



Creación y dinamización de la marca del Cigronet de Senan

Impulso a la creación y narrativa de la marca del cigronet de Senan, una variedad autóctona de garbanzo adaptada a la climatología de la zona. Desarrollo del diseño de una imagen identificativa, compartida y registrada, presentada en una jornada de difusión en el municipio.



Promover variedades locales resilientes

Incentivar procesos innovadores de comercialización y difusión

Diseñar la imagen del producto para diferenciar la marca

Proyecto de marca dirigido por Enric Mercadé

édissenys

Sobre qué riesgos climáticos se actúa



Pérdida de la calidad del suelo



Incremento de las necesidades de riego

Fecha de inicio: 06/08/2024

Socio impulsor: Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp

Territorio de actuación: Senan (la Conca de Barberà)

Presupuesto: 10.890,00 €

COcreando acción estratégica para adaptar los territorios y la economía local al cambio climático



8 años
hasta el 2030



18,6 M€
presupuesto



25
socios



60 %
de Cataluña



+1.800
personas
implicadas



+76
acciones
previstas



+73 M€
inversión en
otras acciones



+900.000
personas

