



Creació i dinamització de la marca del cigronet de Senan

Impuls a la creació i el relat de la marca “Cigronet de Senan”, una varietat autòctona de cigró adaptada a la climatologia de la zona. Desenvolupament del disseny d'una imatge identificativa, compartida i registrada, presentada en una jornada difusió al municipi.



- Promovem varietats locals resilients
- Incentivem processos innovadors de comercialització i difusió
- Dissenyem la imatge del producte per diferenciar la marca

Sobre quins riscos climàtics actuem?



Disminució de la producció de conreus i pastures



Reducció de la disponibilitat d'aigua per a l'agricultura

Data d'inici: 06/08/2024

Soci impulsor: Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp

Entitats col·laboradores: Ajuntament de Senan, Abadia Senan, Edissenys

Territori d'actuació: Senan (la Conca de Barberà)

Pressupost: 10.890,00 €

Acció cofinançada pel Fons Climàtic de la Generalitat de Catalunya

COcreant acció estratègica per **adaptar** els territoris i l'economia local al **canvi climàtic**



8 anys
fins el 2030



18,6 M€
pressupost



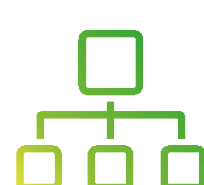
25
socs



60 %
de Catalunya



+1.800
persones
implicades



+76
accions
previstes



+73 M€
inversió en
altres accions



+900.000
persones

