023		2023		2023		2023
	Població	53.850	Densitat de població	2.579	Renda per càpita	17.834	Nombre de mercats municipals	1,5