

PROMOCIÓ DE PRODUCTES DE PROXIMITAT I DISTRIBUCIÓ KM0

Sector

Agricultura

Origen de l'acció

PAESC

Descripció:

El consum de productes de proximitat i km 0, a banda de permetre la reducció d'emissions de CO2, relacionades majoritàriament amb el transport i la conservació, potencia també els vincles entre producció i consum, i contribueix al desenvolupament de l'economia local. En el sector alimentari, però també en el forestal (llenya, fusta i biomassa), aquest consum de proximitat permet potenciar models productius que busquen un desenvolupament local sostenible i de qualitat, integrat al territori des del punt de vista ambiental, econòmic i social, altament eficients en el consum de recursos i que mantenen la diversitat biològica, cultural i alimentària.

El Consell Comarcal pot treballar en la promoció del consum i distribució km 0 des de diferents àmbits:

- Identificar els espais, agents i recursos que actualment promouen els productes de proximitat al territori.
- Buscar casos d'èxit fora de la comarca de models productius que potencien el consum de proximitat i contactar amb els ens/agents rellevants per poder replicar aquests models a l'Alt Penedès (Mengem Osona, etc.).
- Generar un espai de debat amb agents rellevants del territori (ex. associacions de botiguers, agrobotigues, cooperatives agràries, cooperatives de consum, mercats, etc.) per establir una estratègia i pla d'acció comú a nivell local per incrementar el consum de productes de proximitat i km 0 a la comarca (ex. Organitzar sessions de participació, recollir idees o necessitats dels agents, etc.).
- Realitzar un pla de comunicació a la ciutadania, escoles, instituts, visitants i altres que es cregui convenient.
- Avaluar necessitats com, per exemple, un centre logístic comarcal que permeti una millor estratègia de distribució de petis productors i comercialització en canals curts.
- Inventari o catàleg de projectes innovadors del sector alimentari de la comarca (al voltant de varietats i races autòctones, projectes innovadors d'economia circular o residu zero...).

El Consell Comarcal ja està treballant en aquesta línia, amb la promoció de productes singulars de la comarca com el gall del Penedès o en el sector de l'enoturisme i fent servir plataformes ja existents com la Xarxa de productes de la Terra promoguda per la Diputació de Barcelona, de la qual l'Àrea de Promoció Econòmica n'és part.

La Diputació de Barcelona pot donar suport a aquesta acció amb actuacions que estiguin dins els objectiu del Pla estratègic i operatiu de la Xarxa de Productes de la Terra (XPT).



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Life_eCO
adapt50



Co-funded by
the European Union