

DISSENY DE MODA II



Atenció
personalitzada



Classes
presencials

CURS PRESENCIAL

«Sent natural i sincer, es poden crear revolucions sense haver-les buscat.»

Christian Dior

Dirigit a estudiants que han cursat primer de Disseny Moda que vulguin aprendre a desenvolupar projectes de disseny de moda de més complexitat i que, per tant, demanen més maduresa creativa.

Objectius

- Identificar quina és la veu creativa pròpia i entrenar-la en l'expressió de diferents registres.
- Desenvolupar estratègies de comunicació visual o escenaris de *moda total*.
- Adquirir fluïdesa en la presa de decisions en diferents tipologies de procés creatiu.
- Iniciar-se en la construcció no convencional de prototips i mostres.
- Continuar nodrint la reflexió personal en l'àmbit social i global de la moda.

Continguts

- **Pensar la moda**
 - La pròpia veu
 - El *briefing*
 - Els nous conceptes en moda
 - Moda i societat
- **Recerca i expressió**
 - Estratègies de comunicació visual
 - La *moda total*
- **L'acostament al material**
 - (Més) manipulació
 - Teixits inesperats
 - Teixits recuperats
- **Els prototips**
 - Estudi de peces de roba
 - El patronatge és poesia
 - Acabats protagonistes

Metodologia

Sessions de 4 hores presencials de caràcter majoritàriament pràctic en què l'alumne treballarà els continguts transversals del curs a través de projectes successius.

Aquesta assignatura necessita 4 hores setmanals aproximades de dedicació autònoma de l'alumnat per la realització de treballs i exercicis.

Avaluació

Per ser avaluat és necessari assistir al 80% de les classes i fer entrega de tots els projectes. Es valorarà l'interès en el curs, l'actitud positiva, el respecte cap a l'aula i els companys, així com l'esforç en els projectes creatius més enllà dels seus resultats estètics.