



Creació i dinamització de la marca del Cigronet de Senan

16 de maig de 2025

**Territori i resiliència: Fira de bones pràctiques
agràries i forestals**



Ajuntament
de Senan



Fundació
Miquel Agustí

Life_eCO
adapt50

Co-funded by the
European Union

LEADER
delCamp

concoactiva

Diputació Tarragona



El projecte i la iniciativa

Projecte liderat per l'Ajuntament de Senan i amb col·laboració amb la Fundació Miquel Agustí per a l'estudi de la pròpia llavor del cigró, amb l'acompanyament al terreny agrícola i a les Jornades anuals.

- **Mostrar altres maneres de donar viabilitat als conreus actuals i també com a eina per a fomentar el relleu generacional al sector primari.**
- **Posar en valor un producte conreat durant molt de temps al nostre municipi.**
- **Fer del projecte un espai on tots els veïns i veïnes se'n puguin sentir part.**



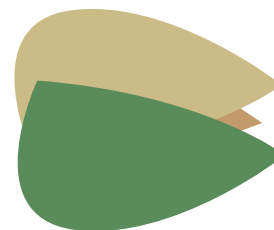
Cap on s'encamina el projecte?

- **Multiplicar la llavor. Ampliar el conreu i estudis sobre aquesta varietat adaptada al canvi climàtic.**
- **Volem crear una marca pròpia i registrada del cigronet de Senan. (Objectiu assolit)**
- **Singularitzar el potencial i el valor de transmissió al llarg del temps de la llavor.**
- **El cigró de Senan com a valor en la preservació del mosaic agroforestal a Senan.**

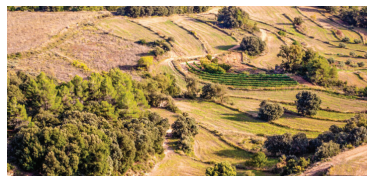
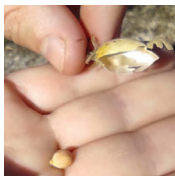
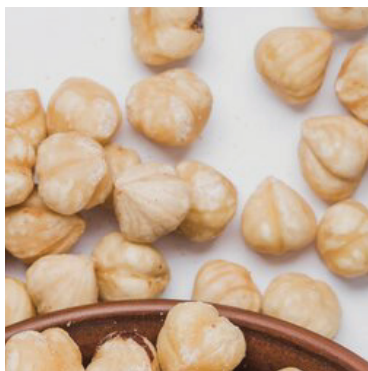


Inspiració de la Marca

- Una identitat arrelada al territori
- Recerca visual
- Paleta cromàtica
- Relat simbòlic



Cigronet
de Senan





Aplicació i valor comercial

- De la identitat visual creada per la venda
- Aplicació pràctica
- Valor afegit



Gràcies



Ajuntament
de Senan



édissenys

Fundació
Miquel Agustí



con@ctiva

